

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2014. Potret Usaha Pertanian Indonesia Menurut Sub Sektor. Badan Pusat Statistik, Jakarta. [Diakses 15 Agustus 2016]
- Boyd, H. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Ed. Ke-2, Jilid 1. Terjemahan dari *Marketing Management*. Erlangga, Jakarta.
- David F. R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep*. Ed ke- 7. Alexander Sindoro, penerjemah; Agus Widyantoro, editor. Terjemahan dari: *Concepts of Strategic Management*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler P, Amstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. Ke-12, Jilid 1. Sabran B, penerjemah ; maulana A, Barnadi D, Hardani W, Editor ; Terjemahan dari *Principles of Marketing*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler P, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed. Ke-13, Jilid 1. Sabran B, penerjemah; maulana A, Barnadi D, Hardani W, Editor; Terjemahan dari *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2001. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jilid 1 dan 2. PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy, 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Satiadiredja, S. 1989. *Hortikultura, Pekarangan, dan Buah Buahan*. CV Yasaguna, Jakarta.
- Siagian D. 2000. *Metode Statistis untuk Bisnis dan Ekonomi*. PT. SUN, Jakarta.
- Soekartawi, 2000. *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Perkasa, Jakarta.
- Surakhmad, Winarno, (1994), *Pengantar Penelitian Ilmiah dan Dasar Metode Teknik*, Transito, Bandung.