

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam mengikuti setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh KWT An-Naba termasuk ke dalam kategori aktif. Berikut adalah rincian tingkat partisipasi anggota pada kegiatan yang dilaksanakan oleh KWT An-Naba.

1. Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam kegiatan pertemuan saat pelatihan, simpan pinjam, produksi secara bersama dan pemasaran termasuk ke dalam kategori aktif.
2. Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam kegiatan pertemuan rutin dan produksi secara individu termasuk ke dalam kategori kurang aktif.

B. Saran

1. Jangkauan pemasaran perlu diperluas. Pemasaran kurang efektif jika hanya mengandalkan etalase di satu toko ataupun bazar dan pameran yang relatif jarang diadakan. Caranya bisa dengan menitipkan pada pusat oleh-oleh, toko makanan, rumah makan atau tempat lainnya yang memungkinkan.
2. Merekrut karyawan untuk mengelola toko bisa dilakukan supaya pemasaran produk KWT An-Naba lebih efektif.