

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam mengikuti setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh KWT An-Naba termasuk ke dalam kategori aktif. Berikut adalah rincian tingkat partisipasi anggota pada kegiatan yang dilaksanakan oleh KWT An-Naba.

1. Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam kegiatan pertemuan saat pelatihan, simpan pinjam, produksi secara bersama dan pemasaran termasuk ke dalam kategori aktif.
2. Tingkat partisipasi anggota KWT An-Naba dalam kegiatan pertemuan rutin dan produksi secara individu termasuk ke dalam kategori kurang aktif.

### **B. Saran**

1. Jangkauan pemasaran perlu diperluas. Pemasaran kurang efektif jika hanya mengandalkan etalase di satu toko ataupun bazar dan pameran yang relatif jarang diadakan. Caranya bisa dengan menitipkan pada pusat oleh-oleh, toko makanan, rumah makan atau tempat lainnya yang memungkinkan.
2. Merekrut karyawan untuk mengelola toko bisa dilakukan supaya pemasaran produk KWT An-Naba lebih efektif.