

**PERSEPSI DAN LOYALITAS NASABAH PELAKU AGRIBISNIS
TERHADAP BMT NGUDI MAKMUR DI DESA KARANGSEWU,
KECAMATAN GALUR, KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai persyaratan guna memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun oleh:

**RIZKI AGUNG WICAKSONO
20120220059**

Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

Skripsi yang berjudul :

**PERSEPSI DAN LOYALITAS NASABAH PELAKU AGRIBISNIS
TERHADAP BMT NGUDI MAKMUR DI DESA KARANGSEWU,
KECAMATAN GALUR, KABUPATEN KULON PROGO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

RIZKI AGUNG WICAKSONO
20120220059

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 28 November 2016

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 27 Desember 2016

Pembimbing Utama

Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S
NIP.196110261988112001

Penguji

Dr. Susanawati, SP., M.P
NIK.1974022 200004133052

Pembimbing Pedamping

Retno Wulandari, SP., M.Sc
NIK.19770307200104133055

Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,



Ir. Sariyah, M.S
NIP.196409181991032001

[Motto]

1st always remember your goal[s] and strive to make it happen.

2nd although many obstacles in front of you, believe that you can face it with your own ways.

3rd the worst possibility is always there and should be considered from the outset.

4th G R A T E F U L !

[Presented Page]

This FINAL PROJECT presented to:

1st My parent, Mr. Subakri and Mrs. Patminah

2nd My sister, Anggara Krisna Dewi

3rd The best pals I've ever had:

「 Yustina Febriani, Carlita Syarifa, Murni Shinta Dewi, Shela Silviana Augie, Intan Adhitya Rosmasari, Dian Dwi Aryanto, Khasan Syamsi, Friska Arsalina, Sigit Hariyanto, Prasetyo Adi Wibowo, Teguh Purnama, Rival Chandra Saputra, Elkana Putra Purna Laga, Ii Inayah, Marsongko Bayu Permadi, Benny Yanuar Dwi Satrio, Rifki Firmansyah, Agil Prasojo, Eka Herawati, Maya Mustika Saragih, Dwi Wahyuli, and Ahmad Mustofa. 」

4th Agribusiness class of 2012.

5th Jogja Ceria [peeps since at the elementary school, junior high school, senior high school and till now but in different university/workplace in Yogyakarta]:

「 Mirna Oktavia Sari, Fatma Haulida Rahmah, Annisa Nur Fitriana, Hani Masfufah, Mashesa Rendra Indra Lesmana, Gika Idfi Nugrahani, Maulinda Raisha, and Mita Sai. 」

6th Team KKN 105 Bantarjo, Ngaglik, Sleman Regency:

「 Muhammad Ali Akbar, Werdi Yudatama Sugiarto, Laily Latifah Fatkhurahmah, Lia Ainun Maftukhah, Atyanta Hendra Prasta, Muhammad Mahdia Pebriadita, Nur Rahmawati Khairiah, Rizkiana Nur Arianti, Linda Riani, Dita Filia, Habibullah, Rohyatin Isnaeni, Askariyanto, and Dian Ahyani. 」

Thank you very much for the support and pray.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Persepsi dan Loyalitas Nasabah Pelaku Agribisnis terhadap BMT Ngudi Makmur di Desa Karangsewu, Kecamatan Galur, Kabupaten Kulon Progo” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam penyelesaian derajat sarjana strata 1 Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tentunya kesempurnaan dalam penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Ibu Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S dan Ibu Retno Wulandari, SP., M.Sc yang telah memberikan ilmu, waktu, dan nasihat-nasihat selama membimbing penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Susanawati, SP., M.P selaku dosen penguji skripsi, terimakasih telah memberikan saran kepada penulis.
3. Dosen beserta *staff* Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Segenap pengurus dan pengelola BMT Ngudi Makmur, seluruh pelaku agribisnis, dan masyarakat Imorenggo yang telah bersedia membantu memberikan data yang penulis butuhkan.

Penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyampaiannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, November 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
<i>Abstract</i>	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Kegunaan Penelitian.....	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. BMT sebagai Lembaga Keuangan Syariah.....	8
2. Pelaku Agribisnis sebagai Nasabah BMT.....	16
3. Persepsi dan Faktor-Faktor yang Berhubungan.....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	23
III. METODE PENELITIAN	26
A. Teknik Penentuan Lokasi dan Pengambilan Sampel.....	26
1. Teknik Penentuan Lokasi.....	26
2. Teknik Pengambilan Sampel Pelaku Agribisnis.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Sekunder.....	29
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	30
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	35

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Kabupaten Kulon Progo	38
1. Letak dan Luas Wilayah.....	38
2. Keadaan Penduduk di Kabupaten Kulon Progo.....	38
3. Keadaan Pertanian di Kabupaten Kulon Progo	39
B. Keadaan Wilayah Kecamatan Galur	41
C. Keadaan Wilayah Desa Karangsewu.....	42
1. Potensi Wilayah Selatan Desa Karangsewu.....	43
2. BMT Ngudi Makmur sebagai Lembaga Penggerak Perekonomian	44
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Profil BMT Ngudi Makmur.....	46
1. Sejarah BMT Ngudi Makmur.....	46
2. Struktur Organisasi BMT Ngudi Makmur	47
3. Karakteristik Anggota BMT Ngudi Makmur	52
4. Produk BMT Ngudi Makmur.....	53
5. Manajemen.....	55
B. Profil Nasabah Pelaku Agribisnis	57
C. Persepsi dan Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Persepsi.....	64
1. Persepsi terhadap Kondisi Fisik BMT Ngudi Makmur	65
2. Persepsi terhadap Produk BMT Ngudi Makmur.....	66
3. Persepsi terhadap Pelayanan BMT Ngudi Makmur.....	68
4. Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Persepsi.....	68
D. Interaksi dan Loyalitas Nasabah Pelaku Agribisnis dengan BMT	73
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia.....	4
Tabel 2. Perbedaan Antara Sistem Bunga LKK dan Sistem Bagi Hasil LKS.....	15
Tabel 3. Perbedaan Antara LKS dan LKK Menurut Ciri Internalnya.....	16
Tabel 4. Jumlah Sampel Pada Masing-Masing Sebaran Dusun.....	28
Tabel 5. Pengukuran Variabel Persepsi Pelaku Agribisnis.....	34
Tabel 6. Pengukuran Variabel Loyalitas Nasabah Pelaku Agribisnis.....	35
Tabel 7. Kategori Persepsi Pelaku Agribisnis.....	36
Tabel 8. Kategori Loyalitas Nasabah Pelaku Agribisnis.....	37
Tabel 9. Sensus Penduduk 1980 - 2010 di Kabupaten Kulon Progo.....	36
Tabel 10. Hasil Pertanian Tertinggi Kabupaten Kulon Progo Tahun 2014.....	37
Tabel 11. Jenis Produk BMT Ngudi Makmur.....	52
Tabel 12. Identitas Diri Nasabah Pelaku Agribisnis.....	58
Tabel 13. Pendapatan dan Tingkat Pengeluaran Nasabah.....	61
Tabel 14. Capaian Skor Persepsi Terhadap BMT Ngudi Makmur.....	63
Tabel 15. Korelasi <i>Rank Spearman</i> Faktor-Faktor dengan Persepsi.....	68
Tabel 16. Interaksi Nasabah Pelaku Agribisnis dengan Lembaga Keuangan.....	73
Tabel 17. Capaian Skor Loyalitas Nasabah Pelaku Agribisnis.....	74
Tabel 18. Hubungan Antara Interaksi dan Persepsi.....	76
Tabel 19. Hubungan Antara Loyalitas dengan Persepsi.....	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Pembentukan Persepsi Model Solomon.....	21
Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3. Struktur Organisasi BMT Ngudi Makmur.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Nasabah BMT Ngudi Makmur.....	81
Lampiran 2. Analisis <i>Rank Spearman</i>	82
Lampiran 3. <i>Crosstab</i> Interaksi Dan Persepsi.....	85
Lampiran 4. <i>Crosstab</i> Loyalitas Dan Persepsi.....	88

INTISARI

PERSEPSI DAN LOYALITAS NASABAH PELAKU AGRIBISNIS TERHADAP BMT NGUDI MAKMUR DI DESA KARANGSEWU, KECAMATAN GALUR, KABUPATEN KULONPROGO. 2016. RIZKI AGUNG WICAKSONO (Skripsi dibimbing oleh Ir. Siti Yusi Rusimah, M.S dan Retno Wulandari, SP., M.Sc). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil pelaku agribisnis dan BMT Ngudi Makmur, mengetahui persepsi dan faktor-faktor yang menimbulkan persepsi terhadap BMT Ngudi Makmur, serta mengetahui loyalitas terhadap BMT. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja yaitu di Desa Karangsewu, Kecamatan Galur, Kabupaten Kulon Progo. Teknik pengambilan sampel secara *Cluster Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 39 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nasabah memberikan persepsi yang baik terhadap bentuk fisik, produk, dan pelayanan BMT Ngudi Makmur dan faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi adalah aktivitas organisasi dalam bentuk kelompok pengajian, kelompok arisan dan kelompok tani. Dari segi loyalitas nasabah mayoritas tidak loyal karena masih menggunakan lembaga keuangan lain seperti BRI untuk kebutuhan modal. Sementara itu untuk hubungan antara persepsi dengan interaksi pada kategori LKS yang lebih dulu dikenal, LKS menjadi tempat pertama kali menabung, dan LKS menjadi tempat untuk meminjam pertama kali menunjukkan skor **tinggi**. Sedangkan skor **tinggi** juga ditunjukkan pada hubungan persepsi dan loyalitas pada mereka yang mengakses berulang produk BMT Ngudi Makmur, mengajak orang lain mendaftar menjadi anggota sedangkan sisanya menunjukkan skor **sedang** setelah dilakukan pengujian dengan analisis *Crosstab*.

Kata kunci: persepsi, loyalitas, pelaku agribisnis, BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*), faktor-faktor yang mempengaruhi.