

## VI. KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

1. Persepsi nasabah pelaku agribisnis terhadap BMT Ngudi Makmur adalah **baik**. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi nasabah pelaku agribisnis terhadap BMT Ngudi Makmur adalah jarak dan keaktifan organisasi dalam bentuk kelompok pengajian, kelompok arisan, dan kelompok tani.
2. Loyalitas nasabah pelaku agribisnis dengan BMT Ngudi Makmur. Mayoritas nasabah mengenal jenis lembaga keuangan konvensional terlebih dahulu sebelum mengenal BMT Ngudi Makmur. Lembaga Keuangan Konvensional yang dimaksud adalah BRI dan Koperasi, sedangkan sisanya mengenal BMT Ngudi Makmur terlebih dahulu. Sementara untuk tempat dimana pertama kali nasabah menabung, sebagian besar memilih Lembaga Keuangan Konvensional sedangkan sisanya menabung pertama kali di BMT Ngudi Makmur serta memilih menabung uang yang dimilikinya dirumah. Hampir semua nasabah mengakses ulang produk yang sama untuk memenuhi kebutuhan usahanya. Hampir semua nasabah tidak mencoba produk lain yang ditawarkan BMT Ngudi Makmur. Sebagian besar nasabah tidak mengajak orang lain untuk mendaftar menjadi anggota BMT Ngudi Makmur. Sebagian besar nasabah menceritakan kelebihan BMT Ngudi Makmur kepada orang lain. Sebagian besar nasabah menggunakan lembaga lain untuk menambah modal dalam mengembangkan usahanya dikarenakan dana yang ada di BMT

Ngudi Makmur tidak menentu. Dalam hal ini lembaga keuangan yang dimaksud adalah Lembaga Keuangan Konvensional berupa BRI. Sementara itu untuk hubungan antara persepsi dengan interaksi pada kategori LKS yang lebih dulu dikenal, LKS menjadi tempat pertama kali menabung, dan LKS menjadi tempat untuk meminjam pertama kali menunjukkan skor **tinggi**. Sedangkan skor **tinggi** juga ditunjukkan pada hubungan persepsi dan loyalitas pada mereka yang mengakses berulang produk BMT Ngudi Makmur, mengajak orang lain mendaftar menjadi anggota sedangkan sisanya menunjukkan skor **sedang**.

## **B. Saran**

Kelompok-kelompok yang ada di masyarakat dapat dioptimalkan sebagai media sosialisasi BMT Ngudi Makmur.