

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan Kampus Kompani adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi. Konveksi sendiri adalah suatu bahan yang digunakan untuk membuat pakaian baik seperti kemeja, kaos, jaket dan masih banyak lagi. Kampus Kompany sudah berdiri dari tahun 2012. Kampus Kompani menyediakan berbagai macam bahan dan berbagai pakain kemeja, pakaian olahraga, jaket dan beberapa produk lainnya. Lokasi Kampus Kompani berada di jalan Ring Road Barat Yogyakarta.

Selama beberapa tahun setelah didirikan, media pemasaran yang ada di Kampus Kompani belum memanfaatkan kemampuan teknologi yang ada di masa kini. Media pemasaran atau promosi yang ada pada Kampus Kompani ini terkesan biasa karena perusahaan belum memanfaatkan teknologi informasi yang ada secara maksimal sehingga membuat persaingan tidak seimbang dengan perusahaan pesaing yang bergerak di bidang konveksi di daerah Yogya dan sekitarnya. Selain itu, pemanfaatan teknologi terkini dengan menggunakan media internet perlu dilakukan karena banyaknya perusahaan pesaing yang lebih gencar dalam mengadakan promosi untuk menarik konsumen dengan memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya internet. Oleh karena itu, untuk dapat bersaing dengan perusahaan konveksi lainnya dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang tepat dan inovatif untuk meningkatkan pemasaran dan proses bisnis di dalam Kampus Kompani.

Dalam data mingguan pemasukan perusahaan, setiap minggunya perusahaan Kampus Kompani mendapatkan pemesanan konveksi berjumlah sekitar 5 sampai 10 konsumen. Sedangkan perusahaan mengharapkan pemesan atau pembeli sekitar 15 sampai 20 konsumen. Dengan adanya uraian tersebut maka dapat digunakanlah salah satu strategi pemasaran yang sedang berkembang saat ini yaitu media internet, khususnya *website*. *Website* yang mana telah diketahui masyarakat umum adalah media penyebar informasi yang cepat, luas dan mudah diakses dengan biaya yang cukup terjangkau. Hampir seluruh perusahaan kecil, menengah, maupun besar telah memanfaatkan penggunaan *website* untuk melakukan pemasaran dengan istilah yang telah diketahui *e-commerce* atau internet marketing. Sangat penting tentunya bagi Kampus Kompani untuk memperkenalkan dan memasarkan produk nya secara online dalam bentuk *website* untuk kemajuan proses bisnis di dalam perusahaan tersebut, sehingga tujuan dan sasaran bisnis perusahaan dapat tercapai.

*Website* yang akan dibuat untuk Kampus Kompani diharapkan dapat membantu mengatasi masalah pemasaran yang ada pada perusahaan Kampus Kompani. Website akan dibangun menggunakan Wordpress.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang ada, yaitu :

- a. Kampus Kompani belum menggunakan media promosi *online* apapun melalui internet, sehingga banyak yang belum mengetahui layanan apa saja yang diberikan perusahaan.
- b. Media promosi atau pemasaran yang disebarakan hanya dari mitra atau rekan kerja di sekitar perusahaan, sehingga tidak meluasnya relasi kerja dengan mitra atau partner bisnis yang baru.
- c. Tidak tersedianya media pemasaran dari perusahaan yang menjelaskan spesifikasi produk yang ditawarkan serta minimnya informasi mengenai tata cara memesan, maka yang terjadi kurangnya pemahaman cara kerja atau cara memesan yang telah ditentukan perusahaan

## 1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah tersebut diatas, maka dalam penelitian ini hanya dibatasi pada permasalahan-permasalahan sebagai berikut:

- a. Meneliti pengguna *website* Kampus Kompani
- b. Meneliti tingkat keramahan dari *Content Management System (CMS)* yang dipakai *website* Kampus Kompani

## 1.4. Tujuan

Berikut adalah tujuan yang hendak dicapai dengan adanya penelitian ini adalah:

- a. Membuat sebuah *Website* untuk mempromosikan dan memperkenalkan Kampus Kompani ke publik atau masyarakat luas, agar *public* lebih mudah mendapatkan informasi yang sesuai tentang Kampus Kompani.
- b. Memberikan alternatif *web based* sebagai media berkomunikasi antara perusahaan dan publik dalam mempromosikan jasa konveksi.

- c. Sebagai sarana *online* untuk memudahkan dalam proses penyebaran informasi ke publik atau masyarakat luas, khususnya pengetahuan mengenai jasa konveksi dalam penyampaian logistik.

## **1.5. Manfaat**

Penggunaan *e-commerce* dalam bentuk media *website* ini sangatlah berpengaruh besar bagi Kampus Kompani yaitu dalam memperkenalkan produk yang ditawarkan. Manfaat lainnya yang diharapkan perusahaan dengan adanya *website* ini yaitu agar dapat meningkatkan produksi sehingga mencapai persentase 85% dalam tiap minggu, serta perluasan jangkauan wilayah agar lebih menyebar ke luar daerah, dan tidak hanya di wilayah Yogyakarta namun hingga ke luar negeri.

## **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan tugas akhir secara garis besar diuraikan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I menjelaskan mengenai latar belakang pemilihan tema, perumusan masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

Bab II menjelaskan teori-teori yang menjadi acuan dalam penulis, yaitu mulai dari penjelasan tentang teknologi, penjelasan tentang teori yang digunakan dalam membangun aplikasi hingga pada *database* yang digunakan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab III berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi, arsitektur dan alur penelitian. Selain itu terdapat juga rancangan antarmuka untuk aplikasi.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab IV menjelaskan mengenai implementasi system dan hasil pengujian system yang telah dibuat.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab V menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dibutuhkan dari hasil penelitian yang telah dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**