

**MOTIVASI KONSUMEN BAKSO JAMUR GORENG “MR.  
JARENG”  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagian Dari Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**

**Disusun Oleh:**

**NURUL SALEHAWATI  
20080220020**

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**Skripsi Berjudul:**  
**MOTIVASI KONSUMEN BAKSO JAMUR GORENG “MR JARENG”**  
**DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :


Nurul Salehawati  
20080220020

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 2 Januari 2013

Skripsi Tersebut telah diterima sebagai bagian  
persyaratan yang diperlukan guna memperoleh  
derajat Sarjana Pertanian

-Yogyakarta, 11 Januari 2013

Pembimbing utama

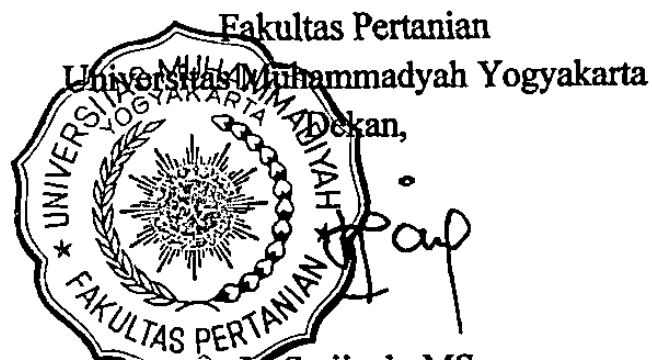
  
Susanawati SP, MP

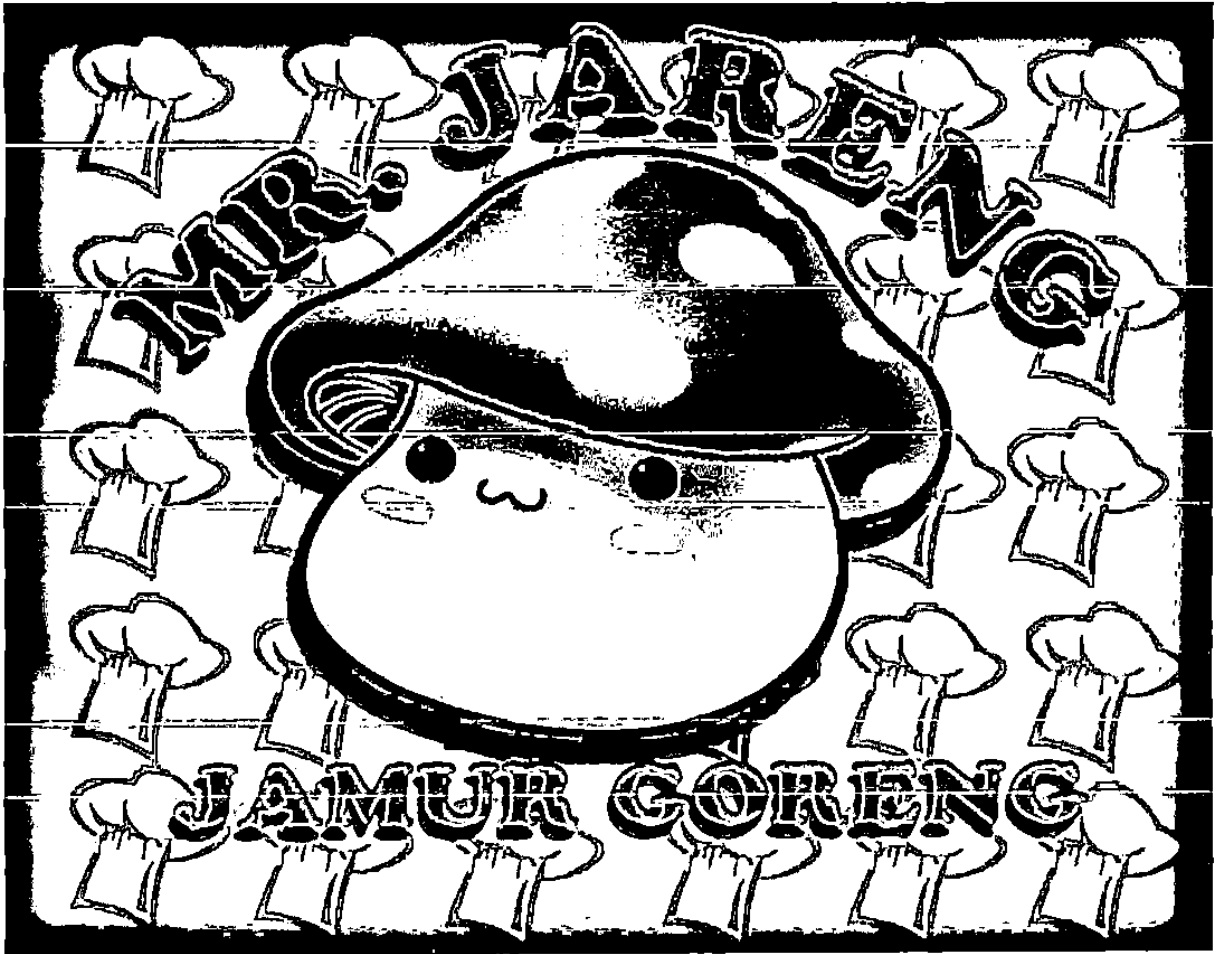
Dosen Penguji

  
Ir. Diah Rina K, MP

Pembimbing Pendamping

  
Ir. Nur Rahmawati, MP





*Kupersembahkan karya ini kepada:*

*Ayah dan ibu tercinta...*

*Kakakku terhebat...*

*Sahabat-sahabatku...*

*Semoga Allah SWT memberkahi Bapak, Ibu, Kakak, Sahabat, dan saya semua "Muhammad"*

*"MY INSPIRATION"*

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah ap-apa yang ada pada diri mereka. (Ar-Rad 11)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kemampuannya... (Al Baqarah 286)

Sesungguhnya setelah kesukaran itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari segala urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain (Al-Īnsyirah 6-7)

Siapa mengenal dirinya ia akan mengenal Tuhannya. (Muhammad SAW)

Semua pekerjaan yang bisa dilihat, pasti bisa dilakukan selama ada niat  
(Abang Surya)

*Problem is easy if you think easy but problems is difficult if you think that is difficult if you think that is difficult, cooling down and found the way, so you will be a real winner (Wika)*

Manusia adalah magnet dan setiap detail peristiwa yang dialaminya datang atas daya tariknya sendiri (Elizabeth Town, 1906)

*My Imagination creates my reality (Walt Disney)*

Semua yang terjadi di luar adalah serupa dengan yang terjadi di dalam diri manusia yaitu pikiran dan perasaannya. (Patterson, 1899)

### Terima Kasih Untuk:

- ☺ Allah SWT. Terima kasih telah memberikan warna-warni kehidupan dan memberikan keluarga hebat (ayah, ibu dan Kakak).....
- ☺ Orang tuaku, *You are my everything..* terima kasih untuk bimbingan, teladan dan do'a dari Ayah dan Ibu...
- ☺ Kakakku, **Abang Surya Wardana** *You are the best Brother in the world.* Aku sangat bersyukur diberikan Kakak yang hebat dan sayang padaku...
- ☺ Tante Tatik sekeluarga (Om, Tante, Dek Nurul "kecil", Dek Dian), Terima kasih untuk semangat dan do'a untuk kesuksesanku.
- ☺ Tante Noni sekeluarga (Om, Tante, Tete, Tya, dan Odiq).
- ☺ Mba Sami', Mbakku yang paling hebat.
- ☺ Wika "Kurcaci Imut" Sahabat terbaikku, Salah satu inspirasiku untuk selalu tetap bertahan. Terima kasih telah berpartisipasi membantu menyelesaikan skripsi ini.
- ☺ Segenap Karyawan Bakso Jamur Goreng "Mr. Jareng", (Mba Ginem, Mas Antok, dan Bowo) terima kasih untuk kerjasama yang membangun bakso jamur goreng "Mr. Jareng" telah 2 tahun berjalan dan Seluruh pengelola kantin yang menerima penitipan bakso jamur goreng "Mr. Jareng".
- ☺ Sahabat Agri 2008 (Wahyu, Ifa, Hamid, Iwan, Iis, eko, hermanto, Risya, Dani, hendrik, Fikri, Nay, Liga, Wira, Ilham, Yuni)...  
Kebersamaan kita pasti selalu kurindukan...
- ☺ Sahabat Agrimart (Nay, Mbak Vila, Dwi, Ephen, Mbak widi, Mba Lia, Mas rifqi, Mbak Zia).

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga dengan keterbatasan kemampuan penulis miliki, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Motivasi Konsumen Bakso Jamur Goreng "Mr. Jareng di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta".

Penulis menyadari sepenuhnya tanpa kesungguhan, kerja keras, serta bantuan dari berbagai pihak dan ridho Allah SWT, maka skripsi ini tidak terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Susanawati, SP. MP selaku dosen pembimbing utama, Ir. Nur Rahmawati selaku doen pendamping, yang dengan segala kesibukannya masih memberikan kesempatan bimbingan kepada penulis.
2. Ir. Diah Rina K, MP selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk memperbaiki kembali skripsi.
3. Ayah dan Kakakku, atas dukungan, dorongan, nasehat dan do'a yang telah diberikan.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas budi dan uluran tangan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat membutuhkan saran dan kritik dari pembaca serta mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>I.Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	5
C. Kegunaan .....	5
<b>II. Kerangka Pendekatan Teori .....</b>	<b>7</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Kerangka Pemikiran .....	23
C. Hipotesis.....	26
<b>III. Metode Penelitian .....</b>	<b>27</b>
A. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
B. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data .....	31
C. Pembatasan Masalah .....	32
D. Definisi Operasional Dan Pengukuran Fariabel .....	32
E. Teknik Analisis Data .....	37
<b>IV. Keadaan Umum DIY dan Industri Rumah Tangga Bakso Jamur</b>	
<b>Goreng ” Mr Jareng” .....</b>	<b>41</b>
A. Letak Geografis .....	41
B. Iklim .....	42
	42

D. Pendidikan .....	43
E. Pekerjaan .....	44
F. Konsumsi .....	44
G. Usaha Rumah Tangga .....	45
H. Industri Rumah Tangga Bakso Jamur Goreng “ Mr Jareng” .....	46
<b>V. Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>55</b>
A. Profil Konsumen .....	55
B. Motivasi .....	61
C. Kolerasi Atribut Motivasi dengan Kondisi Penjualan .....	65
<b>VI. Kesimpulan Dan Saran .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>T A M B E D A N</b> .....	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Kandungan gizi jamur tiram .....	8
Tabel 2. Kantin yang Menjadi Sampel Penelitian .....	30
Tabel 3. Ukuran Skor Pendapatan Konsumen Bakso jamur Goreng "Mr Jareng" .....	34
Tabel 4. Skor atribut motivasi konsumen bakso jamur Goreng "Mr. Jareng" .....	37
Tabel 5. Tabel 2x2 Korelasi Phi .....	38
Tabel 6. Jenis usaha rumah tangga di Yogyakarta .....	45
Tabel 7. Profil Konsumen Bakso Jamur Goreng "Mr. Jareng" Pada Segmen Pelajar dan Mahasiswa .....	56
Tabel 8. Profil Konsumen Bakso Jamur Goreng "Mr. Jareng" Pada Segmen Masyarakat Umum .....	59
Tabel 9. Motivasi konsumen Bakso Jamur Goreng "Mr. Jareng" pada ketiga segmen.....	61
Tabel 10. Hubungan antara atribut motivasi dengan kondisi penjualan pada ketiga segmen .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Model Hierarki Kebutuhan Maslow.....	16
Gambar 2. Proses Terbentuknya Motivasi .....	19
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4. Bagan Pengambilan Sample Kantin dan Responden .....	29
Gambar 5. Struktur Organisasi Bakso Jamur Goreng “Mr. Jareng”.....	48
Gambar 6. Proses Pembuatan bakso jamur goreng “Mr. Jareng” .....	50
Gambar 7. Jamur tiram hasil sortasi .....	51
Gambar 8. Proses pembuatan bakso jamur .....	52
Gambar 9. Bakso jamur goreng “Mr. jareng” siap digoreng.....	52
Gambar 10. Bakso jamur goreng “Mr. Jareng” dikemas (plastik 22x7 cm)	53

## **ABSTRACT**

***THE CONSUMEN MOTIVATION OF FRIED MUSHROOM MEATBALL "MR. JARENG" IN DIY. 2012. Nurul Salehawati. (Susanawati SP, MP and Ir. Nur Rahmawati, MP). This study aims are to description the profile and konsumen's motivation fried mushroom meatball "Mr. Jareng" and analysis the relation of atribut's motivation with the condition of selling fried mushroom meatball "Mr. Jareng" in every segments. They are students in school, students in university and general society. The method was used stratified sampling, the population was gived in three segment, and than to choose the canteen object use simple random sampling, every segment in every condition of selling take 10% from all population and to choose the respondent use random sampling based on time. The analysis technique used description and phi correlation. Consumers fried mushrooms meatballs "Mr. Jareng" to student segmen,(in schools and university) over all are female, while segment the in general society over all are men. Consumer allowance students of Rp. 11.000-Rp. 16.900 and Rp.30.000-Rp.35.000, and revenue between Rp. 900.000-Rp. 1.299.900. Consumers favorite meals is something that is fried. Dominant motivation in three segments is taste. The relation of atribute motivation and condition of selling fried mushroom meatball, signification in alpha 5% and 10%, students segments are taste, easy to get, and habit. In university segments are five atribute, there are price, taste, texture, practicality, safety and nutrients. In general population no one atribute give correlate with condition of selling fried mushroom meatball "Mr Jareng".***

***Keywords:*** Motivation, Condition of selling, Profile, motivation