

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz. 2009. Populasi dan sampel. (Online). [www. Educationresearch.com](http://www.Educationresearch.com) diakses 12 Mei 2012. 23.54.
- Daod. 2009. *Geografi-bumi*. Blogspot.com. Diakses Selasa 8 Mei 2012: 03.30.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Djarwanto. 2011 *Statistik Nonparametrik*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Engel, James F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen, Jilid 1*. Binarupa Akasara. Jakarta.
- Harsono. 2002. *Industri di Indonesia*. Buletin Indonesia. Jakarta.
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. BPFE. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kenconowati, Diah. 2007. *Perilaku Konsumen Susu Sapi Segar "Milk House" di Kota Yogyakarta*. DIY. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Loudon, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Appications*. Third Edition. MC Graw Hill Inc. Jakarta.
- Nazir. 1999. *Metode Penelitian Sosial*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Putri, Rina Rahardini. 2006. *Perilaku Konsumen Minuman Nata De Aloe*. DIY. Fakultas Pertanian Universitas

- Rachmawati, Istiana Cholidya Noor. 2006. *Perilaku Konsumen Minuman Olahan Lidah Buaya di Kota Pontianak. DIY*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS versi 20*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, 7<sup>th</sup> Edition*. Upper Saddle River. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta.
- Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. BPFE. Yogyakarta.
- Simamora, Henry. 2002. *Sumber Daya Manusia*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Singarimbun, M dan Efendi, S (Editor). 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabet. Bandung.
- Sumartono, Eko. 2006. *Perilaku Konsumen Mie Bendo di Kecamatan Srandakan. Kabupaten Bantul. DIY*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Liberty. Yogyakarta.
- Syaifudin, Muhammad. 2011. *Kiat Sukses Budidaya jamur Tiram*. PT. Citra Aji Pranama. Yogyakarta.
- Wahyuni, D.U. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.
- BPS. 2010. *Perkembangan Industri di Indonesia*. (Online). [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses 30 Mei 2012. 22.14