

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP “TIWUL AYU MBOK SUM”
KECAMATAN DLINGO KABUPATEN BANTUL**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Sebagai Persyaratan Yang Diperlukan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



Oleh:

Pifin Shokhifah
20100220008

Program Studi Agribisnis

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

Skripsi yang berjudul :

**MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP "TIWUL AYU MBOK SUM"
KECAMATAN DLINGO KABUPATEN BANTUL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Pifin Shokhifah
2010 022 0008

Dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Juli 2014

Skripsi tersebut telah diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 6 September 2014
Penguji

Pembimbing utama

Dr.Ir. Widodo, MP
NIK: 19670327199202 133011

Dr.Ir. Indardi, M.Si.
NIK: 19651013199303 133016

Pembimbing pendamping

Dr.Ir. Sriyadi, MP
NIK: 19691028199603 133023



Bismillahirrohmaanirrohiim

"Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu tentang Aku, maka jawablah bahwasanya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang mendo'a apabila ia berdoa kepada-Ku, maka hendaklah mereka memenuhi segala perintahKu, dan hendaklah mereka beriman kepadaku, agar mereka selalu berada dalam kebenaran". (QS;2/Al-Baqarah:186).

"sesungguhnya hanya kepada Allah, Aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku dan aku mengetahui dari Allah apa yang kalian tidak ketahui". (Q.S. Yusuf:86)

"Bismillahirrohmaanirrohiim"

Persembahan dan Ucapan Terimakasih

1. Bapak ibu tercinta, terimakasih telah melahirkan ke dunia, mendidik, menjaga dan tidak henti-hentinya memberi dukungan, baik doa, moriil dan materil, terimakasih sudah membesarkanku, terimakasih sudah mempercayakan banyak hal sejak kecil, terimakasih untuk doa-doanya disepertiga malam, terimakasih.
2. Adik-adik tersayang, teladani saja apa yang baik dari Mba dan jangan ditiru yang tidak baik. Larassati Aulia Maghfiroh, Utari Khairul Bariyah, Adam Nuralam harus jadi anak yang membanggakan ibu dan bapak ya!
3. Umi ninik dan Om Agus yang ikhas jadi *secound parents* selama 7 tahun ini, pifin benar-benar merepotkan ya?. terimakasih juga untuk tingkah lucunya adik-adik sepupu yang manis, Nabila Salim, Salsabila Salim dan Zahwa Salim, kejar semua mimpi dan banggakan Umi dan Abi!
4. Madrasah Mu'allimaat Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih telah menempe dan mendidik selama 3 tahun dan mengizinkan saya untuk mengabdikan di Madrasah menjadi musyrifah, terimakasih juga kepada PR IPM Madrasah Mu'allimaat yang mengajari saya berorganisasi, akan sangat bermanfaat dimasa yang akan datang, terimakasih telah mengajarkan banyak hal Mu'allimaat.
5. Teman-teman Pimpinan Cabang AR. Fachruddin 2013-2014, berjalannya skripsi ini juga bersamaan dengan berjalannya masa kepemimpinan saya di cabang, rasanya semrawut, amburadul tetapi banyak memberi saya pelajaran bagaimana menghargai waktu, manajemen diri, dan gotong royong. Alhamdulillah semuanya selesai dalam satu tahun. Terimakasih teman-teman cabang, berkat kalian saya bisa belajar berorganisasi, bertambah saudara dan saya yakin ini pasti berguna.

6. IMM Komisariat Fakultas Pertanian, terimakasih sudah menjadi saudara, terimakasih untuk pengalaman yang tidak akan terlupa, terus jayakan Fakultas dan masyarakat dengan aksi hebat kalian.
7. Lembaga-lembaga kemahasiswaan Fakultas Pertanian, DEMA, HIMASEPTA dan HIMAGRO terimakasih sudah menjadi partner selama saya berorganisasi di Fakultas.
8. Skripsi ini juga didedikasikan untuk teman-teman Agribisnis 2010, perjuangan kita sangat sulit bukan? Dari yang sekelas 35 orang dan semakin tahun semakin menipis hanya belasan yang aktif masuk kelas, tapi tetap saja kalian mengesankan, saya senang, bangga dan bahagia, terutama pada 7 perempuan penggosip alic, anis, rahmi, aghni, ria, dita dan aie, saya rasa kita akan jadi host gosip paling fenomenal se-Indonesia, hehe. Terimakasih sudah menjadi rumah untuk saya, terimakasih telah memahami saya dengan baik, saya percaya kita akan menjadi orang besar nanti.
9. Almamater Fakultras Pertanian UMY, terimakasih untuk pengalamannya, terimakasih pada dosen-dosen yang sabar memberikan banyak ilmu kepada saya, insyaAllah akan saya amalkan dengan baik.
10. Teman-teman terbaik selama saya di Jogja, para musyriyah Mu'allimaat, teman-teman Avicena 84, teman-teman pertanian, dan semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu. Terimakasih karena telah membantu, mendukung dan mendoakan agar skripsi ini lekas selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, kita memujinya dengan pujian yang ikhlas dan tawakal atas ujian yang diberikan pada kita. Dia yang Telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Minat Beli Konsumen Terhadap “Tiwul Ayu Mbok Sum” Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul”.

Terwujudnya skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada: Dr. Ir. Widodo, M.P. dan Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bantuan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini. PT. Indofood selaku pemberi dana dalam Program Indofood Riset Nugraha 2013-2014. Industri rumah tangga Tiwul Ayu Mbok Sum yang telah memperkenankan penulis mengambil data dari tiwul ayu serta para responden dan pihak-pihak yang telah membantu. Ungkapan terimakasih yang tak terhingga kepada bapak, ibu, keluarga, dan teman-teman atas doa dan dukungannya yang selama ini telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa tulisan skripsi ini jauh dari sempurna sebagai akibat dari segala keterbatasan yang ada pada penulis oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Yogyakarta, 06 September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Penentuan Responden.....	25
B. Pengumpulan Data.....	26
C. Pembatasan Masalah.....	27
D. Indikator Penelitian.....	27
E. Analisis Data.....	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	31
A. Letak Geografis.....	31
B. Keadaan Iklim.....	32
C. Keadaan Penduduk.....	32
D. Pendidikan.....	34
E. Pekerjaan.....	34
F. Konsumsi.....	37
G. Pendapatan Perkapita.....	37
H. Usaha Tiwul Ayu Mbok Sum.....	39
V. MINAT BELI RESPONDEN TERHADAP TIWUL AYU.....	42
	44

A. Profil Responden Ibu Rumah Tangga dan Keluarga Responden.....	44
B. Sikap Responden Terhadap Tiwul Ayu	48
C. Minat Beli Responden Terhadap Tiwul Ayu	69
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
P A M D I R A N	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penentuan kategori tingkat komponen kepercayaan dan evaluasi.....	29
Tabel 2.	Penentuan kategori sikap	30
Tabel 3.	Kabupaten di D.I.Yogyakarta	31
Tabel 4.	Persentase Rumah Tangga dan Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	32
Tabel 5.	Estimasi jumlah penduduk menurut jenis kelamin dan kelompok umur perempuan dan laki-laki.....	34
Tabel 6.	Gambaran Pendidikan di Yogyakarta Tahun 2010.....	34
Tabel 7.	Persentase penduduk 10 Tahun ke Atas menurut kabupaten/kota dan jenjang pendidikan tertinggi yang ditamatkan di D.I. Yogyakarta.....	35
Tabel 8.	Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan untuk makanan dan non makanan menurut golongan pengeluaran perkapita sebulan di Provinsi D.I.yogyakarta tahun 2011.....	37
Tabel 9.	Produk Domestik Regional Bruto menurut apangan usaha atas dasar harga berlaku di Provinsi D.I.Yogyakarta 2010-2012.....	41
Tabel 10.	Profil responden berdasarkan umur di Daerah Istimewa Yogyakarta	45
Tabel 11.	Profil responden berdasarkan tingkat pendidikan di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	45
Tabel 12.	Profil responden berdasarkan jumlah anggota keluarga di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46
Tabel 13.	Profil responden berdasarkan pekerjaan di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47
Tabel 14.	Profil responden berdasarkan tingkat pendapatan di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	47
Tabel 15.	Kepercayaan responden terhadap komponen atribut pencarian tiwul ayu.....	50
Tabel 16.	Kepercayaan responden terhadap komponen atribut pengalaman tiwul ayu.....	53

Tabel 17.	Kepercayaan responden terhadap komponen atribut kepercayaan tiwul ayu.....	55
Tabel 18.	Evaluasi responden terhadap komponen atribut pencarian tiwul ayu.....	57
Tabel 19.	Evaluasi responden terhadap komponen atribut pengalaman tiwul ayu	59
Tabel 20.	Evaluasi responden terhadap atribut kepercayaan tiwul ayu	61
Tabel 21.	Sikap responden terhadap produk tiwul ayu.....	64
Tabel 22.	Minat beli responden terhadap tiwul ayu	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran “Minat beli Konsumen Terhadap Tiwul Ayu Mbok Sum” kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul”	24
Gambar 2. Bentuk tiwul ayu	49
Gambar 3. Kemasan tiwul ayu.....	52
Gambar 4. Taketun tiwul ayu	53

INTISARI

MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP TIWUL AYU MBOK SUM KECAMATAN DLINGO KABUPATEN BANTUL. 2014. PIFIN SHOKHIFAH (Skripsi dibimbing oleh WIDODO dan SRIYADI). Pemberdayaan tiwul sebagai salah satu alternatif sumber makanan bagi masyarakat dapat memperkuat ketahanan pangan nasional dan merupakan salah satu solusi untuk mengatasi masalah ketergantungan masyarakat Indonesia terhadap beras. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui sikap konsumen terhadap produk tiwul ayu dan mengetahui minat beli masyarakat Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul terhadap produk tiwul ayu. Dalam penelitian ini akan digunakan pendekatan kuantitatif yang diperkaya dengan pendekatan kualitatif. Penelitian mencakup area studi Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul yang mempunyai potensi bagi pemasaran tiwul ayu. Data dikumpulkan dari ibu rumah tangga yang bersedia membeli tiwul ayu yang dijual bersamaan dengan saat pengambilan data dan ibu rumah tangga tersebut bersedia dijadikan responden penelitian. Analisis sikap konsumen terhadap tiwul ayu dalam penelitian ini menggunakan pendekatan model sikap multiatribut fishbein. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum responden menyukai tiwul ayu Mbok Sum, dan terdapat enam komponen atribut yang cukup disukai responden yaitu ukuran, aroma, kemasan, tekstur, citra dan gizi. Komponen pengalaman dan kepercayaan menjadi atribut yang disukai dan pencarian cukup disukai responden perkotaan. Berbeda dengan perkotaan, responden Pedesaan menyatakan cukup suka terhadap tiga komponen atribut yang terdapat pada tiwul ayu baik, pencarian, pengalaman, maupun kepercayaan. Terdapat beberapa faktor yang membuat responden berminat membeli tiwul ayu kembali, yaitu: nostalgia, unik, sekali-kali, tidak berpengawet, kesadaran, sehat dan ibu rumah tangga peduli dan memperhatikan menu keluarga. Terdapat lima responden yang tidak berminat membeli kembali tiwul ayu dikarenakan bosan terhadap ubi kayu, sugesti bahwa makanan ubi kayu membuat sakit perut dan responden tidak menyukai tiwul ayu.

Kata Kunci : Minat, Beli, Konsumen, Tiwul Ayu