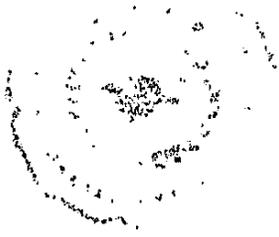




VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Secara umum responden menyukai tiwul ayu Mbok Sum
 - a. Terdapat enam atribut yang cukup disukai responden yaitu ukuran, aroma, kemasan, tekstur, citra dan gizi.
 - b. Terdapat dua komponen atribut yang dinyatakan suka dan satu atribut dinyatakan cukup suka terhadap tiwul ayu oleh responden perkotaan. Komponen pengalaman dan kepercayaan menjadi atribut yang disukai dan pencarian cukup disukai responden. Berbeda dengan perkotaan, responden Pedesaan menyatakan cukup suka terhadap tiga komponen atribut yang terdapat pada tiwul ayu baik, pencarian, pengalaman, maupun kepercayaan.
2. Terdapat beberapa faktor yang membuat responden berminat membeli tiwul ayu kembali, yaitu: nostalgia atau mengenang masa lalu, keunikan tiwul ayu, momen yang jarang atau sekali-kali, tiwul ayu tidak berpengawet, kesadaran diri sendiri, tiwul ayu sehat dan yang terpenting adalah ibu rumah tangga yang peduli dan memperhatikan menu keluarga. Terdapat lima responden yang tidak berminat membeli kembali tiwul ayu dikarenakan bosan terhadap ubi kayu, sugesti bahwa memakan ubi kayu membuat sakit perut dan responden tidak



B. Saran

1. Dari sebelas atribut yang terdapat pada tiwul ayu, enam atribut dinyatakan cukup suka oleh responden, yaitu ukuran, aroma, kemasan, tekstur citra dan gizi. Saran penulis untuk industri tiwul ayu adalah:
 - a. Ukuran tiwul ayu dibuat lebih kecil dan menyesuaikan keinginan responden.
 - b. Aroma yang kurang wangi sebaiknya diberi wewangian alami seperti pandan, vanilly atau di alasi daun pisang.
 - c. Kemasan tiwul ayu sebaiknya transparan agar konsumen bisa melihat tiwul ayu tanpa membuka kemasan.
 - d. Kelapa pada produk menyebabkan tekstur tiwul ayu kasar, sebaiknya kelapa yang digunakan lebih muda.
 - e. Responden masih kurang yakin tiwul ayu akan dikenal orang banyak jika pemasarannya masih dirumah produksi saja, sebaiknya tiwul ayu membuka gerai di perkotaan dan menjadikan menu camilan disekolah-sekolah agar generasi muda mengenal tiwul ayu lebih baik.
 - f. Untuk gizi, secara umum masyarakat kurang mengetahui kandungan pada tiwul ayu, sebaiknya produsen tiwul mencantumkan kandungan tiwul pada kemasan.
 - g. Menambah varian rasa tiwul ayu seperti rasa coklat dan keju.
2. Memberi pemahaman kepada Masyarakat tentang manfaat ubi kayu melalui iklan seperti selebaran, leaflet, iklan radio dan sele...