

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh positif *corporate social responsibility expenditure* terhadap nilai perusahaan, (2) Pengaruh positif *corporate social responsibility disclosure* terhadap nilai perusahaan, dan (3) Pengaruh positif *corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang termasuk dalam daftar CGPI pada periode 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 75 sampel perusahaan selama tahun 2010-2014 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda .

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dari *corporate social responsibility disclosure* terhadap nilai perusahaan. Namun *corporate social responsibility expenditure* dan *corporate governance* tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility Expenditure*, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, dan *Corporate Governance*