

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 31(1), 66-72.
- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. (2014). "Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya." Salemba Empat. Jakarta
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Finesta*, 2(1), 42-47.
- Connelly, Brian L., et al. "Signaling theory: A review and assessment." *Journal of Management* 37.1 (2011): 39-67.
- Eisenhardt, Kathleen M. "Agency theory: An assessment and review." *Academy of management review* 14.1 (1989): 57-74.
- FCGI (2002). Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan *Corporate Governance* (Tata Kelola Perusahaan). Jakarta: Citra Graha.
- Freeman, R. Edward, and John McVea. "A stakeholder approach to strategic management." (2001).
- Ghozali, I. (2007). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2007). Interaksi Biaya Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan, dan Luas Pengungkapan Sosial (Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Indonesia). *Executive Summary Disertasi Corporate Social Responsibility*. http://eprints.undip.ac.id/1021/1/executive_summary_terbuka_Norhadi.pdf. Diakses 07 Desember 2016. Pukul 08.30
- Hariati, Isnin. (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3(2).
- Jensen, Michael C., and William H. Meckling. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure." *Journal of financial economics* 3.4 (1976): 305-360.

- Januarti, Indira dan Apriyanti, Dini. (2005). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal MAKSI*, 5(2).
- Mangoting, Y. (2007). Biaya Tanggung Jawab Sosial Sebagai Tax Benefit. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), pp-35.
- Nazaruddin, Ietje & Agus Tri Basuki. (2016). Analisis Statistik Dengan SPSS. Danisa Media. Yogyakarta: 2015.
- Nurlela, Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nuswandari, C. (2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 16(2).
- Octiani, V., & Andayani. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 3 No. 1.
- Purwantini, V.T. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Perbankan*, 19(19)..
- Rai, Shachi & Sangeeta Bansal (2014). An Analysis of Corporate Social Responsibility Expenditure in India. *Jurnal Economic & Political Weekly*, Vol. 49, Issue No. 50.
- Ratih, Suklimah. (2011). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Peraih *The Indonesia Most Trusted Company-CGPI*. *Jurnal Kewirausahaan*,5(2).
- Retno, R. D., dan Priantina, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 1(1).
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Sari, M. M. R. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3).

- Rustiarini, N. W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 15(1).
- Sahu, S., & Pratihari, S. K. (2015). Strategic CSR, Corporate Identity, Branding and Marketing: Review & Comments. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 4(3), 121.
- Sari, H. R. & Yazid Yud Padmono (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(7).
- Siallagan, Hamonangan, and Mas'ud Machfoedz. (2006). Mekanisme corporate governance, kualitas laba dan nilai perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang*.
- Tuhin, Mehedi Hasan. (2014). Corporate Social Responsibility Expenditure and Profitability: An Empirical Study of Listed Banks in Bangladesh. *International Journal of Scientific Footprints* 2014, 2(1).
- Utama, T. A., & Rohman, A. (2013). Pengaruh Corporate Governance Perception Index, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Wardoyo dan Veronica (2013). "Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Dinamika Manajemen (Journal of Management Dynamics)* 4(2).

Referensi Website:

<http://print.kompas.com> diakses 22 April 2016, Jam 16.40

<http://www.hukumonline.com> diakses 20 April 2016 Jam 19.57

<https://fakhrurrojihasan.wordpress.com> diakses 4 Mei 2016 Jam 20.22

<http://www.wbcds.org> diakses 14 juli 2016 Jam18:59

www.pwyp-indonesia.org diakses 14 juli 2016 jam 17:02

www.m.kontan.co.id diakses 12 Juli 2016 jam 18:45

