

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisa data antara lain:

1. Aktivitas akademik kampus UMY memberikan dampak positif terhadap lingkungan sekitar. Hal ini dapat dilihat bahwa terdapat dampak *multiplier effect* dengan aktivitas akademik kampus UMY tersebut. Dapat dilihat bahwa dengan aktivitas akademik kampus UMY dapat menciptakan peluang usaha baru dan menyerap tenaga kerja. Hal ini juga ditunjukkan oleh lebih tingginya nilai penjualan pemilik UKM pada saat masa aktif perkuliahan dibandingkan dengan pada saat masa libur semester. Terlihat dari hasil pengamatan di lapangan bahwa dampak langsung dari aktivitas akademik kampus UMY adalah banyaknya konsumen dari kalangan mahasiswa/i UMY.
2. Profil usaha kecil menengah (UKM) pada lokasi penelitian apabila mengacu pada Undang-Undang No 8 Tahun 2008 pasal 6 yaitu mengenai Kriteria usaha mikro, kecil dan menengah yaitu yang menjadi batasan adalah hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah). Sedangkan pada lokasi penelitian nilai penjualan rata-rata usaha yang ada kurang lebih Rp 800.661 perhari atau sekitar Rp 292.241.265 per tahun. Kegiatan usaha di lokasi penelitian di dominasi

oleh jasa lain-lain yaitu dengan total 41,3% dimana sebagian besar dari unit usaha tidak memiliki karyawan yaitu sebesar 33,1%. Dari hasil survey menunjukkan bahwa unit usaha UKM disekitar kampus UMY memiliki lama usaha sekitar 0-5 tahun yaitu sebesar 71,1%. Berdasarkan status bangunan sebagian besar pemilik usaha UKM disekitar kampus UMY berstatus menyewa yaitu dengan presentase sebesar 71,9%. Sebagian besar responden mengakui bahwa pada saat awal membuka usaha keberadaan kampus UMY mempengaruhi mereka dalam mencari peluang usaha (84,3%) dan jenis usaha (91,7%) yang dipilihnya.

5.2 SARAN

Tidak semua lapisan masyarakat merasakan pengaruh positif terhadap keberadaan kampus UMY. Untuk itu :

1. Hendaknya mahasiswa tetap menjaga solidaritas kepada penduduk disekitar UMY. Hal ini dikarenakan untuk tetap menjaga nilai-nilai dan adat istiadat yang pernah dilakukan sebelum adanya kampus.
2. Dibutuhkannya partisipasi pihak kampus terhadap UKM disekitarnya dalam rangka pemberdayaan ekonomi masyarakat sekitar kampus UMY terutama usaha skala mikro.
3. Memberikan peluang lebih besar kepada masyarakat di lingkungan kampus UMY untuk menjadi karyawan ataupun penggerak di dalam kampus.