

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

Amin, Zamzami, 2015, *Sejarah Pesantren Babakan Ciwaringin dan Perang Nasional Kedondong 1802-1919*, Bandung, Humaniora

Iskandar, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta, GP press.

Koentjrananingrat, 2000, *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*, Jakarta, PT. Gramedia

Liliwei, Alo, 2003, *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*, Yogyakarta, Lkis.

Muhaimin, 2001, *Islam Dalam Bingkai Budaya Lokal Potret dari Cirebon*, Jakarta, Logos.

Muhammad, Suwarsono, 2013, *Manajemen Strategik : konsep dan alat analisis (edisi 5)*, Yogyakarta, UPP STIM YKPN.

Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011, *Advertising Edisi 8*. Jakarta, Kencana Prenada Media Grup.

Oka, A. Yoeti, 1997, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Jakarta, PT. Pradnya Paramita.

Pendit, Nyoman S, 1999, *Ilmu Pariwisata; Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta, PT. Pradnya Paramita.

Rangkuti, Freddy, 2006, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus*, Jakarta, PT. Gramedia.

Sutrisno, Mudji & Puranto, Hendra., 2015, *Teori-Teori Kebudayaan*, Yogyakarta, PT. Kanisius.

Wahab, Salah, 1989, *Manajemen Kepariwisata*, Jakarta, PT. Pradnya Paramita.

Referensi Jurnal dan Skripsi

- Anggraeni, Siska, 2014, “Peran Pembangunan Kawasan Wisata Jwa Timur Park II Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekitarnya”, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Brawijaya Malang.
- Anindita, Melisa, 2015, “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjunga ke Kolam Renang Boja” Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Uniersitas Diponegoro.
- Dewi, Happy Indira., Anisa, 2009, “ Alkulturasi Budaya Pada Perkembangan Kraton Kasepuhan Cirebon”, *Jurnal PESAT*, Vol. 3, ISSN. 1858-2559, Universitas Gunadarma, Depok.
- Gunardi, Gugun, 2010, “Identifikasi Poteni Kawasan Wisata Kali Pasir, Kota Tangerang”, *Jurnal PLANESA*, Vol.1 No.1., Jurusan Teknik Planologi, Universitas Esa Unggul.
- Hermawan, Yoyok Adi, 2012, “Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Mewujudkan Identitas Solo Sebagai Kota Budaya; Studi Kasus Sekaten di Keaton Surakarta”, Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Humaedi, M. Alie, 2013, “ Budaya Hibrida Masyarakat Cirebon”, *Jurnal Humaniora*, Vol. 25. No. 3, Kajian Budaya Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Kebudayaan, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.
- Kurniawan, Wawan, 2015, “Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang”, Skripsi Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Kuslianjah, Karyadi., Ramadhan, Adam, 2012, “ Struktur Pesisir (Waterfront) Kota Cirebon Provinsisi Jawa Barat”, Perjanjian No. III/LPPM/2012-09/111-P, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Luthfi, Renaldy Rakhman, 2013, “ Peran Pariwisata Terhadap Kesajahteraan Mayarakat di Sektor Lapangan Pekerjaan dan Perekonomian Tahun 2009-2013; Studi Kasus Kota Batu”, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Brawijaya Malang

Novantara, Panji., Abbas., Cecep Juliansyah, 2016, “ Rancang Bangun Aplikasi Multimedia Interaktif Sebagai Mdia Promosi Pariwisata Kota Cirebon Menggunakan Adobe Flash”, *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika* Vol.1 No.1, Mei , Universitas Kuningan. Kab. Kuningan.

Ruspandi, Jeko., Mulayadi, Asep., 2014, “Fenomena Geografis di Balik Makna Topomini di Kota Cirebon”, *Jurnal Gea*, Volume 14 Nomor 23, UPI (Universitas Pendidikan Indonesia), Bandung.

Santi, Ulva Nila, 2010, “Perencanaan Strategis Pengembangan Obyek Wisata Candi Cetho Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karanganyar”, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Sutama,I Ketut, 2013, “Pariwisata Spiritual di Bali dari Perspektif Stakeholders Pariwisata”, *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, Vol.3 No.2., Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Bali.

Wahid, Abdul, 2015, “Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami”, Skripsi Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yunikasari, Hefriza Nurma, 2014, “Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Wisata Gunung Malang”, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Brawijaya Malang.

Refresnsi Website :

<http://bandung.bisnis.com>

<http://bisniswisata.co.id>

<http://www.cnnindonesia.com>

<http://www.cirebontrust.com>

<http://jabar.pojoksatu.id>

<http://www.koran-sindo.com>

<https://m.tempo.co>

<http://nasional.republika.co.id>

<http://radartegal.com>

<http://www.radarcirebon.com>

<http://traveling.bisnis.com>

<http://travel.fajarnews.com>

<http://travel.kompas.com>

www.westjavainc.org

www.cirebonkota.go.id

www.cirebonkota.bps.go.id