

## **INTISARI**

Kota Cirebon merupakan bagian dari Provinsi Jawa Barat, yang peninggalan sejarah dan budayanya cukup terpelihara. Salah satu tempat wisata religi dan sejarah, setiap tahun pengunjungnya meningkat seiring dengan pengelolahannya baik dan didukung alam, kearifan lokal, adat istiadat dan budaya menjadikan potensi wisata di Kota Cirebon terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan keunggulan dan kelemahan perkembangan Wisata Religi di Kota Cirebon untuk menciptakan strategi pengembangan wisata religi dengan menggunakan pendekatan SWOT.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, keunggulan pengembangan wisata religi ialah sumber peninggalan sejarah dan kearifan budaya lokal, wisata murah, koneksi mudah, wilayah jalan pantura, kemudahan promosi, sarana ibadah dan dukungan pemerintah. Kelemahannya, kurang memadai infrastruktur, rendahnya SDM, modal, keamanan dan pengelolahan setiap tempat wisata. Sehingga, prioritas pengembangan wisata religi dengan pendekatan SWOT ialah dengan meningkatkan infrastruktur, meningkatkan SDM, menjaring investasi, meningkatkan keamanan, memperluas jaringan promosi, meningkatkan image daerah. Terus dilakukan penelitian dan pengembangan berkelanjutan, meningkatkan penegelolahan wisata dan menjaga kelestarian budaya lokal. Dengan begitu potensi kunjungan setiap tahunnya sangat pesat.

Kata kunci : Tempat Wisata, Destinasi, Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Kearifan Budaya Lokal, Analisis SWOT.

## **ABSTRACT**

Cirebon city ia a part West Java. It has conserved archeological and culture. The volume of tourist in the one of religion and history tourism bbject always increase every day, because it organized and supplemented by the nature, local wisdom and culture. It also increasing potential of tourism in the Cirebon city. Tha purpose of this research is to find of strength and weakness development of religion tourism in the Cirebon city to create a development strategy religion tourism use SWOT method.

The result of this research conclude, the strength of development religion tourism are the source of archeological, lokal wisdom, cheap tourism, easy connectivity, region of oantura street, easy to promote, religioun facilities and goverment support. Mean while the weakness are the worse infrastructure, the low of human resource, financial capital, security and low of management in every tourism object. Continuously research, increase the tourism management and save the local culture. It is make the increasing of tourism visit.

**Keyword:** tourism object, destination, development strategy, religion tourism, local wisdom, SWOT analyse.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan motif seni dalam arca Buddha dalam peradaban Majapahit yang berada di dalam bentuk seni relief yang ada di dalam Candi Lawang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendekati bentuk dan motif seni relief yang ada di dalam Candi Lawang dengan menggunakan metode deskripsi dan analisis.

Penulis berharap dengan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan bagi para ahli dalam bidang seni dan Arkeologi agar dapat memperbaiki klasifikasi, klasifikasi yang ditunjukkan oleh Dr. A. yang selalu mengalami tafsir yang berbeda-beda dan tidak akurat.

Almarhum Prof. Dr. M. S. Soedarmo dalam penulisannya yang dengan judul "Bentuk dan Motif Seni Relief Majapahit pada Candi Lawang" menyatakan bahwa bentuk dan motif seni relief yang ada di dalam Candi Lawang merupakan hasil kerajinan teknologi batu pasir yang dibuat oleh orang-orang yang berada di dalam kerajaan Majapahit.

Sebagaimana diketahui bahwa hasil penelitian ini dilakukan oleh Prof. Dr. M. S. Soedarmo dalam masa lalu pada program studi Arkeologi dan Seni Peninggalan Universitas Islam Negeri "Syarif Hidayah" Yogyakarta yang