

INTISARI

Kota Cirebon merupakan bagian dari Provinsi Jawa Barat, yang peninggalan sejarah dan budayanya cukup terpelihara. Salah satu tempat wisata religi dan sejarah, setiap tahun pengunjungnya meningkat seiring dengan pengelolannya baik dan didukung alam, kearifan lokal, adat istiadat dan budaya menjadikan potensi wisata di Kota Cirebon terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan keunggulan dan kelemahan perkembangan Wisata Religi di Kota Cirebon untuk menciptakan strategi pengembangan wisata religi dengan menggunakan pendekatan SWOT.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, keunggulan pengembangan wisata religi ialah sumber peninggalan sejarah dan kearifan budaya lokal, wisata murah, konektivitas mudah, wilayah jalan pantura, kemudahan promosi, sarana ibadah dan dukungan pemerintah. Kelemahannya, kurang memadai infrastruktur, rendahnya SDM, modal, keamanan dan pengelolaan setiap tempat wisata. Sehingga, prioritas pengembangan wisata religi dengan pendekatan SWOT ialah dengan meningkatkan infrastruktur, meningkatkan SDM, menjaring investasi, meningkatkan keamanan, memperluas jaringan promosi, meningkatkan image daerah. Terus dilakukan penelitian dan pengembangan berkelanjutan, meningkatkan penegelolaan wisata dan menjaga kelestarian budaya lokal. Dengan begitu potensi kunjungan setiap tahunnya sangat pesat.

Kata kunci : Tempat Wisata, Destinasi, Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Kearifan Budaya Lokal, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Cirebon city is a part West Java. It has conserved archeological and culture. The volume of tourist in the one of religion and history tourism bbject always increase every day, because it organized and supplemented by the nature, local wisdom and culture. It also increasing potential of tourism in the Cirebon city. The purpose of this reseach is to find of strenght and weakness development of religion tourism in the Cirebon city to create a development strategy religion tourism use SWOT method.

The result of this reseach conclude, the strength of development religion tourism are the source of archeological, lokal wisdom, cheap tourism, easy connectivity, region of oantura street, easy to promote, religioun facilities and government support. Mean while the weakness are the worse infrastructure, the low of human resource, financial capital, security and low of management in every tourism object. Continuously research, increase the tourism management and save the local culture. It is make the increasing of tourism visit.

Keyword: tourism object, destination, development strategy, religion tourism, local wisdom, SWOT analyse.