

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian dan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab per bab maka dapat maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kota Cirebon merupakan bagian dari Provinsi Jawa Barat, yang peninggalan sejarah dan budayanya cukup terpelihara. Salah satu tempat wisata religi dan sejarah. Setiap tahun pengunjungnya meningkat seiring dengan pengelolannya yang baik dan didukung alam, kearifan lokal, adat istiadat dan budaya menjadikan potensi wisata di Kota Cirebon terus berkembang. Keunggulan pengembangan wisata religi ialah sumber peninggalan sejarah dan kearifan budaya lokal, wisata murah, konektivitas mudah, wilayah jalan pantura, kemudahan promosi, sarana ibadah dan dukungan pemerintah. Kelemahannya, kurang memadai infrastruktur, rendahnya SDM , modal, keamanan dan pengelolaan setiap tempat wisata. Maka, pemerintah daerah dan masyarakat harus bersinergi untuk pengelolaan tempat-tempat wisata lainnya yang belum maksimal dalam pengelolannya.
2. Prioritas strategi pengembangan wisata religi dengan pendekatan SWOT ialah dengan meningkatkan infrakstruktur, meningkatkan SDM dalam memperkenalkan tempat wisata, menjangring investasi, meningkatkan keamanan ditempat wisata, memperluas jaringan

promosi nasional dan internasional, melakukan kerjasama dengan biro perjalanan pariwisata, meningkatkan *image* daerah dan memberdayakan masyarakat dalam rangka usaha memelihara budaya lokal dan adat istiadat untuk menarik kunjungan wisatawan.

B. Saran

Beberapa saran yang menjadi rekomendasi dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Pemerintahan Kota Cirebon terus mengembangkan sektor pariwisata, dilihat dengan adanya keseriusan dalam membangun tempat-tempat wisata dan melestarikan bangunan bersejarah. Wisatawan, stekholder dan investor ikut serta membantu meningkatkan kunjungan, promosi dan investasi.
2. Meningkatkan infrastruktur, sarana dan prasarana untuk menunjang wisatawan untuk menuju tempat-tempat wisata. Memperluas jaringan promosi melalui pemanfaatan teknologi informasi, sehingga wisatawan domestik maupun mancanegara mengetahui potensi wisata yang ada di Kota Cirebon.
3. Meningkatkan pengelolaan atas situs sejarah, didukung dengan kualitas sumber daya manusia yang memadai untuk memperkenalkan cita ragam di Kota Cirebon dan pemenuhan kebutuhan untuk terwujudnya konsep Wisata Religi yang didukung dengan budaya lokalnya.