

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KOTA CIREBON
MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA RELIGI**

**STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT TOWARD
CIREBON CITY AS RELIGION TOURISM DESTINATION**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Dan
Studi Pembangunan



Oleh
SHANDI M HASAN
20120430184

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATAKOTA CIREBON
MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA RELIGI**

**STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT TOWARD
CIREBON CITY AS RELIGION TOURISM DESTINATION**

Diajukan oleh

SHANDI M HASAN

20120430184

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.,
NIK. 19721212199804148064

Tanggal, 31 Oktober 2016

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KOTA CIREBON
MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA RELIGI**

**STRATEGY OF TOURISM DEVELOPMENT TOWARD
CIREBON CITY AS RELIGION TOURISM DESTINATION**

Diajukan Oleh

SHANDI MUHAMMAD HASAN

20120430184

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 Desember 2016
Yang terdiri dari

Dr. Endah Saptutyningsih, M.Si.
Ketua Tim Penguji

Drs. Agus Tri Basuki, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., Msi.
NIK. 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Shandi M hasan

Nomor Mahasiswa : 20120430184

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KOTA CIREBON MENUJU DESTINASI UTAMA WISATA RELIGI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 31 Oktober 2016

Shandi M Hasan

MOTTO

“hanya kepada engkau kami menyembah dan hanya kepada engkau kami mohon pertolongan” dan “tunjukilah kami jalan yang lurus”

(Q.S AL-FATIHAH : AYAT 5-6)

“Orang yang paling bijaksana adalah yang mengetahui bahwa dia tidak tahu.

Hanya satu yang aku tahu, bahwa aku tidak tahu apa-apa”

(Socrates filsuf yunani kuno)

“Kecerdasan di dalam tubuh manusia bagaikan pangeran : sepanjang anggota tubuh berada dalam ketaatan, semua akan berjalan dengan baik, tetapi ketika mereka memberontak, semua menjadi rusak”

(Jalaluddin Rumi)

“Laki-laki sejati ia yang meluangkan waktu untuk keluarganya”

(Vito Andolini Corleone)

PERSEMBAHAN

Dengan tidak mengingkari semua karunia dan kebesaran-Mu ya Allah, dengan rasa syukurku nikmati semua yang telah Engkau beri. Maha Suci Engkau Ya Allah, karena dengan bimbingan dan kasih sayang serta keridhoan-Mu karya terbesar dalam perjalanan hidupku akhirnya bisa selesai dengan baik. Ku persembahkan karya sederhana dan bersejarah ini buat :

1. Ibunda tercinta Hj. Munirah dan Ayahanda H. Sargi yang tersayang.
2. Adik-adikku tersayang Julius Dara Ayu, Aditya Muniargi, Raden Pamungkas dan seluruh keluarga besar saya.
3. Calon pasangan hidupku yang akan mendampingi hingga akhir hayat.
4. Saudaraku di Yogyakarta, Kasfy, Ishom, Sule, Aik, Sandra, Ayun, Mega, Wahid, Ryan, Aran, Jeje, Harsono, Bayu, Rifky, Iman.
5. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebut satu persatu yang selalu mendampingi disaat suka dan duka.
6. Lapak-lapak buku dan pelanggan yang sudah setia selama ini untuk membantu saya.

7.

INTISARI

Kota Cirebon merupakan bagian dari Provinsi Jawa Barat, yang peninggalan sejarah dan budayanya cukup terpelihara. Salah satu tempat wisata religi dan sejarah, setiap tahun pengunjungnya meningkat seiring dengan pengelolannya baik dan didukung alam, kearifan lokal, adat istiadat dan budaya menjadikan potensi wisata di Kota Cirebon terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan keunggulan dan kelemahan perkembangan Wisata Religi di Kota Cirebon untuk menciptakan strategi pengembangan wisata religi dengan menggunakan pendekatan SWOT.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, keunggulan pengembangan wisata religi ialah sumber peninggalan sejarah dan kearifan budaya lokal, wisata murah, konektivitas mudah, wilayah jalan pantura, kemudahan promosi, sarana ibadah dan dukungan pemerintah. Kelemahannya, kurang memadai infrastruktur, rendahnya SDM, modal, keamanan dan pengolahan setiap tempat wisata. Sehingga, prioritas pengembangan wisata religi dengan pendekatan SWOT ialah dengan meningkatkan infrastruktur, meningkatkan SDM, menjaring investasi, meningkatkan keamanan, memperluas jaringan promosi, meningkatkan image daerah. Terus dilakukan penelitian dan pengembangan berkelanjutan, meningkatkan penegelolaan wisata dan menjaga kelestarian budaya lokal. Dengan begitu potensi kunjungan setiap tahunnya sangat pesat.

Kata kunci : Tempat Wisata, Destinasi, Strategi Pengembangan, Wisata Religi, Kearifan Budaya Lokal, Analisis SWOT.

ABSTRASI

Cirebon city is a part of West Java. It has conserved archeological and culture. The volume of tourists in the one of religion and history tourism objects always increases every day, because it is organized and supplemented by the nature, local wisdom and culture. It also increases the potential of tourism in the Cirebon city. The purpose of this research is to find the strength and weakness of development of religion tourism in the Cirebon city to create a development strategy for religion tourism using the SWOT method.

The result of this research concludes that the strengths of development of religion tourism are the source of archeological, local wisdom, cheap tourism, easy connectivity, region of oantura street, easy to promote, religious facilities and government support. Meanwhile the weaknesses are the worse infrastructure, the low of human resource, financial capital, security and low of management in every tourism object. Continuously research, increase the tourism management and save the local culture. It is to make the increasing of tourism visit.

Keyword: tourism object, destination, development strategy, religion tourism, local wisdom, SWOT analyse.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan anugerah, hidayah dan rahmat-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada sang revolusioner peradaban yaitu Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan seluruh pengikutnya.

Seiring berjalannya waktu, segala usaha dan upaya yang maksimal telah penulis lakukan demi terwujudnya skripsi yang berjudul “*Strategi Pengembangan Wisata Kota Cirebon Menuju Destinasi Utama Wisata Religi*” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak sendirian, namun banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi sehingga dalam penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa penulis dengan kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terkhusus untuk kedua orang tua saya (Ibu dan Ayah) atas segala kesabaran, kasih sayang, dukungan dan do’a yang selalu mengalir tanpa henti di setiap waktunya untuk saya
2. Ahmad Ma’ruf SE., MS.i selaku dosen pembimbing yang dengan penuh ketelitian dan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.

3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan.
4. Saudaraku di Yogyakarta, Kasfy, Ishom, Sule, Aik, Sandra, Ayun, Mega, Wahid, Ryan, Aran, Jeje, Harsono, Bayu, Rifky, Iman, Evan, Keluarga IMM FE dan .seluruh keluarga besar jurusan Ilmu Ekonomi UMY angkatan 2012 yang tidak bisa disebut satu-persatu.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Kepada mereka semua, penulis hanya mampu memberikan untaian rasa terimakasih yang tulus dengan diiringi do'a semoga Allah SWT membalas setiap langkah kebaikan yang kita lakukan.

Akhir kata dengan menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan kerendahan hati penulis mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan mampu menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi dunia pendidikan pada umumnya.

Yogyakarta, 31 November 2016

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1

A.....	Latar	
Belakang.....		1
B.....	Rumusan	
Masalah.....		7
C.....	Tujuan	
Penelitian		7
D.....	Manfaat	
Penelitian		8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		9
A.....	Landasan	
Teori		9
1.	Pariwisata	
.....		9
2.	Strategi	
.....		22
3.	Wisata	
Religi.....		24
4.	Teori	
Kebudayaan		26
5.	Kearifan	
Lokal		29

B.	Penelitian	
Terdahulu.....		32
C.	Kerangka	
Pemikiran.....		38
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
A.	Jenis	
Penelitian		39
B.	Lokasi	
Penelitian		39
C.	Jenis dan	
sumber Data.....		39
D.	Metode	
Analisis Data		40
E.	Definisi	
Konsep dan Operasional.....		43
BAB IV GAMBARAN UMUM.....		45
A.	Gambaran	
Umum Lokasi		45
1.	Geografis	
.....		45

2.	Iklm, Air, Tanah dan Sungai.....	45
3.	Luas Wilayah.....	46
4.	Pertumbuha n Ekonomi.....	47
5.	Akomodasi	51
6.	Ketenagake rjaan	52
7.	Agama	53
B.	Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon	54
1.	Program Kerja.....	54
C.	Gambaran Pariwisata Kota Cirebon.....	56
1.	Situs Sejarah	56

2.	Pariwisata	
.....		57
3.	Wisata	
Kesenian.....		60
4.	Wisata	
Kerajinan.....		63
5.	Wisata	
Kuliner		67
BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA.....		69
A.....	Analisis	
Deskriptif.....		69
1.....	Faktor	
Pendorong		69
2.....	Faktor	
Penghambat.....		73
B.....	Analisis	
SWOT.....		81
1.....	Analisis	
Faktor Internal.....		81
2.....	Analisis	
Faktor Eksternal		86

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 101

A.....Kesimpulan
..... 98

B.....Saran
..... 99

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

1.1Data	
	Pengunjung Wisata Kota Cirebon 2007-2015	2
1.2Rata-rata	
	Lma Tamu Menginap Kota Cirebon 2011-2014	2
2.1Komparasi	
	Pariwisata Konvensional dan Pariwisata Religi	25
2.2Penelitian	
	Terdahulu.....	32
2.1Matrik	
	SWOT	41
4.1Luas	
	Daerah Kota Cirebon Menurut Kecamatan	47
4.2Peranan	
	PDRB Menurut Lapanagn Usaha Tahun 2011-2015 (%).....	50
4.3Banyaknya	
	Fasilitas Kepariwisataaan Kota Cirebon Tahun 2014	51
4.4Jumlah	
	Pencari Kerja yang Terdaftar Menurut Tingkat Pendidikan	
	Dan Jenis Kelamin Kota Cirebon Tahun 2014	52

4.5	Banyaknya	
Tempat Peribadatan Menurut Kecamatan dan Jenis-		
Agama Tahun 2011-2014		53
4.6	Program	
Kerja Disporabudpar Kota Cirebon		54
5.1 Matrik Analisis SWOT		89

DAFTAR GAMBAR

2.3	Kerangka
Pemikiran.....	38