

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi., Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Antonio, Muhammad Syafi,i. 2001. *Bank Syariah dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Bungin, M. Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Dipenogoro, 2000.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Karnaen Perwaatmadja dan Syafi'i Antonio. 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Kertajaya, Hermawan., Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

Martono. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.

Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP
AMP YKPN.

Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sinungan, Muchdarsyah. 2008. *Produktivitas Apa dan Bagaimana*. Jakarta: Bumi
Aksara.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Stanton, William J. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Yusuf, Al-Qardawi. 2001. *Bunga Bank Haram*, Jakarta: AKBAR Media Eka
Sarana.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT
Bumi Aksara.

Skripsi, Jurnal dan Karya Ilmiah

Ahmad Habibi. 2014. "Analisis Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BPD Syariah Cabang Yogyakarta". Yogyakarta: Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga.

Aslichan. 2009. "*Kajian Penilaian Kesehatan Dalam Rangka Mengevaluasi Kinerja Lembaga Keuangan Mikro Syariah Baitul Maal wat Tamwi (Kasus BMT Bina Umat Sejahtera Lasem Rembang)*". Bogor: Manajemen IKM

Arifah Khusnulewanti. 2015. "Optimalisasi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Baitut Tamwil Muhammdiyah Muamalah Mandiri Magelang". Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Dr. Halim Alamsyah. "Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia: Tantangan Dalam Menyongsong MEA 2015". Ceramah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI), Milad ke-8 IAEI. 13 April 2012.

Fahrudin. 2012. "Pengaruh Strategi Relationship Marketing dan Kesesuaian Prinsip Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada BNI Syariah Cabang Yogyakarta". Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Muhammad aidi ali. 2014. “Analisis optimalisasi pelayanan konsumen berdasarkan teori antrian pada kaltimgps.com di samarinda”. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

Nur Alfu Laila. 2011. “Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Reputasi Dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk Kantor Cabang Syariah Semarang”. Semarang: Fakultas Syari’ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Dokumen

Company Profile BMT UMY 2012.

Karim Consulting Indonesia. Outlook Keuangan Syariah 2015.

Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perbankan Indonesia Vol: 13 No. 9, Agustus 2015.

Web

www.bi.go.id diakses tanggal 8 Februari 2016.

www.bmtumy.com diakses tanggal 8 Februari 2016.

www.pewforum.org diakses tanggal 3 Februari 2016.

www.republika.co.id diakses tanggal 8 Februari 2016

<http://www.harianjogja.com/> diakses tanggal 8 Februari 2016