

Islamic Economics

Ekonomi Islam

KAAM
MY
iyah Yogyakarta

buah
Pengantar

Imamudin Yuliadi, SE, M.Si.

Imamudin Yuliadi, SE, M.Si

Ekonomi Islam

Sebuah Pengantar

Penulis

Imamudin Yuliadi, SE, M.Si

Desain Cover

Nuruddin

Tata Letak

Susanti Y. Utami

Cetakan I, Desember 2001

Penerbit

Lembaga Pengkajian dan Pengamalan Islam (LPPI)

Jl. Kapt. Tendean No. 56

Telp. (0274) 377542 Yogyakarta 55252

Pencetak

Pustaka Pelajar Offset

ISBN: 979-8702-07-7

DAFTAR ISI

Kata Pengantar ❖❖	v
Daftar Isi ❖❖	viii
Bab I. Ilmu Ekonomi Islam ❖❖	1
I.1. Pendahuluan ❖❖	1
I.2. Definisi dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam ❖❖	6
I.3. Asumsi Dasar Ekonomi Islam ❖❖	11
I.4. Arti dan Hakekat Ekonomi Islam ❖❖	15
I.5. Ekonomi Islam sebagai Suatu Sistem ❖❖	21
Bab II. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam ❖❖	27
II.1. Pendahuluan ❖❖	27

II.2. Mazhab Baqir As-Sadr. ❖❖	30
II.3. Mazhab Mainstream ❖❖	33
II.4. Mazhab Alternatif ❖❖	36
II.5. Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Taymiyah ❖❖	46
II.6. Pemikiran Ekonomi Islam Prof. M. Abdul Mannan ❖❖	53
II.7. Pemikiran Ekonomi Islam M. Umer Chapra ❖❖	59
Bab III. Perbandingan Sistem Ekonomi ❖❖	66
III.1. Pendahuluan ❖❖	66
III.2. Sistem Ekonomi Kapitalis ❖❖	68
III.3. Sistem Ekonomi Sosialis ❖❖	81
III.4. Sistem Ekonomi Islam ❖❖	84
III.5. Politik Ekonomi Islam ❖❖	90
Bab IV. Konsep Kepemilikan ❖❖	104
IV.1. Pendahuluan ❖❖	104
IV.2. Konsep Kepemilikan ❖❖	110
IV.3. Pemanfaatan Kepemilikan ❖❖	113
IV.4. Distribusi Kekayaan ❖❖	115
Bab V. Lembaga Keuangan Syariah ❖❖	117
V.1. Pendahuluan ❖❖	117
V.2. Sejarah Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah ❖❖	118
V.3. Bunga Bank dan Riba ❖❖	122
V.4. Macam-macam Lembaga Keuangan Syariah ❖❖	126

V.5. Sistem Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing)	
❖❖	147
Bab VI. Hubungan Industrial dalam Islam	❖❖ 160
VI.1. Pendahuluan	❖❖ 160
VI.2. Hakekat Hubungan Industrial dalam Islam	❖❖ 165
Bab VII. Analisis Mikro Ekonomi Islam	❖❖ 171
VII.1. Pendahuluan	❖❖ 171
VII.2. Analisis Perilaku Konsumsi	❖❖ 178
VII.3. Analisis Perilaku Produksi	❖❖ 192
Bab VIII. Pembangunan Ekonomi dan Permasalahannya dalam Perspektif Ekonomi Islam	❖❖ 199
VIII.1. Pendahuluan	❖❖ 199
VIII.2. Strategi Pembangunan Islam	❖❖ 201
VIII.3. Konteks Pembangunan Ekonomi di Indonesia	❖❖ 207
VIII.4. Akar Masalah Krisis Ekonomi	❖❖ 210
VIII.5. Alternatif Solusi Krisis Ekonomi	❖❖ 218
Referensi	❖❖ 224
Identitas Penulis	❖❖ 227

Islamic Economics

Dinamika kehidupan manusia diwarnai dengan pasang surut berbagai ideologi. Namun ada ironisme yang tersembul di balik berbagai ideologi dalam menata kehidupan manusia yaitu gagal dalam menciptakan kesejahteraan manusia. Sosialisme yang menekankan mekanisme perencanaan terpusat telah gagal mengembangkan idealismenya seiring dengan hancurnya Uni Sovyet dan Eropa Timur. Kapitalisme sebagai sebuah ideologi juga telah menunjukkan kegagalannya dalam membawa kepada peningkatan harkat dan martabat kemanusiaan yang ditandai dengan munculnya berbagai bentuk kesenjangan antarkelompok dan golongan dalam masyarakat. Faktor fundamental dari kegagalan kedua ideologi tersebut karena ditinggalkannya aspek etika dan moral agama dalam kebijakan ekonomi. Islam sebagai sebuah ideologi yang holistik dan komprehensif menawarkan sebuah pilihan untuk membawa kepada peningkatan kualitas hidup yang merupakan impian dan setiap insan di era modernitas sekarang.

Universitas M