

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

### 2.1 Tinjauan Pustaka

PPHQ AMM (Pusat Pengadaan Hewan Qurban Angkatan Muda Muhammadiyah) Kotagede bukan hanya sebagai tempat penjualan hewan qurban namun juga media syiar dan dakwah berqurban untuk masyarakat umum. Perkembangan media penjualan, syiar dan dakwah PPHQ AMM Kotagede sudah menggunakan memanfaatkan media *online* seperti *website*. Sebagai suatu perbandingan dan sumber referensi dalam pengembangan *website* diperlukan suatu acuan terhadap penelitian-penelitian terdahulu dan kajian terhadap penelitian yang dilakukan saat ini, dengan adanya penelitian terdahulu didapatkan perbandingan-perbandingan yang sesuai dari topik penelitian yaitu mengenai *website* tentang hewan qurban.

Astuti, D. (2012) melakukan penelitian yang berjudul “Manajemen Penyediaan Ternak Sapi sebagai Hewan Qurban di Perusahaan Mitra Tani Farm” penelitian ini berguna untuk mempelajari karakteristik fisik, pengadaan bakalan, pemasaran dan hubungan daerah asal konsumen dengan karakteristik sapi qurban di Mitra Tani Farm. Selain itu, untuk mengevaluasi manajemen produksi berdasarkan *good farming practices*.

- a. Persamaan penelitian yang sekarang dan yang terdahulu adalah sama sama memberikan informasi tentang hewan qurban.
- b. Perbedaan dari penelitian yang sekarang dan yang terdahulu adalah penelitian yang terdahulu hanya untuk mempelajari karakteristik fisik, pengadaan bakalan, pemasaran dan hubungan daerah asal konsumen dengan karakteristik sapi qurban di Mitra Tani Farm. Selain itu, untuk mengevaluasi manajemen produksi berdasarkan *good farming practices*. Sedangkan penelitian yang sekarang memberikan informasi syiar dakwah berqurban berbasis *website*.

Maryanto, D. (2014) juga melakukan penelitian yang berjudul “Sistem Pakar Kelayakan Hewan Qurban Secara Syariah Dan Kesehatan Berbasis Web” mengenai sistem yang diharapkan dapat mengganti seorang pakar atau petugas untuk mengidentifikasi kelayakan hewan qurban secara syariah dan kesehatan.

- a. Persamaan penelitian yang sekarang dan yang terdahulu adalah sama sama merancang suatu sistem informasi untuk mempermudah umat islam mencapai kesempurnaan dalam beribadah qurban secara syariah.

- b. Perbedaan dari penelitian yang sekarang dan yang terdahulu adalah penelitian yang dulu mengenai sistem informasi yang hanya sebagai pengganti seorang pakar atau petugas untuk mengidentifikasi kelayakan hewan qurban secara syariah dan kesehatan berbasis PHP , sedangkan penelitian yang sekarang mengenai sistem informasi syiar dan dakwah berqurban menggunakan *wordpress*.

Sedangkan pada penelitian Miftahuddin, M. (2015) dengan judul “Aplikasi Pemilihan Hewan Qurban Dengan Metode *Forward Chaining* Berbasis Web” mengenai aplikasi untuk melihat kondisi fisik hewan qurban.

- a. Persamaan penelitian yang terdahulu dan sekarang adalah sama sama tentang informasi tentang hewan qurban berbasis *website*.
- b. Perbedaan dari penelitian yang sekarang dan yang terdahulu adalah menggunakan metode *Forward Chaining* dan hanya untuk melihat kondisi fisik hewan qurban, sedangkan penelitian yang sekarang tentang sistem informasi syiar, dakwah dan penjualan berqurban menggunakan *wordpress*.

Setelah membandingkan penelitian-penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa persamaanya adalah membuat sistem informasi untuk mempermudah umat islam mencapai kesempurnaan dalam beribadah qurban secara syariah berbasis *website*. Sedangkan perbedaanya adalah sistem informasi ini menggunakan CSM (*Content Management System*) *wordpress* dan *database* menggunakan *MySQL*.

## **2.2 Landasan Teori**

### **2.2.1 Syiar dan Dakwah**

Syi'ar yang berasal dari kata syu'ur yang bermakna rasa masuk dalam banyak jenis ibadah dalam pemahaman Islam. Umpamanya syi'ar haji mulai terdapat pada manasik, pada lambang keagungan Masjidil Haram, Masjid Nabawi, Bukit Shafa dan Marwa (QS. Al-Baqarah: 158). Syi'ar bagi ibadah shalat mulai kita rasakan sejak dikumandangkan azan, mengambil wudhuk, beramai-ramai menuju ke masjid dan sebagainya. Setiap langkah seseorang muslim menuju pelaksanaan ibadah yang diwajibkan Allah sudah ada nilai syi'arnya.

Jadi syi'ar yang bermakna rasa tersebut betul-betul umat Islam dan non muslim merasakan betapa semaraknya orang-orang bermanasik haji, bagaimana agungnya bangunan Masjidil Haram dan Masjid Nabawi, bagaimana meriahnya orang-orang menunaikan shalat

Tarawih di bulan Ramadhan dan melaksanakan shalat Idul Fithri dan Idul Adha setiap tahunnya. Syi'ar-syi'ar semacam itulah yang selalu menggairahkan umat Islam untuk semakin yakin dan sungguh-sungguh melaksanakan berbagai ibadah yang diperintahkan Allah dan bertambah ketakwaannya sebagaimana firmanNya: “Dan barangsiapa yang menggunakan syi'ar-syi'ar Allah, maka sesungguhnya itu timbul dari ketakwaan.” (QS. Al-Hajj: 32).

Sementara dakwah berasal dari kata da'a, yad'u, da'watan. Kata dakwah itu sebagai ism masdar dari kata da'a yang dalam Ensiklopedia Islam dan beberapa kamus diartikan sebagai ajakan, seruan, dan ajakan kepada Islam. Kata da'a dalam Alquran, terdapat 5 kali, sedangkan kata yad'u ada 8 kali dan kata dakwah terulang sampai 4 kali. Makna etimologis kata dakwah tertera dalam Alquran memiliki banyak arti, antara lain: yang bermakna menyampaikan dan menjelaskan (QS. Yusuf: 108), yang bermakna berdo'a dan berharap (QS. Al-A'raf: 55), dan yang mengandung arti mengajak dan mengundang (QS. Yusuf: 33).

Dengan demikian, antara syi'ar dan dakwah itu selalu berhubung kait baik dari sisi makna maupun sisi amalan ibadah oleh seseorang muslim. Syiar dan dakwah ini juga bisa dilakukan saat Idul Adha atau akan berqurban. Dengan berkembangnya teknologi, syiar dan dakwah sudah masuk dalam dunia internet. Dakwah melalui jaringan internet dinilai sangat efektif dan potensial dengan beberapa alasan, diantaranya mampu menembus batas ruang dan waktu dalam sekejap dengan energi yang relatif terjangkau. Pengguna jasa internet setiap tahunnya meningkat drastis, ini berarti berpengaruh pula pada jumlah penyerap misi dakwah.

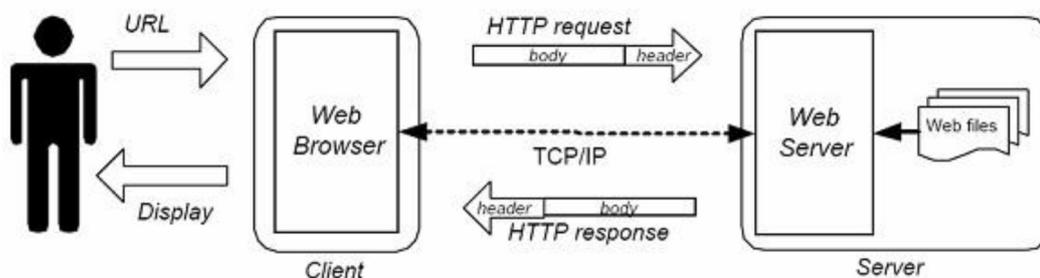
### **2.2.2 Webiste atau Situs**

*Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*).

Sebuah situs web adalah sebutan bagi sekelompok halaman *web (page)*, yang umumnya merupakan bagian dari suatu nama domain (*domain name*) atau subdomain di *World Wide (WWW)* di Internet. WWW terdiri dari seluruh situs web yang tersedia kepada publik. Halaman-halaman sebuah situs web diakses dari sebuah URL yang menjadi “akar” (*root*), yang disebut *home page* (halaman induk; sering diterjemahkan menjadi “beranda”, “halaman muka”) dan biasanya disimpan dalam *server* yang sama.

Dalam konsep kerjanya, **USER**/pengguna yang akan mengakses suatu website berupa **URL** melalui **BROWSER** (yaitu media untuk menuju URL yang diakses), kemudian **BROWSER** tersebut mengirimkan permintaan/request berupa **HTTP REQUEST** kepada **SERVER** melalui layer-layer **TCP/IP**, kemudian **SERVER** memberikan **FILES** yang di-request jika ada.

**FILES** yang telah diberikan tadi tidak langsung ditampilkan/di-display begitu saja, namun **SERVER** memberikan respon kembali ke **BROWSER** melalui **HTTP RESPONSE** yang juga melalui layer-layer **TCP/IP**, yang kemudian baru di terima oleh **BROWSER**, dan kemudian dikirimkan kepada **USER** berupa **DISPLAY**.



**Gambar 2.1** Ilustrasi konsep kerja *website*

Adapun unsur-unsur yang terdapat terdapat dalam sebuah sistem *website* adalah sebagai berikut :

a. **Nama Domain (*Domain Name/URL – Uniform Resource Locator*)**

Pengertian nama domain atau biasa disebut dengan *Domain Name* atau URL adalah alamat unik di dunia internet yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah *website*, atau dengan kata lain *domain name* adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah *website* pada dunia internet. Contohnya adalah <http://www.egladiol.com>, atau <http://www.umy.ac.id>. Nama domain diperjualbelikan secara bebas di internet dengan status sewa tahunan. Nama domain sendiri mempunyai identifikasi ekstensi/akhiran sesuai dengan kepentingan dan lokasi keberadaan website tersebut. Contoh nama domain ber-ekstensi internasional adalah com, net, org, info, biz, name, ws. Contoh nama domain ber-ekstensi lokasi Negara Indonesia adalah co.id (untuk nama *domain website* perusahaan), ac.id (nama *domain website* pendidikan), go.id (nama *domain website* instansi pemerintah), or.id (nama *domain website* organisasi).

Dengan demikian, *website* merupakan sekumpulan halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan

internet. *Website* merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain.

**b. Rumah Tempat *Website* (*Hosting*)**

Pengertian *Web Hosting* dapat diartikan sebagai ruangan yang terdapat dalam *harddisk* tempat menyimpan berbagai data, file-file, gambar dan lain sebagainya yang akan ditampilkan di *website*. Besarnya data yang bisa dimasukkan tergantung dari besarnya *web hosting* yang disewa/dipunyai, semakin besar *web hosting* semakin besar pula data yang dapat dimasukkan dan ditampilkan dalam *website*. *Web Hosting* juga diperoleh dengan menyewa. Besarnya hosting ditentukan ruangan *harddisk* dengan ukuran MB (*Mega Byte*) atau GB (*Giga Byte*). Lama penyewaan *web hosting* rata-rata dihitung per-tahun. Penyewaan hosting dilakukan dari perusahaan-perusahaan penyewa *web hosting* yang banyak dijumpai baik di Indonesia maupun luar negeri.

**c. Bahasa Program (*Script Program*)**

Adalah bahasa yang digunakan untuk menerjemahkan setiap perintah dalam *website* yang pada saat diakses. Jenis bahasa program sangat menentukan statis, dinamis atau interaktifnya sebuah *website*. Semakin banyak ragam bahasa program yang digunakan maka akan terlihat *website* semakin dinamis, dan interaktif serta terlihat bagus. Beragam bahasa program saat ini telah hadir untuk mendukung kualitas *website*. Jenis jenis bahasa program yang banyak dipakai para desainer *website* antara lain HTML, ASP, PHP, JSP, Java Scripts, Java applets dsb. Bahasa dasar yang dipakai setiap situs adalah HTML sedangkan PHP, ASP, JSP dan lainnya merupakan bahasa pendukung yang bertindak sebagai pengatur dinamis, dan interaktifnya situs. Bahasa program ASP, PHP, JSP atau lainnya bisa dibuat sendiri. Bahasa program ini biasanya digunakan untuk membangun portal berita, artikel, forum diskusi, buku tamu, anggota organisasi, email, *mailing list* dan lain sebagainya yang memerlukan *update* setiap saat.

**d. Design *Website***

Setelah melakukan penyewaan *domain name* dan *web hosting* serta penguasaan bahasa program (*scripts program*), unsur *website* yang penting dan utama adalah desain. Desain *website* menentukan kualitas dan keindahan sebuah *website*. Desain sangat berpengaruh kepada

penilaian pengunjung akan bagus tidaknya sebuah *website*. Untuk membuat *website* biasanya dapat dilakukan sendiri atau menyewa jasa *website designer*. Saat ini sangat banyak jasa *web designer*, terutama di kota-kota besar. Perlu diketahui bahwa kualitas situs sangat ditentukan oleh kualitas *designer*. Semakin banyak penguasaan *web designer* tentang beragam *program/software* pendukung pembuatan situs maka akan dihasilkan situs yang semakin berkualitas, demikian pula sebaliknya. Jasa *web designer* ini yang umumnya memerlukan biaya yang tertinggi dari seluruh biaya pembangunan situs dan semuanya itu tergantung kualitas *designer*.

### **2.2.3 Content Management System (CMS) Open Source Wordpress**

#### **1. Pengertian CMS**

*Content Management System (CMS)* adalah suatu sistem yang digunakan untuk mengelola dan memfasilitasi proses pembuatan, pembaharuan, dan publikasi konten secara bersama (*collaborative content management*). konten mengacu pada informasi dalam bentuk teks, grafik, gambar maupun dalam format-format lain yang perlu dikelola dengan tujuan memudahkan proses pembuatan, pembaharuan, distribusi, pencarian, analisis, dan meningkatkan fleksibilitas untuk ditransformasikan ke dalam bentuk lain. Terminologi CMS sendiri cukup luas, di antaranya mencakup software aplikasi, *database*, arsip, *workflow*, dan alat bantu lainnya yang dapat dikelola sebagai bagian dari mekanisme jaringan informasi suatu perusahaan maupun global.

Kegunaan CMS adalah untuk mempermudah *user* membangun sebuah situs *website* dan juga memudahkan dalam mengedit konten ataupun template tanpa harus mempelajari begitu dalam beberapa bahasa pemrograman *website* yang membutuhkan waktu yang sangat lama, seperti HTML, PHP, MySQL dan lain-lain.

#### **2. Pengertian CMS WordPress**

*WordPress* adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (*open source*) yang sangat populer digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). *WordPress* dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog, *WordPress* juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (*Content Management System*) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunaannya.

### 3. Sejarah CMS *WordPress*

Sejarah *WordPress* dimulai saat Matt Mullenweg yang merupakan pengguna aktif dari b2 mengetahui bahwa proses pengembangan b2 dihentikan oleh pemrogramnya (*programmer*) yang bernama Michel Valdrighi, Matt Mullenweg merasa sayang dan mulai melanjutkan pengembangan b2. *WordPress* muncul pertama kali di tahun 2003 hasil kerja keras Matt Mullenweg dengan Mike Little. Yang membuat *WordPress* makin terkenal, selain karena banyaknya fitur dan tampilan yang menarik, adalah juga karena dukungan komunitas terhadap perangkat lunak sumber terbuka untuk blog.

*WordPress* menyediakan dua alamat yang berbeda, yaitu *WordPress.com* dan *WordPress.org*. *WordPress.com* merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin *WordPress*, didirikan oleh perusahaan *Automattic*. Dengan mendaftar pada situs *WordPress.com*, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang cukup sulit. Sayangnya, pengguna *WordPress.com* tidak dapat mengubah template standar yang sudah disediakan. Artinya, pengguna tidak dapat menambahkan asesori apa pun selain yang sudah disediakan. Meski demikian, fitur yang disediakan oleh *WordPress.com* sudah cukup bagus.

*WordPress.org* merupakan wilayah pengembang (*developer*). Di alamat ini, seseorang dapat mengunduh (*download*) aplikasi beserta seluruh berkas CMS *WordPress*. Selanjutnya, CMS ini dapat diubah ulang selama seseorang menguasai PHP, CSS dan skrip lain yang menyertainya. *WordPress* dengan Bahasa Indonesia ada berkat kerja para kontributor di Indonesia yang dipimpin oleh Huda Toriq, seorang Mahasiswa Kedokteran dari Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang.



**Gambar 2.2** Logo CMS *Wordpress*

### 4. Keuntungan dan Kekurangan CMS *WordPress*

CMS *WordPress* memiliki banyak keunggulan dan fitur untuk dunia blog, antara lain:

- 1) Untuk mendapatkan perangkat lunak *WordPress* hanya perlu mengunduh dari situsnya tanpa dipungut biaya, bahkan untuk blog komersial sekalipun. Memudahkan dan

menghemat waktu dalam membuat dan mengedit isi situs, cocok dengan frase yang terkenal di kalangan pengguna *WordPress*.

- 2) Instalasi Berbasis kode sumber terbuka (*open source*). Pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan kode-kode penyusun perangkat lunak *WordPress* tersebut secara bebas, sehingga pengguna tingkat lanjut yang memiliki kemampuan pemrograman dapat bebas melakukan modifikasi, bahkan dapat mengembangkan sendiri program *WordPress* tersebut lebih lanjut sesuai keinginan. Tersedianya berbagai macam template dan plugins gratis yang dapat digunakan untuk mempercantik tampilan situs.
- 3) *Template* atau *design* tampilannya mudah dimodifikasi sesuai keinginan pengguna. Sehingga apabila pengguna memiliki pengetahuan HTML yang memadai, maka pengguna tersebut dapat berkreasi membuat template sendiri. Pengguna yang tidak mengerti HTML, tentu saja masih dapat memilih ribuan template yang tersedia di internet secara bebas, yang tentu saja gratis.
- 4) Satu blog *WordPress*, dapat digunakan untuk banyak pengguna (*multi user*). Sehingga *WordPress* juga sering digunakan untuk blog komunitas. Anggota komunitas tersebut dapat berperan sebagai kontributor.
- 5) Jika pengguna sebelumnya telah mempunyai blog tidak berbayar, misalnya di alamat *Blogger*, *LiveJournal*, atau *TypePad*, pengguna dapat mengimpor isi blog-blog tersebut ke alamat hosting blog pribadi yang menggunakan perangkat lunak *WordPress*. Dengan demikian pengguna tidak perlu khawatir isi blog yang lama akan menjadi sia-sia setelah menggunakan perangkat lunak *WordPress*.
- 6) Tersedia banyak *plugin* yang selalu berkembang. *Plugin WordPress* sendiri yaitu sebuah program tambahan yang bisa diintegrasikan dengan *WordPress* untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Misalnya *plugin anti-spam*, *plugin web counter*, album foto.
- 7) Kemampuan untuk dapat memunculkan XML, XHTML, dan CSS standar.
- 8) Tersedianya struktur permalink yang memungkinkan mesin pencari mengenali struktur blog dengan baik.
- 9) Mampu mendukung banyak kategori untuk satu artikel. Satu artikel dalam *WordPress* dapat dikategorisasikan ke dalam beberapa kategori. Dengan multikategori, pencarian dan pengaksesan informasi menjadi lebih mudah.
- 10) Fasilitas *Trackback* dan *Pingback*. Juga memiliki kemampuan untuk melakukan otomatis Ping (RPC Ping) ke berbagai *search engine* dan *web directory*, sehingga *website* yang dibuat dengan *Wordpress* akan lebih cepat ter *index* pada *search engine*.

- 11) Fasilitas format teks dan gaya teks. *WordPress* menyediakan fitur pengelolaan teks yang cukup lengkap. Fitur – fitur format dan gaya teks pada kebanyakan perangkat lunak pengolah kata seperti cetak tebal, cetak miring, rata kanan, rata kiri, tautan tersedia di *WordPress*.
- 12) Mempunyai kemampuan optimalisasi yang baik pada Mesin Pencari (*Search Engine Optimizer*).

Adapun kekurangan dari CMS *Wordpress* sebagai berikut :

- 1) Banyak serangan spammer dibagian komentar .
- 2) Meskipun instalasi sendiri, Membutuhkan keahlian dasar tentang *webhosting*, HTML, PHP, dan *javascript*. Ketidak-hati-hatian dalam mengelolanya akan berakibat rusaknya blog atau *web* yang sedang dibuat.
- 3) Fitur manajemennya sedikit sehingga sebagian orang menganggap terlalu sederhana.

Setiap teknologi yang diciptakan oleh manusia pasti memiliki kelebihan dan juga kekurangan. Namun yang lebih penting adalah, bagaimana caranya untuk mengoptimalkan kelebihan yang ada agar dapat lebih bermanfaat serta meminimalisir kekurangan yang dimiliki teknologi tersebut.