

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muh Nirwan Anwar

NIM : 20120530281

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, Desember 2016

Muh.Nirwan Anwar

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Dengan segala kerendahan hati dan dengan penuh rasa syukur skripsi ini
saya persembahkan teruntuk :**

Kedua orangtu saya

Kakak serta adik saya

Dan semua keluarga yang telah mensupport saya

Tarima kasi' jai dudu, ki pammopporanga ri sikamma panggaungkanku.

Salama lino ahera'

UCAPAN TERIMAKASIH

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada saya, sehingga dalam proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan Muhammad SAW yang senangtiasa telah memberikan wahyunya kepada saya
2. Keluarga besar Wisma Latimojong Yogyakarta, pak iman, dg.nabanya, dg tutunya, mas adi (husein), kak bastian (ipi), bidol, karca, bocil, abi (bolang), saldinho, kadir, bilal, buser, hayati, kodok, sape, ambas, fajar, trisna, deh banyakna di tulis capek tongki mengetik. Hahha pokoknya terima kasih masih memberi ruang untuk beristirahat dan belajar bersama.
3. Sendowo crew dan palagan family, senang rasanya bisa bersama kalian.
4. Keluarga besar Komunitas Kopiliar, senang rasanya bisa mengenal kalian dan menjadi keluarga di jogja.
5. Bung Mus dan Bung dude (laki-laki pesisir) semangat sodaraku, perjuangan masih panjang jangan berhenti untuk kehidupan yang lebih adil dan sejahtera.
6. Zein, Teguh, Haris Aziza Renwarin, Roficoh.. heh kalian jangan lama-lama kuliahnya seperti saya. Terima kasih telah menjadi penyemangat di kampus..
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan namanya, terima kasih banyak atas dukungan serta motivasinya
8. Teman-Teman Public Relations dan teman-teman ilmu komunikasi 2012 yang telah menjadi teman sharing, sehingga skripsi ini telah selesai saya kerjakan.

MOTTO

TERBENTUR, TERBENTUR, TERBENTUR, TERBENTUK

(tan malaka)

**Sedangkan sebetulnya cara mendapatkan hasil itulah yang lebih penting
daripada hasil itu sendiri**

**Teruslah berjuang, perjuangan yang kita lakukan bukan
untuk menjadi yang terbaik tetapi lebih menjadi berarti,
bersabarlah dan tetap semangat**

(Nirwan Peetoroka)

KATA PENGANTAR

Assalamu alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang senantiasa memberi kita nikmat kesehatan, kebaikan serta masih memberi kita petunjuk disisa hidup kita. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang telah mengajarkan ummatnya untuk berlaku adil serta berguna bagi kehidupannya. Alhamdulillah, atas semua dorongan dan dukungan penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Kampanye Tahun Pembinaan Wajib pajak Direktorat Jenderal Pajak DIY dalam mendorong wajib pajak melaporkan SPT dan taat membayar Pajak Tahun 2015”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya. Oleh karenanya, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk masukan serta dorongannya. Maaf bu kalau penulis sering menghilang.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna.
5. Mba Ayu Amalia S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk segala masukannya yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.
6. Ibu Suciati, terima kasih untuk waktunya serta masukannya.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga ibu dan bapak dosen menjadi lebih berkah karena telah berbagi ilmu.
8. Mba Siti Wijayanti, Mas Yuni, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.
9. Ibu Ratna Nur Hidayat dari Kasi kerjasama dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak DIY, terimakasih atas waktunya dan telah berkenan direpotkan oleh penulis.

10. Ibu Bkti Handayani dari pelaksana bagian Penyuluhan dan Hubungan Masyarakat Direktorat Jenderal Pajak DIY yang telah memberikan informasi dan membantu melengkapi data yang dibutuhkan guna kelancaran jalannya skripsi.

Yogyakarta, Desember 2016

Penulis

Muh Nirwan Anwar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACK	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Pustaka.....	9
1. Strategi Kampanye	9
2. Perencanaan Kampanye	12
3. Elemen-Element Kampanye.....	22

4. Faktor Penghambat dan Penunjang	25
5. Model-Model Kampanye	29
6. Evaluasi Kampanye.....	37
F. Penelitian Terdahulu	42
G. Metode Penelitian.....	43
1. Jenis Penelitian.....	44
2. Lokasi Penelitian.....	44
3. Teknik Pengambilan Informan.....	45
4. Teknik pengumpulan data	46
5. Teknik analisis data.....	47
6. Uji Validitas Data.....	47
BAB II GAMBARAN UMUM	49
A. Sejarah Direktorat Jenderal Pajak DIY	49
B. Visi dan Misi Direktorat Jenderal Pajak DIY	50
C. Tugas dan Fungsi Direktorat Jenderal Pajak DIY	51
D. Organisasi dan Wilayah Kerja	53
1. Gambaran Umum.....	53
2. Pembagian Kantor Pelayanan Pajak.....	54
3. Karakteristik Wilayah Kerja	57
E. Struktur Organisasi	
Kanwil Direktorat jenderal Pajak DIY.....	60
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	62
A. Penyajian Data	62

1. Perencanaan Kampanye	
Direktorat Jenderal Pajak DIY	62
a. Analisis situasi	62
b. Tujuan Kampanye	64
c. Identifikasi dan Segmentasi Sasaran	64
d. Pesan Kampanye	66
e. Strategi dan Taktik	67
f. Alokasi Waktu dan sumber daya.....	67
2. Elemen-Elemen kampanye	
Direktorat Jenderal Pajak DIY	68
a. Komunikator	68
b. Saluran	70
3. Faktor Penghambat dan Penunjang	83
4. Evaluasi	84
5. Tanggapan Masyarakat	85
B. Pembahasan	87
1. Tahapan Perencanaan Kampanye	
a. Analisis Perencanaan Kampanye	87
b. Penyusunan Tujuan	90
c. Identifikasi dan Segmentasi Sasaran	93
d. Menentukan Pesan	95
e. Strategi dan Taktik	95
f. Alokasi Waktu dan Sumber Daya	96

2. Elemen-Elemen Kampanye	
a. Komunikator	97
b. Saluran	98
3. Faktor penghambat dan Penunjang	102
4. Model kampanye	
a. Difusi Inovasi	104
5. Evaluasi	105
BAB IV PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerimaan Pajak Provinsi DIY	7
Tabel 2.1 KPP Pratama Yogyakarta	55
Tabel 2.2 KPP Pratama Sleman	55
Tabel 2.3 KPP Pratama Bantul	56
Tabel 2.4 KPP Pratama Wates	57
Tabel 2.5 KPP Pratama Wonosari	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kampanye Direktorat Jenderal Pajak	6
Gambar 1.2 Tahap-Tahap Proses Perencanaan Kampanye	15
Gambar 1.3 Model Kampanya Komponensial	29
Gambar 1.4 Model Kampanya Difusi Inovasi	36
Gambar 2.1 Wilayah kerja Direktorat Jenderal Pajak DIY	54
Gambar 3.1 Manfaatkan Penghapusan Sanksi Pajak	66
Gambar 3.2 Kunjungan dan Sosialisasi bersama Pemprov DIY	69
Gambar 3.3 sosialisasi bersama Jogja Invesment Forum	69
Gambar 3.4 kegiatan <i>Car free day</i>	70
Gambar 3.5 Apresiasi Wajib Pajak	72
Gambar 3.6 Baliho Tahun Pembinaan Wajib Pajak di Gunung kidul	74
Gambar 3.7 Baliho Tahun Pembinaan di Melikan Bantul Wajib Pajak	74
Gambar 3.8 Baliho Tahun Pembinaan Wajib Pajak Jl. Magelang	75
Gambar 3.9 Baliho Tahun Pembinaan Wajib Pajak Katamso Yogya	75
Gambar 3.10 Spanduk Tahun Pembinaan Wajib Pajak	76
Gambar 3.11 Leafleat Tahun pembinaan Wajib Pajak	77
Gambar 3.12 Leafleat Tahun pembinaan Wajib Pajak	77
Gambar 3.13 Majalah Tahun pembinaan Wajib Pajak	78
Gambar 3.14 Dialog Interaktif di TVRI	80
Gambar 3.15 website Direktorat Jenderal Pajak	81
Gambar 3.16 website Direktorat Jenderal Pajak	81
Gambar 3.17 Model Difusi Inovasi	83