

## **Daftar pustaka**

- Bungin, B. (2008). Penelitian Kualitatif. Jakarta: Prenada Media Group.
- Gregory, Anne. 2003. Planning And Managing A Public Relations Campaign. New Delhi: Crest Publishing House.
- Hafied C. (2004). Perencanaan & strategi komunikasi. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Mardiasmo, (2011) Perpajakan edisi Revisi. Yogyakarta : ANDI OFFSET
- Marsuni,Lauddin, (2006) hukum dan kebijakan perpajakan di Indonesia. Yogyakarta: UII Press,
- Moleong. J. Lexy. (2005). Metode Penelitian kualitatif. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Muhammad Fadel, (2005). Menggagas Masa Depan Gorontalo: Yogyakarta : HPMIG Press
- Rakhmat Jalaludin, (2003). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan R, (2013). Kiat dan Strategi kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Safanayong Yongki, (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta Arte Intermedia

Sutopo. (2003). Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: Sebelas Maret

Venus A. (2009). Manajemen kampanye. Bandung : simbiosis Rekatama  
Media

Skripsi

Septiawan Budi M. 2015. Strategi Kampanye Mitigasi Konflik antara manusia dan Orangutan NGO YOYARIN di Masyarakat Desa Tanjung Outri Kabupaten Kotawaringi Barat Tahun 2014. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Syarifah Khamsiawi. 2016. Strategi Kampanye DIY melalui Duta Museum Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat untuk berkunjung ke museum DIY tahun 2015-2016 : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Hernawan Agus Priyanto (2001) yang membahas tentang strategi kampanye LBH APIK (Asosiasi perempuan Indonesia untuk keadilan) yogyakarta dalam mewujudkan masyarakat yang bebas dari kekerasan rumah tangga tahun 2012

Sumber online :

([http://www.pajakpribadi.com/peraturan/uu\\_kup.htm](http://www.pajakpribadi.com/peraturan/uu_kup.htm) di akses pada tanggal 7 januari 2016 pukul 15:00 WIB).

(<http://jogja.tribunnews.com/2015/08/26/realisasi-penerimaan-pajak-diy-44-dari-target> di akses pada tanggal 18 maret 2016 pukul 08:00 WIB)

([http://gunungsitoli.rri.co.id/post/berita/234676/nasional/diy\\_rangking\\_empat\\_penerimaan\\_pajak\\_nasional.html](http://gunungsitoli.rri.co.id/post/berita/234676/nasional/diy_rangking_empat_penerimaan_pajak_nasional.html) di akses pada tanggal 1 agustus 2016 pukul 19.00 WIB).

<http://suarapemudajogja.com/2016/01/08/kanwil-djp-diy-laporkan-kinerja-penerimaan-pajak-tahun-2015/> di akses pada tanggal 1 agustus 2016 pukul 19:00 WIB)

([www.kanwiljogja.pajak.go.id](http://www.kanwiljogja.pajak.go.id). Di akses 10 November 2016 pukul 10:00 WIB)

(<http://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/pengguna.internet.indonesia.nomor.enam.dunia> Di akses 10 November 2016 pukul 10:00 WIB)