

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Akbar, Husaini Usman Dan Purnomo Setiady (2000) *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Durianto, Darmadi dkk (2004) *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald (1992) *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lexy J. Moleong (1990) *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, B.B., dan A.M. Huberman (1992) *Analisa Data Kualitatif*, Jakarta: UI Press.
- Nawawi (1997) *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Prof. Dr. Sugiono (2011) *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta.
- Simamora, Bilson (2003) *Aura Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stephanie Diamond (2015) *The Visual Marketing Revolution*, Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Terence A. Shimp (2003) *Periklanan Promosi*, Jakarta: Erlangga.

### **Jurnal**

- Sudarsan Jayasingh, R.Venkatesh (2015) 'Customer Engagement Factors in Facebook Brand Pages', *Customer Engagement Factors in Facebook Brand*

*Pages*, 11(26), hal. 19-22 [Online]. Tersedia  
di: <http://Rwe.ccsenet.org> (Diakses: 24 Juni 2016).

### **Internet**

Burhani, Ruslan. “Inovasi kunci utama perusahaan agar bertahan”

[http://Rwe.antaranews.com/berita/488430/inovasi-kunci-utama-perusahaan-  
agar-bertahan](http://Rwe.antaranews.com/berita/488430/inovasi-kunci-utama-perusahaan-agar-bertahan) (2 April 2016)

Noviandari, Lina. “Statistik Pengguna Internet dan Media Sosial Terbaru di  
Indonesia” [https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-  
sosial-terbaru-di-indonesia](https://id.techinasia.com/talk/statistik-pengguna-internet-dan-media-sosial-terbaru-di-indonesia) (27 April 2016)

---

Setiady, Irawati. “Greetings from President Director”

[http://Rwe.kalbenutritionals.com/about\\_us.asp?strlang=ind&solid=1](http://Rwe.kalbenutritionals.com/about_us.asp?strlang=ind&solid=1) (2 April  
2016)

We Are Social Singapore. <http://Rwe.slideshare.net/wearesocialsg/> (2 April 2016)