

**PEMASARAN KONTEN DIGITAL OLEH RWE BHINDA DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND ENGAGEMENT*
PADA PRODUK SLIM & FIT (PERIODE 2015-2016)**

*DIGITAL CONTENT MARKETING BY RWE BHINDA IN INCREASING THE
BRAND AWARENESS AND BRAND ENGAGEMENT FOR SLIM & FIT
PRODUCT (PERIOD 2015-2016).*

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Almaz A. Shabrina

20120530178

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016