

BAB II

DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Perusahaan

Rwe Bhinda adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *marketing* dan *advertising* pada dunia digital. Berdiri sejak 2010, Rwe menawarkan beberapa jasa dan konsultan bagi perusahaan yang ingin merambah dunia digital dan *online*. Nama Rwe berasal dari bahasa Bali Rwe Bhinda yang berarti dua nyawa. Dua nyawa diartikan sebagai sebuah perusahaan yang mengkonvergensi dua media antara tradisional dan modern. Rwe memiliki dua kantor di dua kota besar, yaitu Jakarta dan Yogyakarta. Jasa yang ditawarkan oleh perusahaan ini antara lain:

1. *Digital activation*

Pendekatan digital sekarang menjadi pilihan utama bagi kegiatan pengembangan bisnis dan merek. Rwe akan membantu menemukan solusi berdasarkan masalah dengan strategi digital yang menarik dan akan diingat dalam hati audiens.

2. *Web development*

Membantu untuk membuat identitas klien lebih kuat di dunia maya dengan situs web informatif dan menarik. Rwe menyediakan layanan untuk mengembangkan situs web agar menjadi kebanggaan perusahaan.

3. *Social media handling*

Rwe mengembangkan strategi yang sesuai dengan target audiens klien dan manajemen yang baik untuk mendukung percakapan citra merek di media

sosial.

4. *Digital community*

Masyarakat adalah tulang punggung bisnis. Rwe dapat membantu menjaga hubungan antara merek dan masyarakat dengan media digital menjadi hubungan yang jangka panjang.

5. *Mobile site and apps*

Saat ini, tidak ada orang bisa "melarikan diri" dari gadget mereka, terutama ponsel. Rwe dapat memaksimalkan media untuk meningkatkan nilai bisnis dan *brand awareness* di kalangan pengguna ponsel.

Kantor Rwe Yogyakarta beralamat di Jalan Pandeansari nomor 12, Depok, Sleman. Hari kerja bagi para karyawan tetap adalah Senin hingga Jumat, mulai dari pukul 8 pagi hingga pukul 5 sore. Kantor ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti ruang kerja, ruang rapat, serta "*stress room*" – berisi *Play Station* yang dapat dinikmati oleh seluruh karyawan.

Klien yang ditangani oleh Rwe terbilang cukup banyak dan merupakan perusahaan atau instansi besar yang ada di Indonesia, seperti Pertamina, Kementerian Pekerjaan Umum, KALBE Nutritionals, Honda Jogja, Astra Motor, dan sebagainya. Selain itu, Rwe juga menawarkan beberapa produk digital seperti Train Wifi yang merupakan aplikasi untuk menggunakan internet nirkabel secara gratis pada kereta api jurusan Bandara Kuala Namu Medan.

B. Struktur Organisasi

Secara strukturalisasi, antara kantor Rwe Media Jakarta dan Yogyakarta merupakan satu kesatuan. Dalam perusahaan ini terdapat lima divisi dengan sub-divisi masing-masing agar alur kerja tetap terkoordinasi dengan rapi dan teratur.

<i>CEO</i>	: Netty Wetik
<i>Marketing Director</i>	: Muhammad Hafidullah
<i>Business Strategist</i>	: Annisa Rahmanty Destalia Utaminingtyas Roni Tria Cahyo Subekti
<i>Head of Production</i>	: Didi Nurkartiyono
<i>Programmer</i>	: Ryzvianto Ahmad Luthfi
<i>Slicer</i>	: Aan
<i>Business Strategist Support</i>	: Cahyo S.
<i>Technical Support</i>	: Ricky Riantoby
<i>Head of Strategist</i>	: David Rianto
<i>Strategic Planner</i>	: Rendy Prayudi Rossana Rainy
<i>Social Media Strategist</i>	: Pricilia P. Bella Erny Kurniawati

Media : Listya L.

Suryadi

Monitoring & Report : Koko Hartoko

M. Maddah Fahmi

C. *Job Description*

1. *CEO*

CEO Rwe Media yang dijabat oleh Netty Wetik bertugas menempatkan perusahaan di jajaran depan industri. Selain itu, beliau bertugas mengembangkan perencanaan strategi untuk mencapai tujuan perusahaan dan untuk mempromosikan pendapatan, keuntungan, dan perkembangan perusahaan. Serta, mengawasi operasional perusahaan untuk memastikan efisiensi produksi, kualitas, pelayanan, dan manajemen sumber daya yang efektif.

2. *Marketing Director*

Marketing Director bertugas untuk mengkoordinasi tiap pemasaran Rwe Media terkait hubungan dengan klien, serta mengkoordinasi setiap divisi agar saling bersinergi.

3. *Business Strategiest*

Business Strategiest merupakan jembatan antara Rwe Media dengan klien. Segala aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan klien harus disampaikan melalui *Business Strategiest*.

4. Production

Divisi *production* memiliki tanggung jawab terkait hal produksi produk-produk digital. Divisi ini terbagi menjadi dua sub-divisi, yaitu *slicer* dan *programer*. *Slicer* bertugas mengontrol ukuran *file* desain agar situs web atau aplikasi yang dijalankan tidak berat. *Programmer* memiliki tugas membuat program-program yang dibutuhkan oleh perusahaan. Divisi ini membutuhkan seseorang yang berkompeten dan memiliki kemampuan dalam bidang IT.

5. Creative

Divisi kreatif berisi Sumber Daya Manusia yang kreatif dalam bidang digital dan memiliki sub-divisi yang terdiri dari *illustrator* dan *web designer*. *Illustrator* bertugas untuk membuat visualisasi konten, sedangkan *web designer* memiliki tugas mendesain *layout* situs web, *backgroud*, atau tampilan utama situs web.

6. Product

Divisi *product* bertugas untuk menciptakan produk-produk digital seperti *mobile site* atau aplikasi. Di dalam divisi ini memiliki *Business Strategist* tersendiri di luar yang sebelumnya. Sebab, *Business Strategiest* pada divisi ini lebih fokus pada penjualan produk yang dihasilkan.

7. Strategic

Konten situs web dan media sosial yang ditangani oleh Rwe akan diproduksi pada divisi *Strategic*. Divisi ini terbagi menjadi empat sub-divisi. Pertama, *Strategic Planner* bertugas untuk merancang konten digital yang akan ditawarkan kepada klien. Kedua, *Social Media Strategist* memiliki tugas yang hampir sama

dengan *Strategic Planner*, namun lebih spesifik pada konten media sosial. Sub-divisi ini mencakup *content planner* dan *admin* media sosial.

Ketiga, sub-divisi media bertugas untuk berhubungan dengan pihak media, *buzzer*, atau pihak lain yang dapat bekerja sama di situs web atau media sosial. Keempat adalah divisi *monitoring* dan *report*, tugasnya mengamati aktivitas digital Rwe dan menghasilkan analisis dari produk digital yang akan dikoordinasikan bersama *Business Strategiest* untuk diserahkan kepada klien.

D. Divisi *Strategic*

Strategic adalah divisi yang menjadi fokus penelitian penulis. Penelitian ini akan bergerak untuk mengamati dan mencari tahu aktivitas media sosial untuk membangun *brand awareness* dan *engagement* produk Slim & Fit. Tugas dari divisi *strategic* adalah merencanakan dan menyusun strategi digital yang akan ditawarkan kepada klien. Divisi ini terdiri dari *Strategic Planner*, *Social Media Strategist*, *Media*, serta *Monitoring & Report* yang memiliki tugas untuk melakukan riset pasar, membuat rencana, serta mengembangkan atau mengimplementasikan strategi melalui media sosial.

Narasumber utama pada penelitian ini adalah *Social Media Strategist* (SMS), karena tugasnya adalah menentukan konten yang tepat dan sesuai dengan produk untuk diiklankan. Di samping itu, peran SMS juga untuk membentuk opini publik mengenai produk klien melalui media sosial. Semakin berkembangnya industri digital, maka peran seorang SMS semakin dibutuhkan. Beberapa potensi yang dimiliki oleh seorang SMS, antara lain:

1. Membuat dan mengimplementasi strategi media sosial.
2. Selalu memperbaharui informasi tentang tren yang sedang ramai diperbincangkan di media sosial.
3. Mengevaluasi pekerjaan serta mengecek perkembangan aset media sosial yang ditangani.
4. Melakukan analisa kompetitif.
5. Memiliki kemampuan untuk melakukan *engagement* dengan audiens dan membentuk *personal connection*.
6. Membuat dan kurasi konten.
7. Membangun komunitas.

Kesanggupan belajar dalam waktu cepat dan pengetahuan yang luas sangat diperlukan untuk menjadi SMS yang andal. Pengetahuan mendalam berkaitan dengan *brand* yang ditangani harus dimiliki dalam waktu yang relatif singkat.

Dalam divisi ini, seorang SMS harus bisa mengintegrasikan dan bekerja sama dengan divisi lain di perusahaan. Sebab, proses kreatif membutuhkan ide-ide yang berasal dari seluruh tim yang mengerjakan promosi dan iklan produk tersebut.

E. Profil Klien

Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan pada salah satu klien yang ditangani oleh Rwe Bhinda, yaitu Slim & Fit dari KALBE Nutritional. Slim & Fit Total Diet Solution merupakan nutrisi pengganti makan yang tinggi protein dan serat dengan Formula Slim Expert (formulasi khusus untuk diet yang tepat dan seimbang)

yang dapat membantu pengaturan pola makan sehat dan mempertahankan berat badan ideal. Keunggulan produk Slim & Fit, antara lain:

1. *High Protein*: Untuk membantu membangun dan memperbaiki jaringan tubuh serta memberikan rasa kenyang lebih lama.
2. *High Fiber* (serat pangan inulin): Untuk memberikan rasa kenyang, menjaga fungsi saluran cerna, mengatasi sembelit, serta meningkatkan penyerapan kalsium.
3. Formula Slim Expert merupakan formulasi khusus untuk diet yang tepat dan seimbang, yaitu:
 - *High Calcium*: Untuk membantu pembentukan dan mempertahankan kepadatan tulang serta mencegah terjadinya osteoporosis.
 - *Less Sugar*: Rendah gula 50% dibandingkan dengan produk sejenis. Berasal dari Isomaltulosa sebagai pengganti gula.
 - *Low Saturated Fatty Acid*: Rendah lemak jenuh 50% dibandingkan dengan produk sejenis.
 - Kalori Terkontrol (200 Kkal/saji): Untuk mempermudah pengaturan kalori harian dan dapat dijadikan sebagai pengganti makan utama (pagi dan malam).

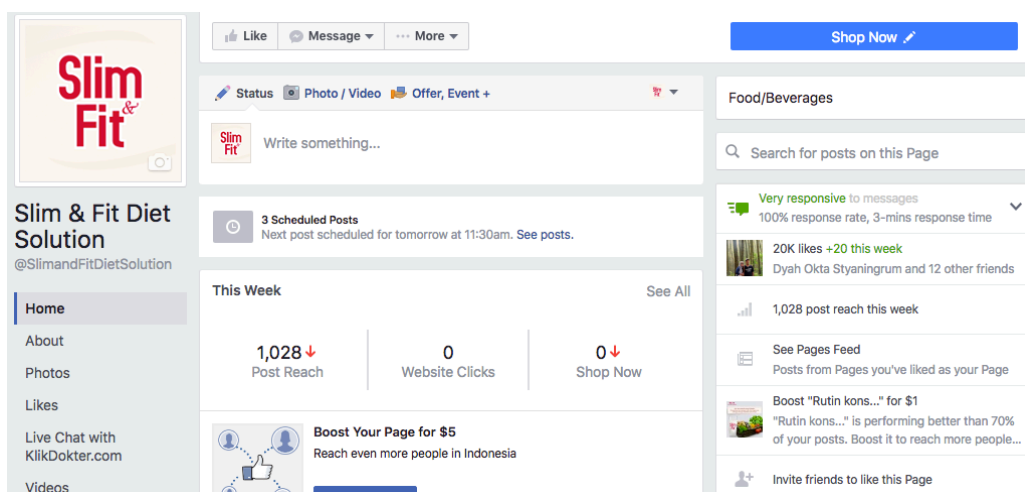
Slim & Fit memiliki segmentasi untuk mencegah obesitas dan membantu audiens mewujudkan tubuh ideal serta membuat konsumen lebih percaya diri. Target audiens utamanya adalah wanita yang berumur 25-40 tahun yang aktif, peduli kesehatan, serta yakin bahwa kesehatan tidak hanya dari fisik, tetapi juga emosional.

Dalam memasarkan produk Slim & Fit, Rwe Bhinda memanfaatkan media sosial Facebook dan Instagram karena dianggap sesuai dengan target pasar yang menengah ke atas.

Konsep mengiklankan produk Slim & Fit adalah dengan membagikan konten yang berisi tentang diet sehat, menyenangkan, dan bermanfaat. Manajemen konten yang dilakukan yaitu dengan memetakan topik secara spesifik dan dibagi menjadi beberapa pilar, seperti: fakta makanan, resep sehat, olahraga, gaya hidup, trivia, *games*, dan sebagainya. Tujuannya adalah untuk mengedukasi audiens tentang diet yang sesuai dengan standar kesehatan.

Gambar 2.1

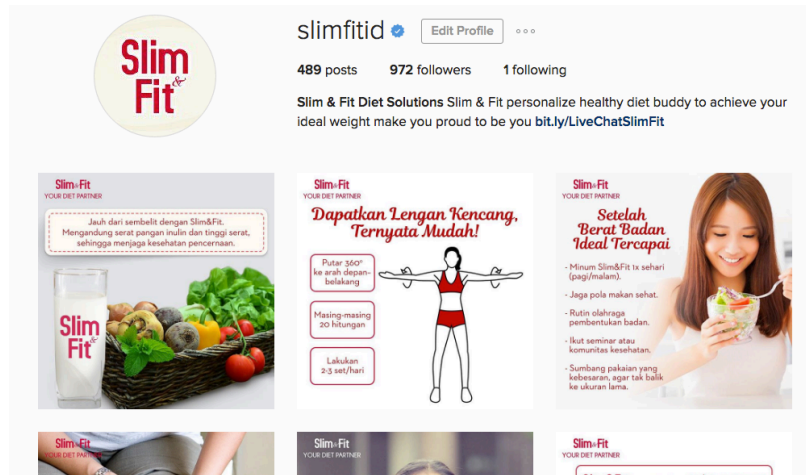
Halaman Fan Page Slim & Fit di Facebook



Sumber: <https://Rwe.facebook.com/SlimandFitDietSolution/> (diakses tanggal 25 Agustus 2016)

Gambar 2.2

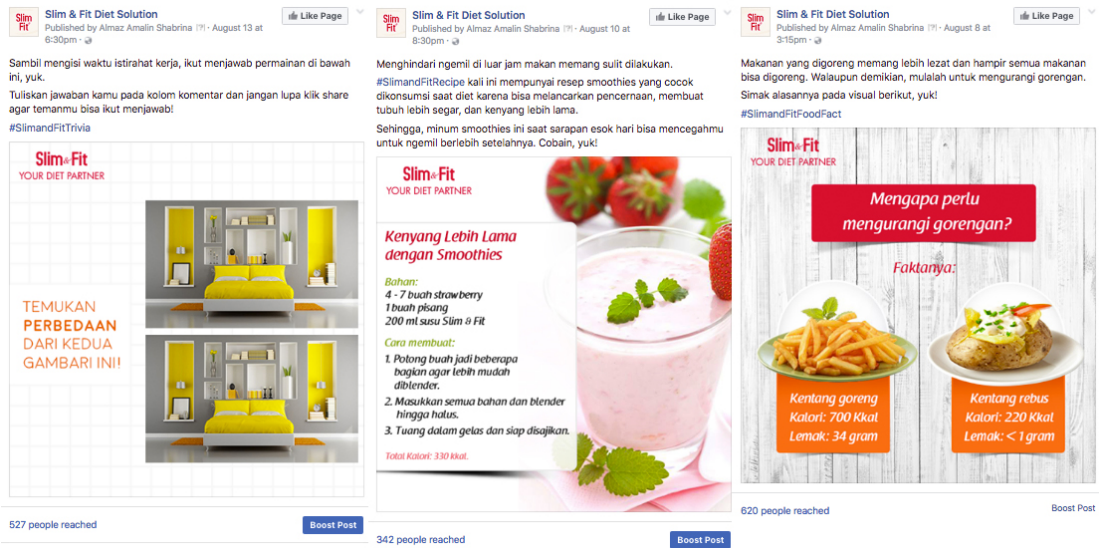
Halaman Fanpage Slim & Fit di Facebook



Sumber: <https://Rwe.instagram.com/slimfitid/> (diakses tanggal 25 Agustus 2016)

Gambar 2.3

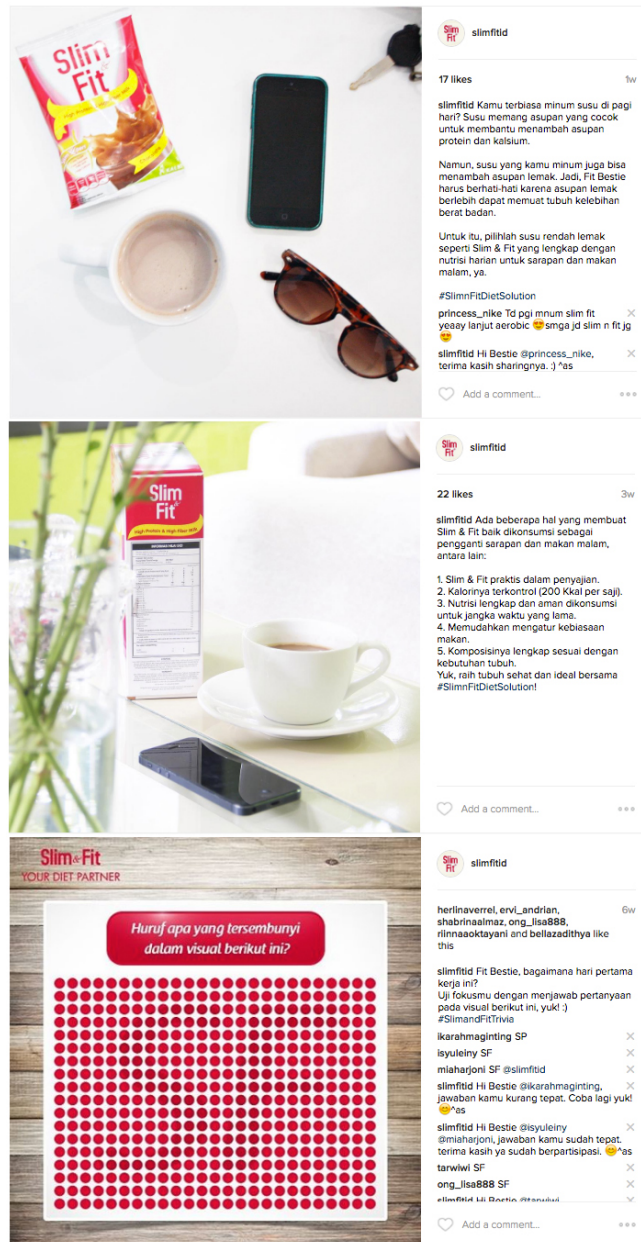
Contoh Konten Facebook



Sumber: <https://Rwe.facebook.com/SlimandFitDietSolution/> (diakses tanggal 25 Agustus 2016)

Gambar 2.4

Contoh Konten Instagram



Sumber: <https://Rwe.instagram.com/slimfitid/> (diakses tanggal 25 Agustus 2016)

Sebagai produk yang tergolong sangat baru di pasaran, Slim & Fit mempercayakan pada Rwe Bhinda untuk mengiklankan produk guna meningkatkan *brand awareness* dan *brand engagement*. Sehingga, Slim & Fit bisa menjadi *top brand* untuk kategori produk diet dalam jangka panjang.