

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Cetakan Keempatbelas, Rineka cipta – Jakarta
- Azwar, S. 2011, *Penyusunan Skala Psikologi*, Cetakan Kedua, Pustaka Pelajar Yogyakarta
- Indrajati, Ricardus. 2001. *E-commerce Kiat dan Strategi di Dunia Maya*. Jakarta : PT. Elex Media Komputerindo.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika
- Utomo. Eko Priyo, 2011 *Berbisnis di Era Internet dengan E-commerce*. Bandung: Yrama Widya
- Hermanto, E. 2002, *EDP electronic data Processing SPSS 10-0 dan Eviews 3-0*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Dian, Ariani. 2007 “ *Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah Di Medan*” Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- [www.ojk.go.id/dl.php?i=863](http://www.ojk.go.id/dl.php?i=863), diakses tanggal 12 Mei 2014.
- [www.bnlife.co.id](http://www.bnlife.co.id), diakses tanggal 24 Juni 2014.
- Irmadani. 2011. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.
- Sugiyono. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cetakan ke-13, Bandung : ALFABETA, cv
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-commerce Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andi Offset.
- Sekaran. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- <http://www.asei.co.id/wp-content/uploads/2013/05/ComproSyariah-Fix-2.pdf>, diakses 16 April 2014.

Gilang Rizky Amijaya, 2010." *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*. Skripsi Sa... U... Di...