

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elfinaro dan Lukiati Komula Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Harjanto, Rudy. (2011). *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kartajaya, H. (2013). *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: Gramedia.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Reedy, Joel. Sauna Schullo. Kenneth Zimmerman. 2000. *Eletronic Marketing Integrating Eletronic Resourdes into the Marketing Procces*, Orlando: The Dryden Press.
- Sanjaya, Ridwan. Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing Teknologi berbiaya Murah, Inovatif dan Berdaya hasil gemilang*. Jakarta: P.T Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. 1990. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Wawan, A dan Dewi, M. 2010. *Teori dan pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Sardiman A.M., Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar, (Grafindo Persada: Jakarta,2001), hlm. 72.

M. Ngalim Purwanto, op.cit., hlm. 71.11 Oemar Hamalik, Psikologi Belajar dan Mengajar, (Sinar Baru: Bandung, 1992), hlm.175. 12 M. Ngalim Purwanto, op.cit., hlm. 61

Website

<http://www.baliterkini.com/?act=detail&id=131&page=Digital-Marketing-Sebagai-Media-Promosi-Pariwisata-Indonesia>

<http://www.indonesia.travel/destinations/destination/33/di-yogyakarta>, diakses tanggal 4 September 2016 jam 15.36 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia>, diakses pada tanggal 30 September 2015

Sumber : <https://instagram.com/explorejogja/?hl=en>, diakses pada tanggal 1 Oktober 2015

<http://m.radarbangka.co.id/rubrik/detail/perspektif/13837/mengoptimalkan-medsos-untuk-promosi-pariwisata.html>, diakses pada tanggal 18 Agustus 2016, pukul 15.00

<http://www.komunikasi.us/index.php/course/18-teknologi-dan-media-baru/5578-media-komunikasi-digital-berproses>, diakses pada 8 Agustus 2016 jam 22:25

Instagram 2015. www.instagram.com diakses pada tanggal 17 september 2016, jam 12.28 WIB

Mahardy Denny, 2015. Instagram vs Twitter, Mana Lebih Populer? <http://tekno.liputan6.com/read/2169386/instagram-vs-twitter-mana-lebih-populer>, diakses pada tanggal 17 September 2016 jam 12.22 WIB

Skripsi

Fiola Panggalo. 2013. Perilaku Komunikasi Antarbudaya Etnik Toraja Dan Etnik Bugis Makassar Di Kota Makassar. Makassar. Fisipol UNHAS

Farida, Ida. 2010. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumsi Buah Dan Sayur Pada Remaja Di Indonesia Tahun 2007. Jakarta, FKIK Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah

Pithaloka, Dyah. Pengaruh Respon Kognitif Audience Melalui Kampanye Iklan Pemilu 2004 Di Televisi Terhadap Keputusan Voters Dalam Memilih Calon Presiden Dan Wakil Presiden Di Kelurahan Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Surakarta : Menejemen Komunikasi Pasca Sarjana Univesitas Sebelas Maret

Eka Nugroho, Sylvia (2015) Pengaruh Tingkat Terpaan Sponsorship Dan Tingkat Brand Awareness Terhadap Sikap Pada Merek. Yogyakarta: FISIPOL UAJY

Jurnal

Coviello, Nicole., Roger Miley., And Barbara Marccoli. Journal Of Interactive Marketing. 2001. Halaman 26

Kartini, Tien. 2007. Penggunaan Metode Role Playing untuk Meningkatkan Minat Siswa dalam Pembelajaran Pengetahuan Sosial di Kelas V SDN Cileunyi I Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung.

Sumolang, Stevia. Warouw, Desie. Senduk, Johny. 2014. Pengaruh Iklan BrenTi Jo Bagate Terhadap Perilaku Tidak Mengonsumsi Minuman Keras. Manado

Ellison & Boys. 2008. Journal Computer Mediated Communication. Amerika: Tarleton State University

Leica Oloo, Fredrick. 2013. "Instagrafication". Uses and Gratification of Instagram by University Students for Interpersonal Communication. Turki; Estern Medditerranean University.