

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abu Huraerah

NIM : 20120530176

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya

Peneliti



Abu Huraerah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Pertama saya ucapkan syukur alhamdulillah kepada **Allah SWT** yang selalu memberikan pertolongan dan memberikan ketenangan hati disetiap sujudku. Kepada Nabi **Muhammad SAW** yang selalu menjadi inspirasi dan motivasi agar menjadi umat yang lebih baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya **Bapak JAYADI** dan **Ibu BUNGAWATI** yang tak henti-hentinya memberikan saya doa, orang yang sangta luar biasa mendukung saya sejauh ini, orang yang telah memberikan kesempatan anaknya untuk menuntut ilmu ke tempat yang baru ia kenal pada saat mau mencari tempat kuliah. Saya berharap suatu saat nanti saya bisa menjadi anak yang berguna dan dapat membahagiakan mereka dan orang-orang di sekitar saya. Orang tua adalah bagian dari semangat saya yang sangat memotivasi untuk terus berjuang menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih juga kepada teman-teman saya dan team *editor* tugas akhir saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, terima kasih telah mau saya reportkan mulai dari awal pembuatan tugas akhir ini sampai selesai. Semoga kalian selalu diberkati dan sukses bagi kita semuanya. Sampai ketemu dilain kesempatan.

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan ketenangan batin kepada peneliti, juga tidak lupa senantiasa penulis haturkan kepada Rasullulah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Komunikasi Followers Akun Instagram @explorejogja Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Yogyakarta”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Allah SWT beserta Rasullulah Muhammad SAW, yang telah memberikan hidayah, nikmat, kesehatan, motivasi dan inspirasi bagi penulis.

2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Wulan Widayarsi, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing pertama,

Terimakasih atas dukungannya dan masukannya selama ini hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

5. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing kedua. Terimakasih atas dukungan, waktu, dan masukan selama ini hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

6. Kepala Dosen Penguji , ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si. Terimakasih atas waktu, masukan dan kritik hingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Terimakasih kepada staf T.U, Pak Jono dan Pak Muryadi yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini

8. Terimakasih juga kepada staf perpustakaan pusat maupun jurusan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah sangat membantu..

10. Kedua Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan moril maupun materi agar dapat menyelesaikan Kuliah ini.

11. Kakak dan Adekku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

12. Terimakasih untuk keluarga besar, sahabat, dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan bagi peneliti.

13. Terima kasih kepada informan yang peneliti wawancara dalam penelitian ini atas waktunya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti berharap adanya saran dan pembelajaran dikemudian hari. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 17 November 2016

Peneliti

Abu Huraerah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori	9
G. Metode Penelitian	27
BAB II DESKRIPSI TENTANG AKUN @EXPLOREJOGJA	37
A. Sejarah Instagram	37
B. Sejarah @explorejogja	40
C. Instagram Sebagai Platform Promosi Pariwisata	42
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	47
A. Sajian Data	47
B. Analisis Data.....	62
Bab IV PENUTUP	73

A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Profil @explorejoga	5
Gambar 2: Komentar Di Postingan Akun @explorejogja.....	7
Gambar 3: Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaksi	33
Gambar 4: Triangulasi Sumber Pengumpulan Data	36
Gambar 5: Postingan Foto Followers @explorejogja	51