

**PERILAKU KOMUNIKASI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM
@EXPLOREJOGJA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA
YOGYAKARTA**

(Communicative Behaviour of Followers from The Instagram Account
@explorejogja on Promoting Yogyakarta Tourism)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

ABU HURAERAH

20120530176

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016