

**AKTIVITAS PROMOSI DAPUR HIJAU
HOMEMADE & HEALTHY FOOD YOGYAKARTA DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN
(Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Dapur Hijau *Homemade & Healthy
Food* Yogyakarta Periode 1 Mei 2015 – 31 Januari 2016)**

**PROMOTION ACTIVITIES DAPUR HIJAU
HOMEMADE & HEALTHY FOOD
(Qualitative Descriptive Study Promotion Dapur Hijau *Homemade n Healthy
Food* Yogyakarta period May 1, 2015 until January 31, 2016)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Agustin Nur Fitriyani

20070530076

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin
Tanggal : 5 Desember 2016
Tempat : Ruang rapat IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si.)

Penguji I

(Aswad Ishak, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Fanggal:

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.)

HALAMAN MOTTO

“PASTI ADA JALAN”

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agustin Nur Fitriyani

NIM : 20070530076

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil karya plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Agustin Nur Fitriyani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk:

✚ Allah SWT

Engkaulah Dzat Yang Maha Segalanya tempat hamba bergantung, meminta, dan selalu Engkau berikan petunjuk dari setiap usaha dan doaku.

✚ Ibu dan Bapak Tercinta

Yang tak pernah lelah memberi semangat, dukungan dan mengarahkan saya jika jalan yang saya tempuh mulai melenceng. Membimbing dan menyayangi saya dari lahir sampai sekarang. Love Ibu dan Bapak.

✚ Ssuami dan Anak-anak tersayang

Semangat dan duniaku

✚ Ibu Adhianty Nurjanah S.OS., M.Si.

Ibu Dosen Pembimbing yang sabar dan terus menyemangati saya.

✚ Mbak Poppy Amalia

Owner Dapur Hijau Homemade n Healthy Food yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk saya repotkan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alkhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam yang selalu melimpahkan Rahmat dan Kasih Sayang kepada umatNya sehingga dengan kuasanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tugas akhir untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) di Jurusan Ilmu Komunikasi fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan yang diberikan kepada penulis. Oleh sebab itu, dengan rasa hormat penulis menyampaikan rasa trimakasih yang tak terhingga dalam kesempatan ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi jalan dan mengabulkan doa – doa saya.
2. Kedua orangtua saya (Ibu dan Bapak), terimakasih untuk segalanya Buk..Pak...Love u so muchhh....maafkan terlalu lama anakmu ini menyelesaikan kuliah.
3. Suami tercinta Aditya Kurniawan is the best yang selalu mengerti keadaan istrinya.
4. Kedua anak tercinta Khazindar & Nareswari kalian selalu menghibur mama..peluk cium. Akhirnya mamamu sarjana nak...
5. My Beloved Sis Mbiku, Pakde Nurdin dan kesayangan tante (Rafi & Fathir..kiss kiss)
6. Bapak dan Mamah Mertua
7. Mbak Poppy dan suami beserta segenap karyawan (khususnya mb Rini) Dapur Hijau Homemade n Healthy Food yang telah bersedia menerima saya dengan ramah.
8. Ibu Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si terimakasih atas bimbingan ibu...

9. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si terimakasih untuk arahan dan kesediaannya menjadi tim penguji skripsi.
10. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
11. Pak Jon TU...terimakasih segala bantuannya ya Pak..
12. Weni Ramadani yang sering membantu dan menemani perjuangan ini.
13. Teman seperjuangan bimbingan dan ngerjain skripsi Tanti , Manja , dan Putri.
14. Sepupu , om tante pakde bude dan embah-embahnya anak-anak dukungan dan bantuan kalian takkan terlupa.
15. Semua teman , sahabat yang mungkin gak bisa disebutkan satu persatu mohon maaf pokoknya terimakasih yang sebesar – besarnya saya ucapkan untuk kalian.

Apalah saya tanpa adanya kalian semua.....

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Abstrak

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Publik Relation
Agustin Nur Fitriyani
Aktivitas Promosi Dapur HIJau Homemade n Healthy Food Yogyakarta
Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif
Promosi Dapur HIJau Homemade n Healthy Food Yogyakarta periode 1 Mei
2015 sampai 31 Januari 2016)
Tahun Skripsi 2016
Daftar Pustaka 17 Buku 4 Internet**

Semakin meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kebutuhan akan makanan sehat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha kuliner salah satunya adalah Dapur Hijau Homemade n Healthy Food. Dapur Hijau Homemade n Healthy Food adalah rumah produksi makanan sehat yang mempunyai konsep homemade, 100% dibuat dari bahan alami non pengawet, non msg dan non bahan kimia. Sehubungan hal tersebut diatas maka penelitian ini akan membahas mengenai promosi yang dilakukan oleh Dapur HIJau Homemade n Healthy Food.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan menggunakan studi kasus berdasarkan penelitian permasalahan yang diperoleh pada penelitian yaitu aktivitas promosi pemasaran yang dilakukan oleh Dapur Hijau Homemade n Healthy Food untuk meningkatkan jumlah konsumen. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan wawancara , observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian aktivitas promotion mix Dapur Hijau Homemade n Healthy Food pada periode 1 Mei 2015 sampai 31 Januari 2016 dalam meningkatkan konsumen kesimpulannya adalah pelaksanaan aktivitas promosi dengan menggunakan 4 media yaitu periklanan , personal selling , hubungan masyarakat /public relations , dan sales promotion. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Dapur Hijau Homemade n Healthy Food dapat dikatakan berhasil terbukti dengan naiknya jumlah konsumen sebesar 58% di akhir 2015.

Kata kunci : Promosi , Pemasaran , Konsumen

Abstract

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration of Public Relations

Agustin Nur Fitriyani

Promotion Activities Dapur Hijau Homemade n Healthy Food Yogyakarta In

Increasing Number of Consumers (Qualitative Descriptive Study Promotion

Dapur Hijau Homemade n Healthy Food Yogyakarta period May 1, 2015

until January 31, 2016)

Thesis Year 2016

Bibliography 17 Book 4 Internet

Increasing public awareness of the need for healthy food utilized by operators culinary one of which is the Dapur Hijau Homemade n Healthy Food. Dapur Hijau Homemade n Healthy Food is a production house that has a concept of healthy food homemade, 100% natural material non preservatives, non msg and non chemicals. In relation to the above, this study will discuss the promotion by Dapur Hijau Homemade n Healthy Food.

This study used a qualitative descriptive study using case studies based on the problems that obtained in the study is the marketing promotion activities undertaken by Dapur Hijau Homemade n Healthy Food to increase the number of consumers. The methods used in data collection is by interview, observation and documentation.

The results of the research activities of promotion mix Dapur Hijau Homemade n Healthy Food in the period May 1, 2015 until January 31, 2016 in improving consumers conclusion is the implementation of promotional activities by using four media are advertising, personal selling, public relations and sales promotion. Promotional activities undertaken by the Dapur Hijau Homemade n Healthy Food was successful as evidenced by the increasing number of customers amounted to 58% at the end of 2015.

Keywords: Promotion, Marketing, Consumer

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi Pemasaran	11
2. Promosi	
2.1 Pengertian Promosi	14
2.2 Tujuan Promosi	16
2.3 Media Promosi	18

3. Promotion Mix	20
3.1 Periklanan	21
3.2 Personal Selling	25
3.3 Hubungan Masyarakat/Public Relation	27
3.4 Sales Promotion	29
4. Penelitian Terdahulu	31
F. METODE PENELITIAN	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Informan/Narasumber	34
3. Lokasi Penelitian	34
4. Teknik Pengumpulan Data	35
5. Analisis Data	36
G. Uji Keabsahan/Validitas Data	37
BAB II GAMBARAN TENTANG DAPUR HIJAU HOMEMADE & HEALTHY FOOD	39
A. Latar Belakang Berdirinya Perusahaan	39
B. Visi dan Konsep Perusahaan	41
C. Logo Perusahaan	43
D. Jenis Produk	44
E. Sumber Daya Manusia	45
BAB III PENYAJIAN DATA & PEMBAHASAN	49
A. Penyajian Data	49
1. Aktivitas Promosi Pemasaran	50
2. Promotion Mix/Bauran Promosi	53
2.1 Periklanan	61
a. Media Sosial Facebook	61

b. Media Brosur	63
c. Media Spanduk	64
d. Media X Banner	64
e. MeidaKatalog	66
2.2 Personal Selling	67
2.3 HubunganMasyarakat	
2.4 Sales Promotion	
a. PaketHemat	71
b. Sale Moment Khusus	72
c. Sale KelebihanProduksi	72
B. Pembahasan	73
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Saran	93
LAMPIRAN	
DaftarPustaka	
TranskripWawancara	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 FotoProduk di Facebook	6
2. Gambar 1.2 Model KomunikasiPemasaran	12
3. Gambar 2.1 Logo Perusahaan	43
4. Gambar 3.1 ContohIklan di Facebook	63
5. Gambar 3.2 BrosurDapurHijau	64
6. Gambar 3.3 SpandukDapurHijau	65
7. Gambar 3.4 X Banner	66
8. Gambar 3.5 Katalog Online	66
9. Gambar 3.6 KatalogVersiCetak	67
10. Gambar 3.7 Kegiatan Personal Selling	68
11. Gambar 3.8 ContohPromosiPaketHemat	71
12. Gambar 3.9 ContohPromosi Moment Khusus	72
13. Gambar 3.10 ContohPromosi Sale KelebihanProduksi	73

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 KenaikanJumlahOmzet	7
2. Tabel 1.2 KenaikanJumlahKonsumen	9
3. Tabel 1.3 Jenis-jenis Media	24
4. Tabel 2.1 ProdukDapurHijau	44
5. Tabel 3.1 AktivitasPromosi	54