

# **MOTIF MENGGUNAKAN *INSTAGRAM* PADA MAHASISWA UMY**

*(Motif of Using instagram on Muhammadiyah University of Yogyakarta Student)*

## **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
Nur Rahmawati Khairiah  
20120530022**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2016**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 17 Desember 2016  
Tempat : Ruang Rapat  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr.Suciati, S.Sos, M.Si.

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si

Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada tanggal 17 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Nur Rahmawati Khairiah  
NIM : 20120530022  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam penulisan teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, Desember 2016

Yang Membuat Pernyataan,

Nur Rahmawati Khairiah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur kupanjatkan kepada Allah SWT atas karunia yang telah Engkau berikan dan tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau jadikan mudah, apabila Engkau menghendaki menjadi mudah.

Kupersembahkan hasil ini kepada kedua orang tuaku, cinta pertama dan terakhirku ibu dan ayahku, Ibu Emiwati dan Bapak Suhartono. Terimakasih atas semua doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada anakmu ini sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Kalian adalah alasanku untuk terus berusaha dan berjuang sampai akhir. Maafkan anakmu ini masih suka belanja *online* untuk kebutuhan *fangirling*. Terimakasih kepada kedua adikku, M. Rizki Zuhdi Harmitsany dan Aisyah Nur Saadah yang telah mendukung dan selalu menghiburku.

Terima kasih kepada Ibu Suciati selaku dosen pembimbingku, terima kasih atas kesabaran ibu dalam membimbing serta membantu dan menemaniku sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga akhir.

Para kerabatku Ryzka, Mila, Mega dan Safira terima kasih atas doa dan dukungan kalian. Semoga jarak tak menjadi alasan bagi kita untuk selalu berbagi cerita. Terima kasih untuk Lia, Bayu, Yogi, Pateka, Ipeh untuk dukungan, semangat dan doa kalian. Terima kasih untuk Tri Sabatini, Yuyun dan Adityo atas kesabaran kalian bertiga dalam membantuku dan menjadi teman diskusi selama skripsi ini. Terima kasih untuk Beladina, Maria, Mona dan Fista atas doa dan dukungan kalian.

Teman-Teman Bimbingan Bu Suci 2012, Sayogi, Arista, Amel, Utari, Helda, Puspita, Oben, Vonty, Rifah, Kiram, Agam, Fajar, Wisnu, Slamet, Dono, Pamungkas, Aziza, Zio, Yola, Melanie, Ali, Yudha, dan Mami Silvi. Terima kasih atas bantuan, doa dan kerjasama kalian selama bimbingan. Sukses untuk kita semua.

Teman-teman *Author Hunhan INA* yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Terima kasih karena kalian selalu menghiburku disaat jenuh dan bosan. Ditunggu karya-karya 'panas' dan menakjubkan kalian.

Teman-teman seperjuangan, Ilmu Komunikasi 2012 dan kalian semua yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu. Terima kasih telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

Terima kasih untuk semua, semoga Allah selalu melindungi Kita. Amin.

## MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapatkan pahala (dari kebaikan) yang diusahakannya dan ia mendapatkan siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (Mereka berdoa): “Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami tersalah.

Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebaskan kepada kami beban yang berat sebagaimana Engkau bebaskan kepada orang-orang yang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Beri maaflah kami, ampuni kami dan rahmatilah kami. Engkaulah penolong kami, maka tolonglah kami terhadap kaum yang kafir.” (QS. Al

Baqarah : 286)

“If you rush ahead, you will miss the important things.”

– EXO D.O

“We fail, we lose to win. Don't be affraid”

– Super Junior Yesung

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum, Wr. Wb*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir atau skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Ucapan terima kasih ingin penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Haryadi Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr.Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si dan Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini.
4. Keluarga besar Suhartono yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman dan kerabat yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti selaku staff TU yang selalu membantu memberikan informasi tentang perkuliahan sampai akhir.
7. Psikologi UII 2013 yang telah menjadi responden untuk uji validitas dalam penelitian ini.

8. Seluruh mahasiswa UMY yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik dan saran demi kemajuan bersama. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

***Wassalamualaikum, Wr. Wb***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kajian Teori .....	14
1. Media Baru.....	14
2. Media Sosial.....	17
3. Teori Motif Penggunaan Media Baru.....	21
F. Definisi Konseptual dan Operasional.....	24
G. Hipotesis.....	29
H. Metode Penelitian.....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3. Populasi dan Sampel .....	30
4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
5. Teknik Analisis Data.....	32
6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34



<b>BAB II DESKRIPSI <i>INSTAGRAM</i> DAN PENGGUNANYA .....</b>	<b>36</b>
A. Deskripsi <i>Instagram</i> .....	36
B. Jenis-Jenis <i>instagram</i> dan Penggunaanya .....	44
C. Penelitian Terdahulu .....	54
<b>BAB III ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Analisis Data .....	57
1. Karakteristik Responden .....	57
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	60
C. Analisis Data .....	63
1. Gambaran Keseluruhan Motif Menggunakan <i>instagram</i> pada Mahasiswa UMY .....	64
2. Gambaran Motif Informasi.....	69
3. Gambaran Motif Identitas Diri .....	75
4. Gambaran Motif Hiburan .....	80
5. Gambaran Motif Integritas dan Interaksi Sosial.....	85
D. Pembahasan.....	91
1. Karakteristik Responden .....	91
2. Motif Menggunakan <i>instagram</i> Pada Mahasiswa UMY .....	94
3. Motif Informasi .....	101
4. Motif Identitas Diri.....	104
5. Motif Hiburan.....	106
6. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	109
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>116</b>
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Memekomik Indonesia di instagram.....	6
Gambar 1. 2 Akun Jogjavidgram di instagram .....	7
Gambar 2. 1 Tampilan Awal instagram versi Desktop.....	37
Gambar 2. 2 Tampilan utama instagram pada ponsel.....	39
Gambar 2. 3 Tampilan instagram untuk mengunggah gambar atau video .....	40
Gambar2. 4 Tampilan instagram saat mengedit postingan dan halaman untuk membagikan postingan.....	41
Gambar 2. 5 Tampilan instagram untuk explore dan direct instagram (versi android).....	42
Gambar 2. 6 Tampilan pengguna instagram tipe foodie.....	46
Gambar 2. 7 Contoh postingan Latteart di instagram.....	47
Gambar 2. 8 Tampilan instagram tipe vacationers .....	48
Gambar 2. 9 Tampilan instagram tipe selfie.....	49
Gambar 2. 10 Tampilan instagram tipe pet lovers.....	50
Gambar 2. 11 Tampilan instagram tipe gandhi wannabe .....	51
Gambar 2. 12 Tampilan instagram tipe Makeup junkies.....	52
Gambar 2. 13 Tampilan instagram tipe fashionista .....	53
Gambar 2. 14 Tampilan instagram tipe daily life .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Survey Awal Motif Menggunakan instagram.....	9
Tabel 1. 2 Perbandingan Akun 5 Universitas Terbaik DIY beserta Jumlah Pengikutnya .....	11
Tabel 3. 1 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 3. 2 Interpretasi Nilai r Validitas Menurut Arikunto.....	62
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 3. 4 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Keseluruhan Motif yang Mempengaruhi Mahasiswa UMY dalam menggunakan instagram. 64	
Tabel 3. 5 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Keseluruhan Motif yang mempengaruhi Mahasiswa UMY dalam menggunakan instagram.....	67
Tabel 3. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Informasi .....	70
Tabel 3. 7 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Motif Informasi	73
Tabel 3. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Identitas Diri .....	75
Tabel 3. 9 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Motif Identitas Diri .....	78
Tabel 3. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Hiburan .....	80
Tabel 3. 11 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Motif Hiburan .	83
Tabel 3. 12 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	85
Tabel 3. 13 Pengelompokan Kriteria Responden Berdasarkan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	88

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Media Sosial yang dimiliki .....	58
Diagram 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kepemilikan instagram .....	59
Diagram 3. 4 Histogram Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif yang Mempengaruhi Mahasiswa UMY dalam Menggunakan instagram..	68
Diagram 3. 5 Persentase Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif yang Mempengaruhi Mahasiswa UMY dalam Menggunakan instagram .....	69
Diagram 3. 6 Hasil Pengolahan Data Pada Motif Informasi .....	74
Diagram 3. 7 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Informasi .....	74
Diagram 3. 8 Hasil Pengolahan Data Pada Motif Identitas Diri .....	79
Diagram 3. 9 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Identitas Diri .....	79
Diagram 3. 10 Hasil Pengolahan Data Pada Motif Hiburan .....	84
Diagram 3. 11 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Hiburan .....	84
Diagram 3. 12 Hasil Pengolahan Data Pada Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	89
Diagram 3. 13 Persentase Hasil Pengolahan Data Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	89
Diagram 3. 14 Persentase Motif yang Mempengaruhi Mahasiswa UMY dalam Menggunakan instagram .....	90

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3. 1 Temuan Motif Menggunakan instagram pada Mahasiswa UMY .. 115