

LAMPIRAN

KUISIONER

MOTIF MENGGUNAKAN *INSTAGRAM* PADA MAHASISWA

UMY

No. Responden :

Petunjuk pengisian isilah jawaban pada pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda (x) pada kotak yang tersedia. Data ini dirahasiakan dan hanya dibaca oleh peneliti.

a. Karakteristik Responden

1. Alamat email / No Ponsel :
2. Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan
3. Usia : tahun
4. Fakultas : () Kedokteran () Isipol () Hukum
() Pendidikan Bahasa () Pertanian
() Teknik () Agama Islam () Ekonomi
5. Angkatan :
6. Jumlah akun media social yang dimiliki : () 2 () 3
() Lebih dari 3
7. Menggunakan *instagram* sejak tahun :

b. Pertanyaan Motif Menggunakan *instagram*

Petunjuk : Bacalah pernyataan dengan seksama dan beri tanda (x) pada salah satu pilihan Ya atau Tidak sesuai dengan pendapat Anda.

No	Pernyataan	Jawaban	
	Motif Informasi	Ya	Tidak
1	Saya mencari informasi mengenai keadaan seseorang melalui akun <i>instagram</i> yang dimilikinya		
2	<i>Instagram</i> memberikan saya banyak informasi mengenai tren fashion		
3	Saya mendapatkan informasi mengenai kuliner terbaru melalui <i>instagram</i>		
4	Untuk mengetahui tempat nongkrong yang sedang hits, saya mencari info tersebut menggunakan <i>instagram</i>		
5	Karena saya suka berbelanja, maka saya menggunakan <i>instagram</i> untuk mencari tahu tentang berbagai macam <i>online shop</i>		

No	Pernyataan	Jawaban	
	Motif Identitas Diri	Ya	Tidak
6	Saya senang menampilkan kemampuan fotografi yang saya miliki menggunakan <i>instagram</i>		
7	Menurut saya <i>instagram</i> adalah tempat saya untuk menunjukkan potensi atau bakat yang saya miliki		
8	Saya suka membagikan kegiatan yang saya lakukan kepada orang lain melalui foto-foto yang saya unggah pada akun <i>instagram</i> saya		

9	Saya senang membagikan kegiatan yang saya lakukan kepada orang lain melalui video-video yang saya unggah pada akun <i>instagram</i> saya		
10	Saya ingin menampilkan kemampuan videografi yang saya miliki menggunakan <i>instagram</i>		

No	Pernyataan	Jawaban	
	Motif Hiburan	Ya	Tidak
11	Saya senang melihat video-video lucu yang diunggah oleh pengguna <i>instagram</i>		
12	Saya suka melihat foto-foto lucu (seperti meme dan sejenisnya) melalui <i>instagram</i>		
13	Biasanya saya akan menunjukkan perasaan yang sedang saya alami melalui foto ataupun video yang saya unggah pada akun <i>instagram</i> saya		
14	Menurut saya berbelanja <i>online</i> menggunakan <i>instagram</i> adalah kegiatan yang dapat dilakukan ketika memiliki waktu luang		
15	Menjelajahi timeline <i>instagram</i> adalah salah satu kegiatan yang saya lakukan ketika waktu santai		

No	Pernyataan	Jawaban	
	Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	Ya	Tidak
16	Saya mendapatkan teman baru yang mempunyai minat yang sama dengan saya melalui <i>instagram</i>		
17	Biasanya saya akan mendiskusikan suatu hal terkait dengan informasi yang saya		

	dapatkan dari <i>instagram</i> menggunakan <i>direct instagram</i> bersama teman-teman saya		
18	Menurut saya memberikan komentar atau <i>like</i> pada postingan teman dapat mempererat hubungan		
19	Saya beranggapan bahwa melalui <i>instagram</i> saya bisa berhubungan dengan orang lain dalam jumlah yang banyak		

UJI VALIDITAS KUISIONER MOTIF MENGGUNAKAN INSTAGRAM PADA MAHASISWA UMY

Correlations

		VAR0000 1	VAR0000 2	VAR0000 3	VAR0000 4	VAR0000 5	VAR0000 6	JUM
VAR00001	Pearson Correlation	1	,070	-,114	,150	,040	-,236	,230
	Sig. (2-tailed)		,692	,522	,397	,823	,180	,190
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00002	Pearson Correlation	,070	1	,128	,070	,146	,209	,519(**)
	Sig. (2-tailed)	,692		,471	,692	,410	,235	,002
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00003	Pearson Correlation	-,114	,128	1	,208	,098	,254	,436(**)
	Sig. (2-tailed)	,522	,471		,237	,581	,147	,010
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00004	Pearson Correlation	,150	,070	,208	1	,717(**)	,165	,691(**)
	Sig. (2-tailed)	,397	,692	,237		,000	,351	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00005	Pearson Correlation	,040	,146	,098	,717(**)	1	,310	,735(**)
	Sig. (2-tailed)	,823	,410	,581	,000		,074	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00006	Pearson Correlation	-,236	,209	,254	,165	,310	1	,598(**)
	Sig. (2-tailed)	,180	,235	,147	,351	,074		,000
	N	34	34	34	34	34	34	34
JUM	Pearson Correlation	,230	,519(**)	,436(**)	,691(**)	,735(**)	,598(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,190	,002	,010	,000	,000	,000	
	N	34	34	34	34	34	34	34

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	JUM2
VAR00008	Pearson Correlation	1	,349(*)	,103	,080	,086	,619(**)
	Sig. (2-tailed)		,043	,563	,654	,630	,000
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00009	Pearson Correlation	,349(*)	1	,427(*)	,036	,068	,702(**)
	Sig. (2-tailed)	,043		,012	,838	,704	,000
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00010	Pearson Correlation	,103	,427(*)	1	,072	-,098	,538(**)
	Sig. (2-tailed)	,563	,012		,687	,581	,001
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00011	Pearson Correlation	,080	,036	,072	1	,421(*)	,546(**)
	Sig. (2-tailed)	,654	,838	,687		,013	,001
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00012	Pearson Correlation	,086	,068	-,098	,421(*)	1	,416(*)
	Sig. (2-tailed)	,630	,704	,581	,013		,014
	N	34	34	34	34	34	34
JUM2	Pearson Correlation	,619(**)	,702(**)	,538(**)	,546(**)	,416(*)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,001	,014	
	N	34	34	34	34	34	34

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		VAR000 14	VAR00 015	VAR00 016	VAR00 017	VAR00 018	VAR00 019	JUM3
VAR00014	Pearson Correlation	1	-,054	-,078	-,355(*)	-,260	.(a)	-,020
	Sig. (2-tailed)		,761	,662	,040	,137	.	,911
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00015	Pearson Correlation	-,054	1	,696(**)	,089	-,146	.(a)	,367(*)
	Sig. (2-tailed)	,761		,000	,618	,411	.	,033
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00016	Pearson Correlation	-,078	,696(**)	1	,127	,045	.(a)	,527(**)
	Sig. (2-tailed)	,662	,000		,473	,801	.	,001
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00017	Pearson Correlation	-,355(*)	,089	,127	1	,278	.(a)	,633(**)
	Sig. (2-tailed)	,040	,618	,473		,111	.	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00018	Pearson Correlation	-,260	-,146	,045	,278	1	.(a)	,673(**)
	Sig. (2-tailed)	,137	,411	,801	,111		.	,000
	N	34	34	34	34	34	34	34
VAR00019	Pearson Correlation	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)	.(a)
	Sig. (2-tailed)
	N	34	34	34	34	34	34	34
JUM3	Pearson Correlation	-,020	,367(*)	,527(**)	,633(**)	,673(**)	.(a)	1
	Sig. (2-tailed)	,911	,033	,001	,000	,000	.	
	N	34	34	34	34	34	34	34

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

Correlations

		VAR000 21	VAR00 022	VAR00 023	VAR00 024	VAR00 025	JUM4
VAR00021	Pearson Correlation	1	,395(*)	-,050	-,144	-,114	,313
	Sig. (2-tailed)		,021	,781	,416	,522	,071
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00022	Pearson Correlation	,395(*)	1	,203	,271	,464(**)	,827(**)
	Sig. (2-tailed)	,021		,251	,121	,006	,000
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00023	Pearson Correlation	-,050	,203	1	,083	,065	,547(**)
	Sig. (2-tailed)	,781	,251		,641	,713	,001
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00024	Pearson Correlation	-,144	,271	,083	1	,310	,533(**)
	Sig. (2-tailed)	,416	,121	,641		,074	,001
	N	34	34	34	34	34	34
VAR00025	Pearson Correlation	-,114	,464(**)	,065	,310	1	,579(**)
	Sig. (2-tailed)	,522	,006	,713	,074		,000
	N	34	34	34	34	34	34
JUM4	Pearson Correlation	,313	,827(**)	,547(**)	,533(**)	,579(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,071	,000	,001	,001	,000	
	N	34	34	34	34	34	34

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS KUISIONER MOTIF MENGGUNAKAN *INSTAGRAM* PADA MAHASISWA UMY

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	34	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	34	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	19

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
v1	12.24	8.731	.037	.716
v2	12.15	8.190	.421	.685
v3	12.18	8.210	.346	.689
v4	12.26	7.776	.446	.677
v5	12.35	7.447	.517	.667
v6	12.53	7.954	.264	.697
v7	12.50	7.712	.357	.685
v8	12.26	7.776	.446	.677
v9	12.71	7.850	.324	.690
v10	12.97	8.514	.220	.699
v11	12.09	8.931	.005	.710
v12	12.12	8.955	-.032	.714
v13	12.85	8.129	.286	.693
v14	12.47	7.469	.457	.673
v15	12.06	8.966	.000	.708
v16	12.44	7.648	.394	.681
v17	12.47	8.681	.012	.727
v18	12.24	8.367	.201	.702
v19	12.18	8.089	.414	.684