

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT
OORED00
AN ANALYSIS THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
AND PLACE ON PURCHASING DECISION PRODUCT

INDOSAT OORED00


Diajukan oleh


DIDIN JOHAN MUCHIDIN

20120410223

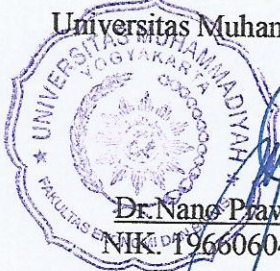
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 1 Desember 2016
Yang terdiri dari


Dr. Susanto, M.S.
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.
NIK: 19660604199202 143 016