

**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

**KUESIONER**

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT OOREDOO**

---

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan  
diatas, maka dengan hormat saya:

Nama : Didin Johan Muchidin

NIM : 20120410223

Memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sehubungan dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan atau kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Didin Johan Muchidin

## KUESIONER

### ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT OOREDOO

---

Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden.
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen produk Indosat Ooredoo pada komponen-komponen variable. Masing-masing jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju      nilainya 5

S : Setuju      nilainya 4

N : Netral      nilainya 3

KS : Kurang Setuju      nilainya 2

STS : Sangat Tidak Setuju      nilainya 1

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban.

#### 4. IDENTITAS RESPONDEN:

a. Nama Responden :

b. Usia : a. < 17 tahun  d. 41-50 tahun

b. 18-30 tahun  e. > 50 tahun

c. 31-40 tahun

c. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki  b. Perempuan

d. Pendidikan terakhir : a. SD  d. Diploma

b. SMP  e. S1

c. SMA  f. S2/S3

e. Pekerjaan : a. PNS  d. TNI/POLRI

b. Swasta  e. Wiraswasta

c. Mahasiswa  f. Wiraswasta

f. Pendapatan : a. <Rp 500.000

b. Rp 500.000 – Rp 1.000.000

c. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000

d. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000

e. >Rp 5.000.000

**Variabel Produk (X1)**

No	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	N	KS	STS
1	Indosat memiliki nama merek yang terkenal.					
2	Desain dan warna kartu produk Indosat Ooredoo menarik.					
3	Variasi produk yang disediakan oleh Indosat sangat beragam seperti pulsa prabayar dan pascabayar, internet, blackberry, dll.					
4	Kualitas produk Indosat Ooredoo sangat baik seperti untuk jaringan 4G yang stabil.					

**Variabel Harga (X2)**

No	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	N	KS	STS
1	Harga kartu produk Indosat Ooredoo terjangkau oleh semua kalangan.					
2	Harga dengan kualitas produk Indosat Ooredoo sesuai dengan yang ditawarkan.					
3	Harga kartu produk Indosat Ooredoo mampu bersaing dan sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat.					
4	Harga kartu produk Indosat Ooredoo sesuai dengan manfaat yang dirasakan.					

**Variabel Promosi (X3)**

No	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	N	KS	STS
1	Tampilan iklan di TV menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan produk Indosat Ooredoo.					
2	Produk Indosat Ooredoo melakukan promosi penjualan melalui bonus sms, telepon, kuota internet, dan lain-lain.					
3	Banyaknya orang yang menawarkan kartu produk Indosat Ooredoo kepada anda membuat anda semakin termotivasi untuk menggunakannya					
4	Informasi dari penjelasan yang diberikan menarik, jelas, dan sesuai dengan kenyataan sehingga saya berminat menggunakannya.					

**Variabel Tempat (X4)**

No	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	N	KS	STS
1	Saya tidak kesulitan mencari atau untuk membeli produk Indosat Ooredoo.					
2	Baik konter besar ataupun kecil menjual produk Indosat Ooredoo.					
3	Konter penjualan produk Indosat Ooredoo mudah dijangkau.					

### Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	PERNYATAAN	Jawaban				
		SS	S	N	KS	STS
1	Saya membeli produk Indosat Ooredoo karena adanya kebutuhan.					
2	Saya tertarik membeli produk Indosat Ooredoo karena informasi yang saya peroleh dari sumber terdekat (kerabat atau teman).					
3	Saya yakin sudah mengambil keputusan yang tepat saat membeli produk Indosat Ooredoo.					
4	Saya melakukan pembelian produk Indosat Ooredoo berulang-ulang atau lebih dari satu kali.					

## Lampiran 2. Karakteristik Responden

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 21 tahun	3	3.0	3.0	3.0
Valid 21 - 25 Tahun	81	81.0	81.0	84.0
Valid > 25 tahun	16	16.0	16.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	45	45.0	45.0	45.0
Valid Perempuan	55	55.0	55.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	81	81.0	81.0	81.0
Valid Diploma	17	17.0	17.0	98.0
Valid S1	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp 500.000	1	1.0	1.0	1.0
Valid Rp 500.000 – Rp 1.000.000	6	6.0	6.0	7.0
Valid Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000	79	79.0	79.0	86.0
Valid Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### A. Variabel Produk

**Correlations**

		Produk_1	Produk_2	Produk_3	Produk_4	Produk
Produk_1	Pearson Correlation	1	,276**	,263**	,300**	,641**
	Sig. (2-tailed)		,005	,008	,002	,000
	N	100	100	100	100	100
Produk_2	Pearson Correlation	,276**	1	,602**	,586**	,795**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Produk_3	Pearson Correlation	,263**	,602**	1	,652**	,804**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Produk_4	Pearson Correlation	,300**	,586**	,652**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Produk	Pearson Correlation	,641**	,795**	,804**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,749	4

## B. Variabel Harga

### Correlations

		Harga_1	Harga_2	Harga_3	Harga_4	Harga
Harga_1	Pearson Correlation	1	,473**	,595**	,539**	,801**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Harga_2	Pearson Correlation	,473**	1	,665**	,608**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Harga_3	Pearson Correlation	,595**	,665**	1	,682**	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Harga_4	Pearson Correlation	,539**	,608**	,682**	1	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,801**	,822**	,875**	,837**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	4

### C. Variabel Promosi

#### Correlations

		Promosi_1	Promosi_2	Promosi_3	Promosi_4	Promosi
Promosi_1	Pearson Correlation	1	,369**	,568**	,414**	,733**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi_2	Pearson Correlation	,369**	1	,428**	,396**	,705**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi_3	Pearson Correlation	,568**	,428**	1	,586**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi_4	Pearson Correlation	,414**	,396**	,586**	1	,813**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Promosi	Pearson Correlation	,733**	,705**	,828**	,813**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	4

#### D. Variabel Tempat

##### Correlations

		Tempat_1	Tempat_2	Tempat_3	Tempat
Tempat_1	Pearson Correlation	1	,608**	,468**	,845**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Tempat_2	Pearson Correlation	,608**	1	,223*	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000		,025	,000
	N	100	100	100	100
Tempat_3	Pearson Correlation	,468**	,223*	1	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,025		,000
	N	100	100	100	100
Tempat	Pearson Correlation	,845**	,683**	,811**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,653	3

## E. Variabel Keputusan Pembelian

### Correlations

		KeputusanPe mbelian_1	KeputusanPe mbelian_2	KeputusanPe mbelian_3	KeputusanPe mbelian_4	KeputusanPe mbelian
KeputusanPembelian_1	Pearson Correlation	1	,232 <sup>*</sup>	,667 <sup>**</sup>	,444 <sup>**</sup>	,827 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,020	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian_2	Pearson Correlation	,232 <sup>*</sup>	1	,381 <sup>**</sup>	,275 <sup>**</sup>	,575 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,020		,000	,006	,000
	N	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian_3	Pearson Correlation	,667 <sup>**</sup>	,381 <sup>**</sup>	1	,466 <sup>**</sup>	,865 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian_4	Pearson Correlation	,444 <sup>**</sup>	,275 <sup>**</sup>	,466 <sup>**</sup>	1	,709 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	,827 <sup>**</sup>	,575 <sup>**</sup>	,865 <sup>**</sup>	,709 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	4

#### Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.773 <sup>a</sup>	.597	.580	1.605

a. Predictors: (Constant), Tempat (X4), Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	362.424	4	90.606	35.188	.000 <sup>b</sup>
Residual	244.616	95	2.575		
Total	607.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Tempat (X4), Produk (X1), Harga (X2), Promosi (X3)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.952	1.464		-.650	.517
Produk (X1)	.252	.124	.208	2.044	.044
Harga (X2)	.298	.115	.272	2.579	.011
Promosi (X3)	.315	.139	.282	2.267	.026
Tempat (X4)	.202	.140	.122	1.448	.151

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)