

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Storey, John. 2010. *Cultural Studies Dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, Dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Mulyana, Daddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Jakarta: PT.Remaja Rosdakarya.
- Burton, Graeme. 2011. *Membicarakan Televisi: Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi Di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Hikmat, Mahi, M. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: PT. Kompas Media Group.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Text Media "Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing"*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana "Pengantar Analisis Teks Media"*. Yogyakarta: LKis.
- Agung dkk, 2013. *Kapitalisme Media "Ekonomi Politik Berita Dan Diskursus Televisi"*. Yogyakarta : Aura Pustaka.

- Noor, Juliansyah.2011. *Metodelogi Penelitian: Skripsi Thesis Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Jorgensen, W. Marianne Dan Phillips, J. Louise. 2007. *Analisis Wacana “Teori Dan Metode”*. Terj. Imam Suyitno, Lilik Suyitno, Suwarna. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- M, Nazir. 1983. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ghalia Indonesia.
- Hall, Stuart.1997. *Representation: Cultural Representation and signifying Practices*.
- Tilaar, H.A.R.2004. *Paradigma Baru Pendidikan Nasional*. Jakarta: Grasindo.
- Sukmono, G.Filosa Dan Junaidi Fajar. 2014. *Komunikasi Multikultur “Melihat Multikulturalisme Dalam Genggaman Media”*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Ardianto, Elvinaro Dan Erdiana, Komala Lukiati.2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Devereux, Eoin. 2003.*Understanding The Media*. London: Sage Publications.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isimedia Televisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel.2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gabriella, dkk. *Konsumsi dan Negosiasi Penonton (Bunga Rampai Penelitian Khalayak 2)*. Yogyakarta: Rumah Sinema.
- Effendy, Uchjana Onong. 2000. *Dinamika Komunikasi, Cet-4*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fairclough, Norman. 1995. *Media Discourse*. Newyork: St Martin’s Press
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi “Individu Hingga Massa”*.Jakarta: Prenadamedia Group.

- Yasyin, Sulchan. 2002. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Adis.
- Said, Edward W. 2010. *Orientalisme : Menggugat Hegemoni Barat dan Mendudukkan Timur sebagai Subjek*. Terj: Achmad Fawaiz. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Parekh, Bikhu. 2008. *Rethinking Multiculturalism: Keberagaman Budaya dan Teori Politik*. Yogyakarta: Kansius.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi, Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Yogyakarta: LKis.
- Eriyanto. 2006. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darma Aliah, Yoce. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Media “Analisis Media Televisi Dengan Teori Kritis Dan Cultural Studies”*. Yogyakarta: Jalasutra.

SKRIPSI DAN JURNAL

- Suparlan, Parsudi. 2002. ANTROPOLOGI INDONESIA ke-3: *'Membangun Kembali "Indonesia yang Bhineka Tunggal Ika": Menuju masyarakat Multikultural'*. Bali: Universitas Udayana Denpasar.
- Lukitasari, Viya. 2016. *Analisis Wacana Gender dalam Program "Mamah dan Aa Beraksi"*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fadilah, Nurul. Fathimah. 2015. *Representasi Perempuan Dalam Video Klip Girlband Korea (Analisis Semiotik Video Klip I'm The Best Dari Girlband 2NE1)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nurhasanah, Nina. 2014. *Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Bahasa Indonesia*. Vol 11 No 1. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Ginting, Albina Br. 2012. *Kontribusi Usahatani Padi Dan Usaha Sapi Potong Terhadap Pendapatan Keluarga Petani Di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan*. Semarang: Masters Thesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

WEBSITE

- <http://www.kabarindonesia.com/beritaprint.php?id=20070629171218>, diakses pada 2 April 2016, 00.16 WIB
- <https://etnobudaya.net/2009/07/24/keragaman-budaya-indonesia/> diakses pada 7 Juni 2014, 00.38 WIB
- www.panasonicgobelawards.com/nominee-text/153-panasonic-gobel-awards-ke-7 diakses pada Rabu, 23 Juni 01:27 WIB
- <http://www.goldbank.co.id/channel/laput/perbankan/salim.html> diakses pada 15 Juni 2014, 02.15 WIB
- www.forbes.com/lists/2010/10/billionaires-2010_Chairul-Tanjung_3BJC.html diakses 20 Juni 2016 pukul 02.36 WIB
- <https://hype.idntimes.com/entertainment/wina/meski-sekarang-sukses-11-artis-ini-dulu-pernah-susah> diakses pada tanggal 15 September 2016, pada pukul 01.35 WIB
- <http://www.selebupdate.com/harga-barang-artis/30134> diakses pada 2 oktober 2016, 07.16 WIB