

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi – Konsentrasi *Broadcasting*

Muhammad Bimo Aprilianto (20120530249)

Manajemen Produksi Siaran Langsung Televisi *Streaming* Pertandingan PSS Sleman di Elja TV

Tahun Skripsi: 2016 + 88 halaman

Kepustakaan : 19 buku (1993-2014) + 2 jurnal + 1 *website* resmi

Pada era perkembangan informasi yang begitu pesat, membuat masyarakat tiap detiknya mengakses informasi melalui media massa dan menjadikan masyarakat itu sendiri sebagai masyarakat informasi. Dari beragam pilihan media massa yang dihadirkan di tengah-tengah masyarakat, televisi merupakan media massa yang paling banyak digunakan oleh khalayak luas. Masuknya era digital membuat perkembangan televisi di Indonesia semakin bertambah canggih. Saat ini kita bisa menonton televisi di mana saja hanya menggunakan perangkat telepon genggam atau tablet serta koneksi internet dengan teknologi siaran *streaming*. Dalam penelitian ini, peneliti meneliti salah satu televisi *streaming* berbasis suporter PSS Sleman yaitu Elja TV. Penelitian ini berfokus pada manajemen produksi dan bagaimana penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam setiap produksi acara yang dilakukan Elja TV. Fungsi manajemen tersebut adalah fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pelaksanaan dan fungsi pengawasan. Keempat fungsi manajemen tersebut dilakukan pada tiap produksinya. Fungsi perencanaan selalu dilakukan pada satu hari sebelum proses produksi berlangsung dengan mengadakan rapat produksi. Fungsi pengorganisasian saat di mana para *crew* mendapatkan *jobdesk*-nya masing-masing. Fungsi pelaksanaan peneliti akan melihat bagaimana sang pimpinan produksi memberi arahan serta pengaruh kepada timnya. Fungsi pengawasan juga telah dilakukan mulai saat pra produksi, produksi hingga paska produksi berlangsung.

Kata Kunci: manajemen produksi, televisi komunitas, televisi streaming.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration of Broadcasting

Muhammad Bimo Aprilianto (20120530249)

Production Management Live Television Streaming Matches PSS Sleman on Elja TV

Thesis Year: 2016 + 88 pages

Literature: 19 books (1993-2014) + 2 journals + 1 official website

In the era of information that so rapidly, make public access information in every second through the mass media and making the community itself as the information society. From the various options presented by the mass media in the society, television is the mass media that most used by a community. The entry of the digital era makes the development of television in Indonesia increasingly sophisticated. Now, we can watch television anywhere just using a mobile phone or tablet device and an internet connection with broadcast streaming technology. In this research, researchers examined one of streaming television based supporters PSS Sleman is Elja TV. This research focuses on the management of production and how the application of management functions in each event production that undertaken by Elja TV. The management function such as function of planning, function of organizing, function of actuating and functions of controlling. The four functions of management is carried out at each production. The function of planning is always done on the day before the production process by organizing a production meeting. The functions of organizing is where the crew get their job-desk severally. The function of actuating, researchers will see how a head of production gives direction and influence to his team. The functions of controlling also have been done from the pre-production time, production to post-production be held.

Key words: Production Management, community television, television streaming.