

## INTERVIEW GUIDE

### “STRATEGI KREATIF PROGRAM *ISLAM ITU INDAH* DI TRANS TV DALAM MEMPERTAHANKAN PENONTON TAHUN 2016”

#### A. Pertanyaan ini diajukan untuk produser “Islam Itu Indah”

1. Bagaimana awal mula program “Islam Itu Indah” ?
2. Apa tujuan, visi dan misi program “Islam Itu Indah” ?
3. Apa karakteristik dari program “Islam Itu Indah” yang membedakan program tausiyah ini dengan program tausiyah yang lainnya ?
4. Apa yang menjadi fokus utama dalam program “Islam Itu Indah” ?
5. Mengapa tayangan program “Islam Itu Indah” jam 05.00 pagi ?
6. Bagaimana *segmentasi* dalam program “Islam Itu Indah” ?
7. Siapa target sasaran *audien* program “Islam Itu Indah” ? Mengapa ?
8. Bagaimana *positioning* dalam program “Islam Itu Indah” ?
9. Bagaimana *targeting* program “Islam Itu Indah” ?
10. Siapa saja yang ikut terlibat dalam proses produksi program “Islam Itu Indah” dan bagaimana pembagian tugasnya ?
11. Bagaimana perencanaan program “Islam Itu Indah” dalam proses produksi mulai dari pra, produksi hingga pasca produksi ?
12. Apa saja yang harus diperhatikan dalam menyusun program “Islam Itu Indah” ?
13. Bagaimana mendapatkan tema, lalu apakah ada batas-batasan dalam pembuatan tema ?
14. Bagaimana mengembangkan ide dalam pembuatan tema dan proses pembuatan materi ?
15. Kendala apa saja yang ada pada saat penemuan ide dalam program “Islam Itu Indah” ?
16. Kenapa dalam program “Islam Itu Indah” menampilkan 3 narasumber ?

17. Bagaimana strategi kreatif dalam mengkonsep dan mengembangkan materi, melihat program “Islam Itu Indah” sudah bertahan selama lima tahun ?
18. Bagaimana strategi kreatif program “Islam Itu Indah” dalam mempertahankan penontonnya ?
19. Bagaimana mengemas program dakwah “Islam Itu Indah” agar tetap menarik dan digemari oleh pemirsa ?
20. Faktor pendukung dan penghambat apa saja yang dialami dalam berkopetisi di industri pertelevisian saat ini ?

**B. Pertanyaan ini diajukan untuk tim kreatif program “Islam Itu Indah”**

1. Bagaimana konsep yang dalam program “Islam Itu Indah” ?
2. Bagaimana *segmentasi* dalam program “Islam Itu Indah” ?
3. Siapa target sasaran audien program “Islam Itu Indah” ? Mengapa?
4. Bagaimana *positioning* dalam program “Islam Itu Indah” ?
5. Bagaimana *targeting* program “Islam Itu Indah” ?
6. Siapa saja yang ikut terlibat dalam proses produksi program “Islam Itu Indah” ?
7. Siapa saja tim kreatif dalam program “ Islam Itu Indah” ?
8. Bagaimana proses kerja tim kreatif dan pembagian tugasnya ?
9. Apa saja yang dilakukan oleh tim kreatif “Islam Itu Indah” dari mulai persiapan pra, produksi, hingga pasca produksi ?
10. Faktor pendukung dan penghambat apa saja yang dialami dalam proses produksi program “Islam Itu Indah” ?
11. Mengapa tayang program “Islam Itu Indah” jam 05.00 pagi ?
12. Bagaimana tim kreatif mengemas program “Islam Itu Indah” agar tetap menarik dan disukai oleh pemirsa ?
13. Bagaimana tim kreatif mendapatkan tema, lalu apakah ada batas-batasan dalam pembuatan tema ?
14. Bagaimana tim kreatif mengembangkan ide atau gagasan dalam pembuatan tema ?

15. Kendala apa saja yang ada pada saat proses penemuan ide program dakwah “Islam Itu Indah” ?
16. Bagaimana proses pembuatan materi program “Islam Itu Indah” ?
17. Kenapa urutan segmen dalam *rundown* setiap harinya berbeda-beda ?
18. Kenapa dalam program “Islam Itu Indah” menampilkan tiga narasumber ?

**C. Pertanyaan ini diajukan untuk jamaah dirumah dan jamaah di studio**

1. Bagaimana tanggapan anda mengenai tema-tema yang disajikan dalam program “Islam Itu Indah”?
2. Bagaimana tanggapan anda mengenai narasumber dalam program “Islam Itu Indah”?
3. Bagaimana tanggapan anda mengenai bintang tamu yang diundang dalam program “Islam Itu Indah”?
4. Apa yang menjadi daya tarik dalam program “Islam Itu Indah”?
5. Masukan apa yang ingin anda sampaikan untuk program “Islam Itu Indah”?