

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Erdiyana, Lukiati, Komala. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Smbiosa Rekata Media.
- Askurifai, Baksin. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung : Smbiosa Rekatam Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. Smbiosa Rekatama Media. Bandung.
- Ciptono, Setyobudi. 2005. *Pengantar teknik Broadcasting Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2005. *Al-Qur'an Terjemahan*. Jakarta. PT. syamil Cipta Media
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta : Andi Offset
- Fachruddin, Andi. 2016. *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta : Andi Offset
- Filosa, Ruth, Kheyene, Awang, Mutia, Made. 2013. *Ekonomi Politik Media : Sebuah kajian*. Yogyakarta : Lingkar Media.
- FR. Sri Sartono. 2008. *Teknik penyiaran dan produksi program radio, televisi dan film*. Departemen Pendidikan Nasional
- Hadari Nawawi & Mimi Martini. 1994. *"Penelitian Terapan"*, Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Jefkins, Frank. 1998. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.

- J. Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Masa : Teori, Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi)*. Jakarta : Rineka Cipta
- Lexy J., Moleong. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mardalis. 1993. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Miles, B.B., dan A.M. Huberman, 1992, *Analisa Data Kualitatif*, UI Press Jakarta
- Moleong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moleong, Lexy. J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Moh, Nazir, Ph.D. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Group
- Morissan, M.A. 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio &*

- Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Group
- Morissan, M.A. 2011. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Group
- Mulayana, Deddy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Group.
- Omar, Toha yahya. 1983. *Ilmu dakwah*. Jakarta. Wijaya.
- Onong Uchjana Effendi. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT. Alumni.
- Pimay, Awaluddin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof KH Syaifudin Zuhri*. Semarang: Rasail.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Rm Soenarto. 2007. *Program Televisi*. Jakarta : Citra Raya
- Suprpto, Tommy. 2006. *Berkarier di Bidang Broadcasting, Media Presindo*, Yogyakarta : Media Presindo
- Subroto, Darwanto, Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duata Wacana University Press
- Sutisno, P. C. S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta : PT. Gramedia Widisarana Indonesia
- Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta : FFTV-IKJ.

- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books.
- Wahyudi, J. B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher
- Winardi. 1989. *Strategi Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.

SKRIPSI

1. **Frilia Nengsih Tuakia** mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2014 dengan judul **Strategi Kreatif Program Acara “Alunan Nada Seribu Pulau” di TVRI Stasiun Maluku.**
2. **Rifqi Rakhmat** mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2011 dengan judul **Strategi Kreatif Program Acara “Musik Nyasar” di Rolasan di Jogja TV Yogyakarta dalam Menarik Minat Penonton.**
3. Aditya Krishna Bhaskara Martha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015 dengan judul **Strategi Kreatif Program Acara “Mirip Sulap” dalam menarik minat penonton di ADITV Yogyakarta.**
4. Ahmad Evan Tantri mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2013 dengan judul skripsi **Strategi Kreatif Program Acara Teatronik TVRI Dalam Meningkatkan Potensi Siswa Yogyakarta.**

Sumber Lainnya :

1. Wawancara dengan produser, senior kreatif, kreatif, dan Ibu Jamaah
2. <http://transtv.co.id>
3. <http://news.liputan6.com/read/2391624/nilai-indeks-siaran-televisi-program-religi-tertinggi>
4. <http://kpi.go.id/download/Pengumuman/Handout-hasil-survei-indeks-kualitas-program-siaran-televisi-juli-agustus-2015.pdf>
5. (<http://www.tabloidbintang.com/extra/top-list/19272-ini-peringkat-25-acara-populer-2011-pilihan-anda-17-25.html>)