

**STRATEGI PROMOSI INDIE BOOK CORNER DALAM PEMASARAN
BUKU MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Promosi Indie Book Corner dalam Pemasaran Buku Melalui Media
Sosial)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ummi Athiyah Fitroh

20130530134

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2016