

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber dari Buku :

II, J. A., & Richard B. Robinson, Jr. (2008). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba empat.

Junaedi, F. (2014). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera.

Kasali, R. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba empat.

M.Fuad, Christian H, N. S., & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

M.Fuad, Christian H, N. S., & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

M.Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Madjadikara, A. S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, J. L. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

*Penelitian komunikasi kualitatif*. (2007). Yogyakarta: LKIS.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Shimp, T. A. (2001). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Salemba empat.

Stanton, W. J. (1984). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Susanto, Siti Dyah Handayani, S. H., Marlina Kurnia, F. S., Tina Sulistiani, W. D., & Wida Purwidiyanti, D. (2003). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: UPFE.

Zaharudin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

**Sumber dari Website :**

(<http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2040%20Tahun%201999%20tentang%20Pers.pdf>, diakses tanggal 11 Juni 2016 jam 10.32 WIB).

([http://www.kompasiana.com/elda.unitri/nasib-media-cetak-di-tengah-era-digital\\_55290be16ea834eb248b459a](http://www.kompasiana.com/elda.unitri/nasib-media-cetak-di-tengah-era-digital_55290be16ea834eb248b459a), diakses pada tanggal 11 Juni 2016 jam 15.02).

(<http://pindai.org/2015/11/23/senjakala-media-cetak/>, diakses tanggal 14 Juni 2016 jam 9:52 WIB).

(<http://e-journal.uajy.ac.id/593/2/1KOM03559.pdf>, diakses pada tanggal 26 Juli 2016 pukul 07:25 WIB).

(<https://id.scribd.com/doc/92321647/TEMPO-Annual-Report-2010>, diakses pada tanggal 11 Juni 2016 jam 20. 16).

