

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *EVENT*  
1000 CUPS FROM JOGJA DALAM MENARIK  
MINAT PENGUNJUNG**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Muhammad Akasah Hafizh**

**20060530029**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**