

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN, EMOSIONAL MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(STUDI PADA KONSUMEN SMARTPHONE ASUS MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

***THE INFLUENCE OF MARKETING EXPERIENCE, EMOTIONAL
BRANDING AND BRAND TRUST TOWARD THE BRAND LOYALTY
(STUDY ON THE CONSUMER SMARTPHONE ASUS STUDENTS
UNIVERSITY MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)***

Diajukan Oleh:


DEWI SUSANTI

20120410079

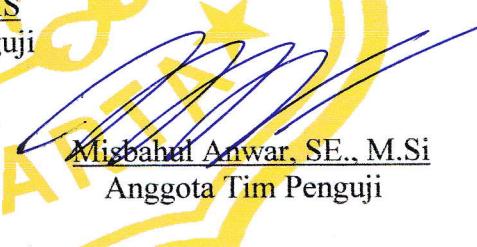
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 23 November 2016

Yang terdiri dari :


Dr. Susanto, MS
Ketua Tim Penguji


Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
Anggota Tim Penguji


Migbahal Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si
NIK. 19660604199202143016