

SKRIPSI

**PENGARUH PENGALAMAN PEMASARAN, EMOSIONAL MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
(STUDI PADA KONSUMEN SMARTPHONE ASUS MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

***THE INFLUENCE OF MARKETING EXPERIENCE, EMOTIONAL
BRANDING AND BRAND TRUST TOWARD THE BRAND LOYALTY
(STUDY ON THE CONSUMER SMARTPHONE ASUS STUDENTS
UNIVERSITY MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)***



Diajukan Oleh

DEWI SUSANTI

20120410079

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

**Dr. Siti Dyah Handayani, M.M.
NIK. 19680531199202143012**

Tanggal 1 November 2016