

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Widi Lestari

Motif Menonton Tayangan *My Trip My Adventure* Pada Mahasiswa Anggota

Mahasiswa Pencinta Alam (MAPALA) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2016 IX+ 63 Halaman

Daftar Pustaka : 20 buku + 1 Sumber Internet + 1 Sumber Lain

Motif merupakan suatu penggerak. Alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu. Motif memberi tujuan pada tingkah laku manusia. Perbuatan dan tingkah laku manusia tentu sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Subjek dalam penelitian ini adalah program televisi *My Trip My Adventure* yang ditayangkan oleh TRANS TV. Tayangan *My Trip My Adventure* menyajikan program wisata petualangan ke berbagai tempat wisata di Indonesia. Sementara yang menjadi objek dalam penelitian adalah mahasiswa yang tergabung dalam organisasi Mahasiswa Pencinta Alam (MAPALA) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sebagian besar kegiatan yang dilakukan oleh anggota MAPALA UMY berlokasi di tempat wisata seperti pegunungan, laut, sungai, tebing, dsb, yang juga merupakan sajian dari tayangan *My Trip My Adventure*. Tidak sedikit dari mahasiswa anggota MAPALA UMY yang menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif apa yang mendorong anggota MAPALA UMY untuk menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di Sekretariat MAPALA UMY. Dari 79 mahasiswa anggota MAPALA UMY diambil 69 responden yang pernah menyaksikan tayangan *My Trip My Adventure*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas dan reliabilitas data menggunakan *Confirmatory Factor Analysis (CFA)* sementara teknik analisis data yang digunakan adalah uji beda rata-rata menggunakan *One Sample T-Test*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif paling kuat yang mempengaruhi mahasiswa anggota MAPALA UMY untuk menonton tayangan *My Trip My Adventure* adalah Motif Hiburan, yang kedua Motif Informasi, selanjutnya Motif Integrasi Sosial, dan yang terakhir adalah Motif Identitas Pribadi.

Kata Kunci : Motif, *My Trip My Adventure*, MAPALA UMY

ABSTRACT

**University Of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Departement of Communication Studies
Concentration Advertising**

**Widi Lestari
20120530272**

Motif of Watching television program “*My Trip My Adventure*” to the student of MAHASISWA PENCINTA ALAM (MAPALA) University Muhammadiyah of Yogyakarta.

Year Thesis : 2016 + 63 Pages

Bibliography : 20 books + 1 Internet + 1 other source

Motif is a mover. Reasons or impulses in humans that causes people to do something. Motif gives destination on human behavior. Actions and behavior in persons necessarily correspond with the wishes and needs. Subjects in this research is the television program My Trip My Adventure aired by TV TRANS. Impressions My Trip My Adventure serving adventure travel programs to various tourist attractions in Indonesia. While that become the object of research is the students who are members of the organization Mahasiswa Pencinta Alam (MAPALA) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Most of the activities carried out by members of MAPALA UMY located in tourist attractions such as mountains, seas, rivers, cliffs, etc., which is also the presentation of the show My Trip My Adventure. Not a few of the members MAPALA UMY who witnessed My Trip My Adventure The aim of this study was to determine what motive that member of MAPALA UMY encourage to watch the show of My Trip My Adventure.

This type of research is a survey research with kuantitatif approach. Took place at the Secretariat MAPALA UMY. taken 69 respondents who had seen the show My Trip My Adventure. Collecting data using questionnaires. Validitasdan test data reliability using Confirmatiry Factor Analysis (CFA) while the data analysis technique used is the average difference using the One Sample T-Test.

Results from this study showed that the most powerful motives that influence student members MAPALA UMY to watch shows My Trip My Adventure is Motive Entertainment, the second is Motif Information, then Motif Social Integration, and the last is Motif Personal Identity.

Keywords : Motif, My Trip My Adventure, MAPALA UMY

[Type here]