

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Dovi Saputra

Nim : 20120530127

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 12 November 2016



Reza Dovi Saputra

## MOTTO

Engkau tak dapat meraih ilmu kecuali dengan enam hal yaitu cerdas, selalu ingin tahu, tabah, punya bekal dalam menuntut ilmu, bimbingan dari guru dan dalam waktu yang lama.

(Ali bin Abi Thalib)

Dengan kecerdasan jiwalah manusia menuju arah kesejahteraan.

(Ki Hajar Dewantara)

Bantinglah otak untuk mencari ilmu sebanyak-banyaknya guna mencari rahasia besar yang terkandung di dalam benda besar yang bernama dunia ini, tetapi pasanglah pelita dalam hati sanubari, yaitu pelita kehidupan jiwa.

(Al- Ghazali)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan saya kesempatan untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Komunikasi Strata 1. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. **Bapak, Mama, Mbak Windi, Mas Iful, Eyang Kakung, Eyang Putri, Om Yessi, Keluarga Besar Sukarwinoto, dan Keluarga Besar Sucipto.** Mereka yang selalu mencintai, memberi inspirasi, mendoakan, dan memberi semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. **Almaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi,** yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk menempuh pendidikan tinggi dan memberi kesempatan untuk menuntut ilmu yang bermanfaat.
3. **Teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2012,** terimakasih sudah mau berteman dengan saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya karena penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Analisis Isi Penerapan dan Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik dalam Pemberitaan (SGRC UI) Periode Januari-Februari 2016*”. Hal tersebut disusun dalam rangka menyelesaikan studi Strata I untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Wulan Widayarsi, S.Sos., M.A. (Pembimbing) yang telah tulus, ikhlas, dan penuh kesabaran memberikan arahan dan bimbingan pada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA, Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini;
2. Ali Muhammad, SIP, MA, PhD. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian ini
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebagai dosen

penguji yang selalu solutif dan sangat memotivasi saya agar segera menyelesaikan penelitian ini.

4. segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu selama penulis menjalani perkuliahan;
5. keluargaku bapak, ibu, kakak, dan eyang yang selalu memberi cinta, inspirasi, motivasi, dan doa dalam langkah penulis;
6. rekan-rekan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan dorongan;
7. seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam proses penelitian maupun penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta,

Penulis

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DARTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DARTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	9
1.5.1. Jurnalistik Online .....	9

1.5.2. Prinsip dan Etika Jurnalistik.....	15
1.6. Kerangka Konsep.....	28
1.6.1. Definisi Konseptual.....	28
1.6.1.1. Kode Etik Jurnalistik.....	28
1.6.1.2. Penerapan.....	31
1.6.1.3. Pelanggaran.....	32
1.6.2. Definisi Operasional.....	32
1.7. Metode Penelitian.....	41
1.7.1. Jenis Penelitian.....	41
1.7.2. Objek Penelitian.....	42
1.7.3. Populasi dan Sampel.....	43
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1.7.5. Unit Analisa.....	46
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	47
1.7.7. Validitas.....	47
1.7.8. Reabilitas.....	48
<b>BAB II PROFIL MEDIA.....</b>	<b>50</b>
2.1. SKH Republika.....	50
2.1.1. Sejarah SKH Republika.....	50
2.1.2. Visi dan Misi SKH Republika.....	54
2.1.2.1. Visi.....	54
2.1.2.2. Misi.....	54
2.1.3. Logo SKH Republika.....	55

2.1.4. Struktur Organisasi .....	55
2.2. Nilai Berita Konflik .....	57
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
1.1. Sajian Data dan Uji Reliabilitas .....	61
1.1.1. Presentase Penerapan Kode Etik Jurnalistik .....	62
1. Penerapan Kepribadian Independen dan Integritas .....	63
2. Penerapan Cara Pemberitaan dan Menyertakan Pendapat .....	80
3. Penerapan Sumber Berita .....	84
1.1.2. Presentase Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik .....	93
1. Pelanggaran Kepribadian Independen dan Integritas .....	94
2. Pelanggaran Cara Pemberitaan dan Menyertakan Pendapat .....	121
3. Pelanggaran Sumber Berita .....	126
1.1.3. Pasal yang Tidak Digunakan .....	136
1.2. Pembahasan .....	145
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>155</b>
4.1. Simpulan .....	155
4.2. Saran .....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

1.	Tabel 1.1 Penerapan Kode Etik Jurnalistik.....	32
2.	Tabel 1.2 Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik.....	36
3.	Tabel 1.3 Daftar Berita <i>Republika.co.id</i> .....	44
4.	Tabel 3.1 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1.....	65
5.	Tabel 3.2 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2.....	68
6.	Tabel 3.3 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3.....	72
7.	Tabel 3.4 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 4.....	77
8.	Tabel 3.5 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 8.....	82
9.	Tabel 3.6 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 9.....	86
10.	Tabel 3.7 Hasil Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 11.....	90
11.	Tabel 3.8 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1.....	96
12.	Tabel 3.9 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 2.....	102
13.	Tabel 3.10 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik	

	Pasal 3 .....	106
14.	Tabel 3.7 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik	
	Pasal 4 .....	114
15.	Tabel 3.7 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik	
	Pasal 8 .....	123
16.	Tabel 3.7 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik	
	Pasal 9 .....	128
17.	Tabel 3.7 Hasil Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik	
	Pasal 11 .....	133

## DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 3.1 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1.....	65
2.	Gambar 3.2 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 1..	66
3.	Gambar 3.3 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2.....	68
4.	Gambar 3.4 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 2..	69
5.	Gambar 3.5 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3.....	73
6.	Gambar 3.6 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 3..	74
7.	Gambar 3.7 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 4.....	78
8.	Gambar 3.8 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 4..	79
9.	Gambar 3.9 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 8.....	83
10.	Gambar 3.10 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 8	84
11.	Gambar 3.11 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 9.....	87
12.	Gambar 3.12 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 9	88
13.	Gambar 3.13 Presentase Coding Sheat Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 11.....	91
14.	Gambar 3.14 Capture Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pasal 11	92
15.	Gambar 3.15 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik	

	Jurnalistik Pasal 1 .....	97
16.	Gambar 3.16 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Indikator Wartawan Tidak Independen .....	98
17.	Gambar 3.17 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Indikator Tidak Akurat .....	99
18.	Gambar 3.18 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Indikator Tidak Berimbang .....	100
19.	Gambar 3.19 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 1 Indikator Beriktikad Buruk .....	101
20.	Gambar 3.20 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 .....	103
21.	Gambar 3.21 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 2 Indikator Wartawan Tidak Menghormati Pengalaman Traumatik .....	104
22.	Gambar 3.22 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 .....	107
23.	Gambar 3.23 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 Indikator Wartawan Tidak Menguji Informasi .....	108
24.	Gambar 3.24 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 Indikator Tidak Berimbang .....	109
25.	Gambar 3.25 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 Indikator Opini Menghakimi .....	110
26.	Gambar 3.26 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 3 Indikator Asas Praduga Bersalah .....	111

27.	Gambar 3.27 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4.....	115
28.	Gambar 3.28 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 Indikator Bohong.....	116
29.	Gambar 3.29 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 Indikator Fitnah.....	117
30.	Gambar 3.30 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 Indikator Sadis.....	118
31.	Gambar 3.31 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 Indikator Cabul.....	119
32.	Gambar 3.32 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 4 Indikator Tidak Ada Waktu Mengambil Gambar dan Suara.....	120
33.	Gambar 3.33 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 8.....	124
34.	Gambar 3.34 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 8 Indikator Berprasangka.....	125
35.	Gambar 3.35 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 8 Indikator Diskriminasi.....	126
36.	Gambar 3.36 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 9.....	129
37.	Gambar 3.37 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 9 Indikator Tidak Menghormati Hak Narasumber.....	130
38.	Gambar 3.38 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 9	

	Indikator Wartawan Tidak Menghormati Kehidupan Pribadi...	131
39.	Gambar 3.36 Presentase Coding Sheat Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 11 .....	134
40.	Gambar 3.40 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 11 Indikator Tidak Ada Hak Jawab dan Hak Narasumber.....	135
41.	Gambar 3.38 Capture Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik Pasal 11 Indikator Tidak Proporsional.....	136