

## DAFTAR PUSTAKA

Arifin Zaenal. (2012). *Penelitian Tindakan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT. Remaja Rodsakarya

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Barkatullah & Prasetyo. (2005). *Bisnis E-commerce*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Ferrinadewi. (2008). *Merk dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Fraenkel, J & Wallen, N. (1993). *How to Design and evaluate research in education*. (2nd ed). New York: McGraw-Hill Inc.

Gozali. (2007). *SEM Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Edisi 2. Semarang : BP – UNDIP

Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. New Jersey : Pearson Education Inc

Indrajit, Richardus. E. (2002). *Electronic Commerce*. Jakarta : Aptikom

Magdalena. (2015). *Tips & Trik Jualan Online Bukalapak.com*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo

Mowen & Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga

Offset & ahana Komputer. (2003). *Promosi Efektif dengan Web*. Yogyakarta :  
ANDI

Robins & Judge. (2008). *Organizational Behavior*. Jakarta : Salemba Empat

Sawrandi. (2016). *Toko Online Moderen dengan Opercart*. Jakarta : PT. Elex  
Media Komputindo

Soekanto. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo  
Persada

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. (2011). *The Dentsu Way : Secret of Cross  
Switch Marketing From The World's*. Mc Graw : Hill

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono & Chandra, (2012). *Pemasaran Global: Konteks offline & Online*.  
Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Wira Sakti, Nufansa (2014). *Buku Pintar Pajak E-commece*. Jakarta : PT.  
Elex Media Komputindo

**Jurnal :**

McKnight, Choudry and Kacmar (2002). *Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce*. Institute for Operations Research and Management Sciences

**Website :**

<http://www.tokopedia.com/about> diakses tanggal 25 Maret 2016 pk 22:27

<http://www.elevenia.co.id/elevenia-e-commerce-dengan-innovasi-marketing-terbaik/> diakses tanggal 25 Maret 2016 pk 15.45

<http://www.internetworldstats.com/stats3.html> diakses tanggal 15 Maret 2016 pk 15:55

[https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media) diakses tanggal 15 Maret 2016 pk 15:55

[www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com) diakses tanggal 25 Maret 2016 pk 15.45

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/indonesian-consumers-flock-online-to-purchase-products-and-services.html> diakses tanggal 15 Maret 2016 pk 15:55