

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Anwar
NIM : 20120530039
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PRESEPSI MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA TERHADAP TAMPILAN FISIK DAN FITUR *HANDPHONE SAMSUNG***” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 20 Desember 2016

(Muhammad Anwar)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Sholawat serta salam senantiasa saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Syukur Alhamdulillah, skripsi dengan Judul “Presepsi Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Terhadap Tampilan Fisik dan Fitur *Handphone* Samsung” dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dari kerendahan hati saya menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sita Sari, S.IP, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberi bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta banyak meluangkan waktu kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang saya hormati
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang saya hormati.

5. Bapak/Ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Faakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti, yang selama ini banyak membantu saya dalam mengurus adminitrasi di jurusan.
7. Aulia, Reza, Putri, Satria, Yeni, Fadia selaku informan dalam penelitian ini.
8. Kepada kakak saya Titin Marlina, yang selalu memberi semangat untuk saya berkuliah, dan yang selalu ngejar-ngejar skripsi agar bisa selesai.
9. Teman-teman susah senang selama di Yogyakarta (Wildan, Ade, Aceng, Bang Yuda, Reza, Yudia, dan Sariyono).
10. Kepada dedek cantik Putri Dwi Cahyaning Pambudi yang selalu memberi semangat dan yang selalu menemani saya saat penyusunan skripsi.
11. Teman-teman kosentrasi Advertising angkatan 2012.
12. Seluruh teman-teman dari jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012.
13. Semua pihak yang membantu saya dalam menyusun skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga sukses untuk kita semua, amin.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wasaalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 Desember 2016

(Muhammad Anwar)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Bapak Danang Subroto dan Ibu Mardiah yang tak henti-hentinya menyayangiku dan merawatku dari kecil hingga dewasa, dan yang selalu memberiku semangat serta doa yang terus mengalir dalam hari-hariku

Untuk kakakku Titin Marlina, terimakasih atas *supportnya*.

MOTTO

TUHAN MENARUHMU DITEMPAT SEKARANG BUKAN KARNA KEBETULAN.

ORANG HEBAT TIDAK DIHASILKAN MELALUI

KEMUDAHAN, KESENYANGAN DAN KENYAMANAN.

MEREKA DIBENTUK MELALUI

KESUKARAN, TANTANGAN DAN AIR MATA.

(DAHLAN ISKAN)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kajian Teori.....	5
1.5.1 Persepsi.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	18
1.6.1 Jenis Penelitian.....	18
1.6.2 Kriteria Informan.....	19

1.6.3	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.4	Teknik Analisis data	20
1.6.5	Teknik Keabsahan Data.....	22
BAB II		
	DESKRIPSI TENTANG <i>HANDPHONE</i> SAMSUNG.....	24
2.1	Samsung.....	24
2.1.1	Sejarah Samsung.....	24
2.2.2	Visi.....	27
2.2.3	Misi.....	28
2.2.4	Filsafat dan SAsaran Samsung.....	29
2.2.5	Perkembangan <i>Handphone</i> Samsung.....	29
2.2.6	Segmentasi Samsung.....	31
2.2.7	Strategi Pemasaran Samsung.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu	34
BAB III		
	SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
3.1	Sajian Data.....	38
3.2	Pembahasan	78
BAB IV		
	PENUTUP.....	90
4.1	Kesimpulan.....	90
4.2	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

<i>VentureBeat</i> Penjualan <i>Smartphone</i> Kuartal Pertama di Tahun 2016.....	2
Faktor-faktor yang Mempegaruhi Persepsi.....	71
Persepsi informan terhadap <i>handphone</i> samsung.....	70

DAFTAR GAMBAR

Proses Terbentuknya Persepsi.....	10
Model Analisis Interaktif.....	22