

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa persepsi mahasiswa terhadap *handphone* Samsung adalah *handphone* yang selalu mengikuti perkembangan teknologi *smartphone* yang diterapkan pada fisik/fitur/fasilitasnya dan Samsung adalah *brand handphone* yang sudah terkenal atau banyak digunakan pada kalangan mahasiswa atau pengguna *smartphone*. Berbagai persepsi mahasiswa terhadap *handphone* Samsung yang berbeda-beda.

Berdasarkan persepsi dari enam informan, terdapat beberapa persepsi terhadap *handphone* Samsung antara lain seperti pada tampilan fisik samsung adalah *handphone* yang memiliki body atau tampilan yang elegan. Sedangkan persepsi terhadap teknologi yang diterapkan oleh samsung pada fitur dan fasilitasnya dipersepsikan sebagai *handpone* yang memiliki teknologi fitur yang sudah bagus dan mumpuni oleh para informan. Sedangkan mahasiswa juga mempersepsikan tentang *brand* yang dimiliki oleh Samsung adalah *handphone* yang memiliki *brand* yang sudah terkenal.

Hasil penelitian ini mendapati peran faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap *handphone* samsung, yakni faktor kabutuhan atau hobby, dan motivasi untuk selalu merasakan perkembangan teknologi *smartphone*.

## B. Saran

Dari hasil analisis dan interpretasi data serta kesimpulan yang penyusun tulis, maka penyusun dapat memberikan saran-saran yang semoga bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya para pengguna *handphone* Samsung. Beberapa saran yang ingin disampaikan penyusun dalam hal ini sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa pengguna *handphone* samsung gunakanlah *handphone* sesuai dengan kebutuhan dan tidak hanya ikut-ikutan perkembangan jaman ataupun teman.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharap dapat melakukan penelitian tentang pengaruh persepsi *brand handphone* Samsung terhadap perilaku atau gaya hidup, dengan menggunakan metode kuantitatif agar responden yang diteliti bisa lebih banyak dan menghasilkan penelitian yang dapat melengkapi penelitian ini.