

BAB III

SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

Pada bab III ini peneliti akan memaparkan data yang telah terkumpul, kemudian menganalisisnya dengan metode deskriptif kualitatif yang didasarkan pada sejumlah metode dan prinsip-prinsip teoritis. Hal ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap *handphone* Samsung.

A. Sajian Data

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil lokasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, karena di UMY ini banyak mahasiswa yang menggunakan *handphone* bermerek samsung. Selain itu juga ada kendala yang harus dihadapi oleh peneliti saat melakukan penelitian berlangsung, seperti menentukan mahasiswa yang sesuai dengan kriteria sebagai informan , selain itu kendala yang harus dihadapi peneneliti seperti, harus menyesuaikan jadwal wawancara kepada mahasiswa, karena mereka memiliki kesibukan masing-masing sehingga agak susah untuk menemui mereka. Tetapi akhirnya peneliti bisa juga untuk melakukan wawancara kepada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang menggunakan *handphone* samsung dan sesuai dengan kriteria. Informan yang akan diambil adalah sebanyak 6 mahasiswa. Para informan yang akan diambil juga dari fakultas dan jurusan yang berbeda-beda.

Persepsi mahasiswa (informan) Universitas Muhamadiyah Yogyakarta terhadap *handphone* samsung.

a. Persepsi mahasiswa (informan) menggunakan *handphone* samsung.

Semakin pesatnya perkembangan teknologi digital menuntut kita untuk bisa mengikuti perkembangan teknologi tersebut. Salah satu teknologi digital yang sangat pesat dan cepat perkembangannya di era yang serba digital ini salah satunya adalah *handphone*. *Handphone* adalah suatu teknologi digital yang berfungsi untuk mempermudah dan melancarkan aktifitas komunikasi dengan sesama pengguna *handphone*.

Handphone awalnya diciptakan hanya untuk keperluan komunikasi, tetapi seiring perkembangan teknologi *handphone* memiliki fungsi lebih dari sekedar untuk berkomunikasi terutama di era yang serba digital seperti ini yang sering di sebut dengan *smartphone*. Di era digital ini hampir semua orang telah menggunakan *smartphone* untuk mempermudah aktifitas mereka. Dengan semakin berkembangnya *smartphone* maka semakin banyak pula perusahaan yang berkelas internasional menciptakan *smartphone*. Salah satu perusahaan internasional yang menciptakan *smartphone* adalah Samsung.

Samsung selalu ikut serta untuk memajukan dan membuat terobosan teknologi yang bisa memajukan aktifitas orang yang menggunakan *smartphone* dari samsung. Oleh karena itu banyak yang menggunakan kecanggihan teknologi dari *handphone* samsung, bahkan beberapa tahun belakangan ini sejak samsung mengusung sistem dengan berbasis Android samsung selalu menjadi *handphone* terlaris di Indonesia bahkan selalu menjadi

raja pasar *handphone*. Selain itu pasar yang selalu dibidik oleh samsung adalah mahasiswa karena mahasiswalah yang paling banyak menggunakan *smartphone* (www.plimbi.com/news/77071/samsung-galaxy-murah 14-maret-2016). Berikut merupakan pernyataan dari beberapa mahasiswa (informan) UMY yang menggunakan *handphone* samsung.

1. Aulia

Menurut informan Aulia *handphone* samsung adalah *handphone* yang terkenal dan mumpuni, seperti pada kutipan wawancara dibawah ini:

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena *brandnya* yang terkenal, spesifikasi dan fiturnya yang sudah bisa dibbilang mumpuni lah mas apa lagi buat aku yang suka selfi lumayan jernih hasil kameranya, selain itu juga kan *handphone* samsung memiliki harga yang cukup terjangkau untuk saya sendiri mas. (wawancara 15-September-2016)”.

Hasil wawancara dengan informan kenapa menggunakan *handphone* samsung karena dipengaruhi oleh brand dari samsung yang memang sudah terkenal. Selain itu juga karena harga dari *handphone* samsung yang terjangkau oleh informan, walaupun begitu *handphone* samsung tetap memiliki fitur dan kualitas yang mumpuni seperti kualitas pada kamera yang dirasa jernih oleh informan.

2. Reza

Menurut informan Reza *handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan *handphone* lainnya, seperti pada kutipan wawancara dibawah ini:

“Dilihat dari *handphonenya* samsung memiliki ciri khas tersendiri dari type *handphone* yang bisa

dibilang super kokoh dibandingkan brand *handphone* yang lainnya dan *handphone* samsung juga memiliki fitur yang mumpuni untuk aku gunakan seperti maen game yang tidak lemot (wawancara 17-September-2016)".

Berdasarkan wawancara dengan informan dapat diketahui bahwa informan menggunakan *handphone* samsung karena samsung memiliki ciri khas tersendiri dari type *handphone* yang lain yaitu *handphone* yang kokoh, selain itu juga karena informan suka bermain game dan informan menganggap kalau fitur yang disediakan oleh samsung sudah mumpuni atau bisa dibilang kuat untuk ngegame karena tidak lemot ketika digunakan buat main.

3. Putri

Menurut informan Putri *handphone* samsung adalah *handphone* yang sedang banyak di gandrungi oleh para mahasiswa, seperti kutipan wawancara dibawah ini:

"Karena menurut aku samsung adalah *brand smartphone* yang saat ini banyak digunakan di kalangan mahasiswa, oleh karena itu aku juga ingin mengikuti perkembangannya juga sih biar gak di bilang ketinggalan, selain itu juga untuk membantu perkuliahan aku seperti *support* untuk menyimpan pdf ataupun untuk word (wawancara 17-September-2016)".

Berdasarkan wawancara dengan informan dapat diketahui alasan informan menggunakan *handphone* dari samsung. Informan memilih menggunakan *handphone* samsung karena biar bisa di bilang mengikuti jaman karena bisa menggunakan brand *handphone* yang sedang banyak digunakan oleh kalangan

mahasiswa, selain itu samsung memang dipilih karena bisa membantu perkuliahan informan, karena kualifikasi samsung sudah *support* untung menyimpan file pdf maupun word.

4. Satria

Menurut informan Satria *handphone* samsung adalah *handphone* yang banyak diminati dan digunakan oleh para pengguna *smartphone*, seperti kutipan wawancara dibawa ini:

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena samsung merupakan *handphone* yang banyak diminati oleh pengguna *smartphone* karena jika dilihat dari segi kualitas samsung sudah tidak diragukan lagi, samsung memiliki body yang elegan selain itu samsung juga memiliki banyak varians (wawancara 20-september-2015)”.

Dari hasil wawancara dengan informan diatas dapat diketahui alasan mengapa informan menggunakan *handphone* samsung, informan beranggapan bahwa samsung adalah *handphone* yang banyak di minati oleh pengguna *smartphone*, selain itu karena *body* yang dimiliki samsung elegan dan banyak varian.

5. Yeni

Menurut informan Yeni *handphone* samsung adalah *handphone* yang terkenal dan canggih dengan harga yang terjangkau, seperti kutipan wawancara dibawah ini:

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena samsung memiliki *brand* yang sudah cukup terkenal, harga yang terjangkau, fitur yang bisa di bilang canggih pada saat ini, sekaligus memiliki *body* yang slim sehingga membuat *handphone*

samsung terlihat elegan (wawancara 25-September-2016)".

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan yeni dapat diketahui bahwa informan menggunakan *handphone* samsung karena beberapa hal seperti brand yang sudah terkenal, harga yang terjangkau, fitur yang canggih, dan *body* yang slim yang membuat *handphone* dari samsung terlihat elegan.

6. Fadiah

Menurut informan Fadiah *handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki fitur menarik dengan desain yang slim, berikut kutipan yang disampaikan oleh informan:

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena desainnya yang slim dan samsung memiliki fitur yang menarik selain itu juga karena sistem dari fitur samsung yang mudah untuk di akses yang membuat aku tidak ribet atau kesulitan untuk memainkannya (wawancara 1-Oktober-2016)".

Berdasarkan hasil wawancara dengan Fadiah, dapat diketahui alasan kenapa informan menggunakan *handphone* samsung. Informan melihat dari segi desainnya yang *slim* selain itu karena fitur yang dianggap informan menarik dan fitur dari *handphone* samsung mudah untuk di akses.

b. Pendapat mahasiswa (informan) tentang fisik/fitur/fasilitas yang dimiliki *handphone* samsung

Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi *smartphone*, samsung harus selalu mengikutinya agar selalu dapat menjadi *handphone* yang banyak di minati semua

kalangan terutama mahasiswa yang selalu menjadi target dari pasar samsung. Oleh karena itu *handphone* samsung harus memperhatikan betul keinginan para konsumennya. Setiap konsumen yang akan menggunakan *handphone* pastilah melihat kelebihan dan kecanggihan dari *handphone* yang akan digunakan.

1. Aulia

Menurut informan Aulia terhadap *handphone* samsung adalah *handphone* yang kuat, berikut kutipan hasil wawancara:

“Bagi aku sih kalo fisik dari *handphone* samsung lumayan bagus lah mas, karena selain slim juga kan memiliki body yang kuat, ini aja punya aku sudah beberapa kali jatuh tapi tetep saja lancer jaya mas, selain itu juga kan banyak fariannya tu kalo *handphone* samsung beda dengan merek *handphone* yang lain. Kalo soal fitur dan fasilitas sih sudah mumpuni kalo buat aku sendiri mas, karena kalau untuk membuka medsos gak pernah lemot, dan yang penting kalau untuk selfie hasilnya jernih mas itu berarti kan fitur yang dimiliki *handphone* samsung sudah bisa dibilang bagus (wawancara 15-September-2016)”.

Dari hasil wawancara diatas dengan salah satu informan dapat diketahui bahwa *handphone* samsung memiliki body yang slim, walaupun samsung memiliki body yang slim tetapi tetap kuat seperti yang di sampaikan oleh informan yang *handphonenya* pernah terjatuh tetapi tetap lancer untuk digunakan. Selain kelebihan dari body, samsung juga dianggap berbeda dengan *handphone* dari type lain karena memiliki banyak varians. Informan juga menyampaikan kalau *handphone* samsung memiliki fitur dan fasilitas yang bagus karena selain untuk membuka media sosial tidak pernah terganggu selain itu juga karena kamera yang memiliki hasil yang jernih.

2. Reza

Menurut informan Reza *handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki banyak varian dan memiliki fitur yang tidak diragukan, berikut kutipan wawancara dengan informan:

“Kalau dilihat dari fisik sih *handphone* samsung bisa dibilang lebih kokoh dari pada *handphone* merek lain, selain itu juga brand samsung kan rajin tu dalam mengeluarkan type-type terbarunya makanya kalau fisik dari samsung punya banyak varian. Kalo dari fitur dan fasilitas *handphone* samsung tidak diragukan lagi karena menurut aku samsung sering membuat terobosan untuk fitur-fitur terbaru sehingga *handphone* samsung tidak pernah ketinggalan jaman soal fitur-fitur dan fasilitas (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan wawancara dengan Reza salah satu informan, dapat diketahui bahwa menurut informan *handphone* samsung adalah *handphone* yang berbeda dengan merek *handphone* yang lain karena samsung memiliki body yang kokoh selain itu juga memiliki banyak type. Informan juga menyampaikan kalau samsung selalu mengikuti perkembangan jaman karena samsung sering membuat terobosan untuk fitur yang terbaru.

3. Putri

Menurut informan Putri terhadap *handphone* samsung adalah *handphone* yang elegan dan menarik, berikut kutipan wawancara dengan informan:

“Kalau menurut aku fisik dari *handphone* samsung cukup elegan karena body yang dilapisi dengan crum jadi terlihat lebih menarik, kalau dari fitur dan fasilitas yang ada di samsung seperti mendukung terhadap program pdf, word dan power point yang sangat membantu perkuliahan aku (wawancara 17-September-2016)”.

Dari hasil wawancara dengan Putri dapat didapati diketahui bahwa menurut informan *handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki tampilan elegan karena terdapat *crum* yang menghiasi samsung dan yang membuat samsung lebih terlihat menarik. Selain itu *handphone* samsung memiliki fitur dan fasilitas yang dianggap sangat membantu perkuliahan karena samsung memiliki fitur yang mendukung untuk menjalankan program seperti pdf, word dan power point.

4. Satria

Menurut informan Satria *handphone* samsung adalah *handphone* yang elegan dan memiliki fitur yang canggih, berikut kutipan wawancara dengan informan:

“Kalau menurut aku pribadi sih mas kalo soal fisik dari *handphone* samsung lumayan agak elegan ya, dan hampir di semua *handphone* samsung yang menggunakan android hampir sama semua bodynya tidak banyak perubahan tetapi tetap elegan, kalau fitur dan spesifikasinya semakin kesini semakin canggih bahkan samsung memiliki banyak terobosan terbaru soal teknologi yang diterapkan di *handphone* (wawancara 20-september-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan Satria tentang fisik/fitur/fasilitas yang ada di dalam *handphone* samsung dapat diketahui bahwa informan menyampaikan kalau samsung memiliki fisik yang hampir sama dan tidak memiliki banyak perubahan di semua type *handphone* samsung yang menggunakan sistem android, walaupun begitu samsung tetap terlihat elegan dengan tampilannya. Selain itu informan berpendapat kalau samsung memiliki

teknologi yang semakin canggih karena selalu membuat terobosan yang di terapkan pada samsung.

5. Yeni

Menurut informan Yeni dengan menggunakan *handphone* dari samsung informan merasa lebih percaya diri, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Secara fisik sih *handphone* samsung memiliki body yang terlihat elegan ya, yang membuat aku lebih percaya diri untuk menggunakannya, dan jika di satukan dengan fitur yang ada di *handphone* samsung cocok lah. Karena body yang sudah elegan di gabungkan dengan fitur yang canggih dan fitur yang bandel tidak mudah *lemot* dan *ngeheng* untuk digunakan seperti untuk browsing dan untuk menjalankan sosmed (wawancara 25-September-2016)”.

Dari hasil wawancara diatas dengan informan Yeni dapat diketahui bahwa samsung mempunyai fisik dan fitur yang cocok, karena samsung memiliki body yang elegan selain itu samsung juga memiliki fitur yang canggih dan bandel karena tidak mudah rusak saat digunakan.

6. Fadiah

Menurut informan Fadiah *handphone* samsung adalah *handphone* yang menarik untuk digunakan, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Kalau secara fisik sih seperti tadi yang sudah aku bilang ya, kalau *handphone* samsung tu memiliki desain yang slim, selain itu fitur samsung juga aku anggap menarik karena selain banyak teknologi yang canggih dari *handphone* samsung juga karena samsung yang sistem *handphonenya* mudah untuk di akses *enggak* seribet seperti merek *handphone* yang lain.(wawancara 1-Oktober-2016)”.

Berdasarkan wawancara dengan informan Fadiah tentang fisik/fitur/fasilitas yang dimiliki oleh *handphone* Samsung bahwa jika dilihat dari fisik Samsung memiliki daya tarik tersendiri dan juga memiliki body yang kokoh. Selain dari fisik Samsung juga memiliki fitur yang memiliki teknologi yang canggih seperti dari kamera yang jernih dan RAM yang memiliki kapasitas yang cukup sehingga dapat membantu kegiatan keseharian.

Berdasarkan wawancara dengan beberapa informan di atas terdapat beberapa persepsi tentang fisik/fitur/fasilitas yang ada di dalam *handphone* Samsung, dan hasil wawancara dengan informan didapatkan hasil yang hampir sama antara satu informan dengan informan yang lainnya, seperti jika dilihat dari fisik *handphone* Samsung memiliki body yang slim dan elegan tetapi tetap kokoh juga tetap terlihat menarik karena dilapisi *crum*. Selain itu para informan juga menyampaikan kalau fitur dan fasilitas yang dimiliki oleh *handphone* Samsung tidak diragukan lagi karena Samsung memiliki kualitas seperti hasil kamera yang jernih dan memiliki kapasitas RAM yang cukup untuk menyimpan file sehingga Samsung dapat berjalan dengan lancar saat digunakan untuk mengakses media sosial. Selain itu Samsung juga tetap menciptakan terobosan untuk teknologi yang diterapkan dalam *handphone* Samsung.

c. Cara informan mendapatkan informasi tentang *handphone* Samsung.

Informasi adalah pesan atau sumber data yang ingin didapatkan dengan banyak cara, salah satu cara yang sering digunakan mungkin dengan bertanya kepada orang sekitar

atau masih banyak lagi cara untuk mendapatkan suatu informasi. Ada beberapa cara yang dilakukan para informan untuk mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung.

1. Aulia

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan Aulia, informan mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung dari teman-teman dekat informan, berikut kutipan wawancara dengan informan:

“Awalnya sih karena aku sering melihat teman-teman dekat aku yang menggunakan *handphone* samsung mas, trus waktu itu kan aku emang pengen beli *handphone* baru makanya terus aku tanya temen-temen dekat aku yang menggunakan *handphone* samsung, saat itu kalo gak salah aku tanya kelebihan dan kekurangan *handphone* samsung tapi rata-rata dari temen aku menjawab soal kelebihan dari *handphone* samsung yang sudah menggunakan system android dan temen aku ada yang bilang biar bisa kekinian kalau menggunakan *handphone* seperti ini. Selain tanya temen dekat sih aku juga *sempet* browsing-browsing sih mas tentang *handphone* samsung itu seperti apa (wawancara 15-September-2012)”.

Berdasarkan hasil wawancara tentang cara mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung informan menyampaikan bahwa awalnya hanya melihat teman-teman dekatnya menggunakan samsung sehingga informan menanyakan tentang apa kelebihan dan kelemahan dari *handphone* samsung yang berbasis android, selain mencari informasi kepada teman-teman terdekatnya informan juga mencari informasi tentang samsung dengan cara browsing.

2. Reza

Sebelum informan Reza menggunakan *handphone* dari samsung informan mencari informasi tentang *handphone* samsung dari teman-teman main informan, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Sebelum aku menggunakan *handphone* samsung sudah banyak teman-teman main aku yang sudah menggunakan *handphone* samsung terlebih dahulu, jadi waktu aku pengen menggunakan *handphone* samsung banyak sumber yang bisa aku tanya tentang *handphone* samsung terutama teman-teman main aku yang sudah menggunakan samsung aku tanya terlebih dahulu (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan apa yang telah informan sampaikan tentang cara mendapatkan informasi *handphone* samsung yaitu dengan cara menanyakan kepada teman-teman terdekat informan yang sudah terlebih dahulu menggunakan *handphone* samsung.

3. Putri

Informan Putri mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung dari teman yang sedang bekerja di perusahaan samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Awalnya sih aku tertarik dengan *handphone* samsung karena banyak teman-teman aku yang di kampus telah menggunakan *handphone* samsung, akhirnya aku tanya-tanya tentang *handphone* samsung kepada teman aku yang bekerja di perusahaan samsung. Dari teman yang bekerja di samsung itu aku banyak mendapatkan informasi tentang samsung terutama tentang kelebihan yang dimiliki oleh samsung (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu informan tentang cara untuk mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung yaitu dengan bertanya langsung kepada teman yang berkerja di perusahaan samsung, karena informan menganggap kalau temannya akan lebih mengerti tentang *handphone* samsung.

4. Satria

Informan Satri mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung dari teman informan yang terlebih dahulu menggunakan *handphone* dari samsung, berikut hasil wawancara dengan informan:

“Dulu pertama kali aku tertarik untuk menggunakan *handphone* samsung terlebih dahulu aku tanya-tanya kepada temen aku yang sudah menggunakan *handphone* samsung, setelah aku menggunakan *handphone* dari samsung dan saya merasa puas dengan kerja dari sistem samsung aku sering browsing tentang *handphone* samsung untuk mengetahui keluaran *handphone* samsung terbaru dan teknologi barunya (wawancara 20-September-2016)”.

Dari hasil wawancara dengan informan Satria tentang cara mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung yaitu dengan cara bertanya kepada teman-teman terdekat untuk mencari informasi tentang *handphone* samsung. Setelah menggunakan samsung informan menggunakan kelebihan samsung untuk browsing tentang *handphone* yang terbaru.

5. Yeni

Sebelum informan menggunakan *handphone* samsung informan mendapatkan informasi tentang samsung dari tem dan adiknya yang terlebih dahulu telah menggunakan samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Kebetulan teman dan adik aku menggunakan *handphone* samsung, jadi aku bisa tanya-tanya soal fitur dan kecanggihan dari *handphone* samsung kepada mereka karena mereka sudah lama menggunakannya jadi pastinya mereka sudah sangat paham dengan brand *handphone* yang sudah lama mereka pakai, makanya terus aku yakin untuk bertanya tentang samsung kepada mereka (wawancara 26-September-2016)”.

Berdasarkan hasil kutipan wawancara di atas informan menanyakan tentang *handphone* samsung kepada teman dekat dan adiknya untuk mengetahui tentang fitur dan kecanggihan yang dimiliki samsung, karena informan yakin kepada teman dan adiknya yang sangat paham tentang *handphone* samsung karena mereka sudah lama menggunakan *handphone* dari samsung.

6. Fadiah

Informan Fadiah sebelum menggunakan *handphone* samsung terlebih dahulu mencari informasi tentang samsung dari web yang dimiliki oleh samsung, berikut hasil wawancara dengan informan:

“Aku banyak mendapat informasi soal *handphone* samsung dari web samsung itu sendiri tetapi juga aku tidak lepas dari informasi teman-teman main aku yang memang sudah lama menggunakan *handphone* samsung dan selalu menggunakan *handphone* dari samsung (wawancara 1-Oktober-2016)”.

Dari hasil wawancara dengan Fadiah salah satu informan menyampaikan bahwa dengan cara membuka situs resmi yang dimiliki oleh samsung untuk mencari informasi tentang *handphone* samsung. Selain informasi dari situs yang

dimiliki oleh samsung informan juga tidak lepas dari informasi yang didapatkan dari teman-teman informan yang sudah lama menggunakan *handphone* samsung.

Berdasarkan hasil wawancara di atas dengan beberapa informan yang telah menggunakan *handphone* samsung mereka mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung dari orang terdekat atau dari teman-teman main. Selain informasi dari orang terdekat informan ada beberapa yang mencari informasi tentang samsung dengan membuka situs atau web yang dimiliki oleh samsung itu sendiri.

d. Perasaan setelah memiliki/menggunakan *handphone* samsung.

Perasaan adalah suatu pesan atau rasa yang didapatkan seseorang setelah memiliki atau menggunakan suatu produk ataupun suatu jasa. Perasaan biasanya berhubungan dengan bagaimana persepsi pengguna terhadap aktifitas, menginterpretasikan dan memahami obyek, baik fisik ataupun sosial (Walgito, 2004:89).

1. Aulia

Menurut informan Aulia, informan merasa puas dengan menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan dari hasil wawancara:

“Sampai detik ini sih aku masih merasa puas ya mas dalam menggunakan *handphone* samsung, seperti yang sudah aku bilang tadi karena *handphone* samsung telah memiliki fitur dan spesifikasi yang bisa dibilang sudah bagus. Selain fitur dan fisik yang bagus juga karena *handphone* samsung bisa di bilang brand yang sudah terkenal ya mas makanya biar bisa kelihat sedikit mengikuti jaman gitu, juga biar bisa sama dengan temen-temen dekat saya mas (wawancara 15-September-2016)”.

Dari wawancara di atas dengan informan dapat diketahui bahwa informan selama menggunakan *handphone* samsung merasa puas karena teknologi yang diberikan samsung seperti fitur dan spesifikasi yang bagus. Selain itu informan menggunakan *handphone* samsung biar bisa mengikuti perkembangan jaman karena brand yang dimiliki oleh samsung sudah terkenal dan menyamain teman-teman yang sudah menggunakan *hanphone* samsung.

2. Reza

Menurut informan Reza, informan merasa puas menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Lumayan puas sih aku menggunakan *handphone* samsung bro, ya karena aku sering *browsing-browsing* jadi saat aku menggunakan *handphone* samsung tidak pernah mengalami kesulitan atau lemot saat *browsing* karena spesifikasi dari *handphone* samsung itu sendiri yang lumayan bagus (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan kutipan dari hasil wawancara diatas dengan salah satu informan dapat diketahui bahwa informan merasa puas saat menggunakan *handphone* dari samsung karena informan memiliki kebiasaan suka *browsing* dan saat menggunakan samsung tidak pernah mengalami kesulitan saat digunakan untuk *browsing* oleh karena itu informan puas dengan teknologi yang bagus.

3. Putri

Menurut informan Putri, informan merasa tidak *kudet* setelah menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Aku merasa senang, bangga, dan puas, karena aku merasa tidak *kudet* setelah menggunakan *handphone* samsung karena banyak teman aku yang

menggunakan *handphone* samsung selain itu juga karena samsung memang sedang naik daun pada di era saat ini (wawancara 17-September-2016)".

Dari kutipan hasil wawancara diatas tentang perasaan informan setelah menggunakan *handphone* dari samsung informan merasa senang, bangga dan puas karena menggunakan *handphone* dari samsung .Informan juga menyampaikan bahwa dengan menggunakan *handphone* samsung menjadikanya tidak *kudet* atau mengikuti perkembangan karena brand samsung yang terkenal saat ini.

4. Satria

Menurut informan Satria, informan merasa puas dengan *handphone* dari samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Aku merasa puas setelah lama menggunakan *handphone* samsung, karena selain aku bisa mengikuti perkembangan teknologi *smartphone* aku juga bisa nyaman dengan hobi aku yang suka main game karena bisa dengan mudah dan lancar di mainkan di *handphone* samsung aku dan tidak merasa terhambat seperti lemot atau yang lainnya yang sering dialami oleh *handphone* brand lain. (wawancara 20-September-2016)".

Dari kutipan wawancara dengan informan dapat diketahui bahwa perasaan puas yang dirasakan informan saat menggunakan *handphone* dari samsung. Selain rasa puas informan juga merasa nyaman karena samsung membuat hoby yang biasa dilakukan informan menjadi lancara seperti main game dan informan

menyampaikan bahwa dengan menggunakan *handphone* dari samsung dapat mengikuti perkembangan teknologi *smartphone*.

5. Yeni

Menurut informan Yeni, dengan menggunakan *handphone* samsung informan merasa percaya diri saat menggunakan *handphone*, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Cukup puas dan percaya diri lah mas saat menggunakan *handphone* dari samsung, karena selain brand dari samsung yang sudah terkenal sehingga aku merasa *enggak* malu untuk menggunakan di tempat umum dan sampai saat ini aku senang menggunakan *handphone* samsung (wawancara 26-September-2016)”.

Hasil dari kutipan diatas dengan salah satu informan dapat diketahui perasaan informan setelah memiliki/menggunakan *handphone* samsung merasa cukup puas karena brand yang telah dimiliki oleh samsung sudah terkenal sehingga informan merasa percaya diri untuk menggunakan *handphone* dari samsung di tempat umum.

6. Fadiah

Menurut informan Fadiah, informan merasa senang setelah menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan wawancara dengan informan:

“Setelah lumayan lama aku tidak menggunakan smasung dan sekarang menggunakan *handphone* samsung kemabali aku merasa lebih senang ya, karena *handphone* samsung memang sesuai dengan keinginan aku yang memiliki sistem yang tidak *ribet* dan mudah untuk dioperasikan (wawancara 1-Oktober-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara diatas dengan informan Fadiah diketahui bahwa informan merasa senang karena informan pernah menggunakan *handphone* dari *brand* Samsung dan bisa kembali menggunakan bran dari Samsung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan di atas yang telah menggunakan *handphone* dari samsung merasakan puas dan senang karena teknologi yang dimiliki oleh samsung. Selain itu infroman juga menyampaikan bahwa brand yang dimiliki oleh samsung membuat mereka lebih percaya diri saat menggunakan *handphone* mereka di tempat umum karena menganggap brand dari samsung terkenal dan telah banyak digunakan oleh banyak orang selain itu dengan menggunakan *handphone* samsung informan beranggapan bisa mengikuti perkembangan teknologi *smartphone*.

e. Alasan memutuskan untuk membeli *handphone* samsung.

Langkah setelah informan mendapatkan informasi tentang *handphone* dari Samsung selanjutnya bagaimana cara para informan memutuskan untuk membeli *handphone* Samsung.

1. Aulia

Menurut informan Aulia *handphone* samsung adalah *handphone* yang sudah terkenal, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Karena bagi aku *handphone* samsung adalah brand yang sudah terkenal dan banyak teman-teman main aku juga menggunakannya, selain itu *handphone* samsung juga memiliki harga yang cukup murah tetapi bukan *handphone* yang murahan mas (wawancara 15-September-2016)”.

Berdasarkan pernyataan hasil wawancara dengan informan Aulia dapat diketahui bahwa informan memutuskan untuk membeli *handphone* dari samsung karena informan ingin menyamain teman-temannya untuk menggunakan brand dari Samsung. Selain itu juga karena brand yang sudah terkenal tetapi tetapi memiliki harga yang murah.

2. Reza

Informan Reza memutuskan untuk menggunakan *handphone* samsung karena ingin mengikuti perkembangan *smartphone*, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Aku memutuskan untuk membeli *handphone* samsung karena selain aku memang pengen selalu mengikuti perkembangan jaman teknologi *smartphone* pada era saat ini, juga karena harga dari *handphone* samsung itu sendiri yang terjangkau buat aku, jadi kan enak ya dengan menggunakan *handphone* dari samsung selain bisa mengikuti jaman biar kelihat kekinian juga tidak perlu banyak mengeluarkan uang untuk mendapatkannya (wawancara 17-September-2016).

Berdasarkan hasil wawancara dengan infroman Reza, informan memutuskan untuk membeli *handphone* dari Samsung karena harga dari Samsung yang terjangkau untuk informan juga karena informan yang selalu pengen mengikuti perkembangan teknologi pada era saat ini.

3. Putri

Menurut informan *handphone* samsung adalah *handpone* yang bisa membantu perkuliahan dan memiliki harga yang murah, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Aku memutuskan untuk membeli *handphone* samsung karena harga yang aku anggap murah dan memiliki fitur dan spesifikasi yang sangat membantu perkuliahan aku, selain itu juga karena masukan teman aku yang bekerja di samsung yang bilang *handphone* samsung gak bakal bikin kecewa (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan wawancara dengan salah satu informan Putri menyampaikan bahwa memutuskan untuk membeli *handphone* dari Samsung karena harga yang dimiliki Samsung terjangkau untuk informan. Walaupun dengan harga yang terjangkau Samsung tetap memiliki fitur dan spesifikasi yang bisa membantu perkuliahan informan itu sendiri.

4. Satria

Informan Satria menggunakan *handphone* samsung karena ingin mengikutiperkembangan teknologi digital, seperti kutipan dari hasil wawancara dengan informan:

“Kayak tadi yang sudah aku bilang mas, aku memutuskan untuk membeli *handphone* samsung karena aku selalu pengen mengikuti perkembangan teknologi pada jaman yang serba digital seperti sekarang ini (wawancara 20-september-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara tentang bagaimana informan memutuskan untuk membeli *handphone* Samsung karena Samsung memiliki teknologi *smartphone* yang selalu mengikuti perkembangan jaman di era yang serba digital seperti ini.

5. Yeni

Informan Yeni menggunakan *handphone* samsung kerena rekomendasi dari orang terdekan informan, seperti kutipan hasil wawancara dengan informan dibawah ini:

“Aku memutuskan untuk membeli *handphone* samsung selain karena teman dan adik aku telah merekomendasikannya aku juga sangat suka dengan bodinya yang sangat slim dan elegan (wawancara 26-september-2016)”.

Dapat diketahui dari hasil wawancara dengan informan Yeni menyampaikan alasan mengapa memutuskan untuk membeli *handphone* Samsung karena orang-orang disekitarnya banyak yang telah menggunakan *handphone* dari Samsung sehingga informan direkomendasikan untuk mengikuti menggunakan Samsung juga. Selain itu informan juga memang suka dengan body yang dimiliki Samsung yang dianggap slim dan elegan.

6. Fadiah

Informan menggunakan *handphone* dari *brand* samsung karena informan memang suka dengan *brand* dari samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Aku menggunakan *handphone* samsung kan memang samsung itu adalah *handphone* yang sesuai dengan keinginan aku selain itu memang karena samsung adalah brand yang sudah lama aku sukai, selain itu juga memang aku suka dengan

handphone-handphone yang memiliki sistem mudah untuk di oprasikan dan memiliki desain yang *slim* yang memudahkan aku untuk di bawa (wawancara 1-oktober-2016)".

Berdasarkan apa yang telah disampaikan oleh informan kenapa memutuskan untuk membeli *handphone* Samsung dapat diketahui karena memang informan menginginkan *handphone* dari brand Samsung. Selain dari brand yang terkenal informan juga suka dengan desain Samsung yang mudah di bawa.

Berdasarkan hasil dari wawancara dengan beberapa mahasiswa (informan) dapat diketahui apa alasan informan memutuskan untuk membeli *hadphone* dari Samsung karena brand yang telah dimiliki oleh Samsung sudah terkenal, selain itu juga karena teknologi yang selalu mengikuti perkembangan yang di terapkan pada fitur dan spesifikasi Samsung, walaupun Samsung memiliki teknologi yang canggih samsung juga tidak melupakan untuk desain body Samsung yang menambah daya tarik yang dimiliki oleh Samsung dengan menerapkan bodi yang *slim* sehingga samsung terlihat elegan dan mudah untuk dibawa. Selain beberapa informan juga mengungkapkan menggunakan *handphone* samsung karena mengikuti perkembangan jaman selain itu biar bisa sama dengan orang terdekat mereka yang sudah terlebih dahulu meggunakan Samsung. *Handphone* Samsung selain memiliki brand dan teknologi yang dianggap canggih juga informan menganggap bahwa Samsung adalah *handphone* yang memiliki harga terjangkau tetapi tetap memiliki kualitas.

f. Pendapat informan kepada orang yang tidak menggunakan *handphone* Samsung.

Cara pandang setiap orang pastilah berbeda, termasuk melihat suatu kegiatan atau benda yang digunakan orang lain juga pastilah mendapat perhatian dari orang sekitar. Disini peneliti ingin melihat pandangan atau pendapat mahasiswa (informan) terhadap orang yang tidak menggunakan *handphone* dari samsung.

1. Aulia

Menurut informan Aulia setiap orang memiliki kecenderungan masing-masing terhadap *brand* tertentu, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Menurut aku sih karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda mas, begitu pula dengan kecenderungan masing-masing individu terhadap brand tertentu, jadi *handphone* merek apapun yang di pakai setiap orang pasti sudah memenuhi kebutuhannya masing-masing (wawancara 15-September-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara di atas informan menyampaikan bahwa setiap orang memiliki kecenderungan atau kebiasaan dengan suatu merek tertentu. Sehingga apapun type atau merek *handphone* yang digunakan orang lain pastilah sudah memenuhi atau memang sudah keinginan mereka.

2. Reza

Menurut informan Reza orang yang tidak menggunakan *handphone* samsung tidak bermasalah karena memiliki kepuasan yang berbeda-beda, seperti kutipan hasil wawancara berikut:

“Menurut aku sih gak masalah ya kalau ada yang tidak menggunakan *handphone* samsung, karena setiap orang memiliki kepuasan dan keperluan yang berbeda-beda dalam penggunaan *handphone*, yang penting kan akunya sendiri dulu kalo orang lain

mah terserah mereka juga kan mau pakai apa (wawancara 17-September-2016)".

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan Reza tidak jauh berbeda dengan informan sebelumnya yaitu karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dalam memilih *handphone* yang digunakan. Apapun *handphone* yang telah dipilih dan digunakan pastilah sudah membuat sang pengguna puas dan sesuai kebutuhan masing-masing.

3. Putri

Menurut informan Putri orang yang tidak menggunakan samsung akan merasa rugi, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

"Saya rasa mereka yang tidak menggunakan *handphone* samsung akan merasa rugi lah, karena kalau mereka *enggak* memakai *handphone* samsung mereka akan melewatkan *handphone* yang elegan, *handphone* yang saat ini lagi *ngehits*. Pada intinya penampilan mereka akan sedikit berkurang kalau tidak menggunakan *handphone* samsung (wawancara 17-September-2016)".

Dari hasil wawancara dengan informan Putri menyampaikan bahwa orang yang tidak menggunakan *handphone* Samsung akan merasa rugi, karena orang yang menggunakan *handphone* selain dari Samsung telah melewatkan *handphone* yang elegan dan *handphone* yang saat ini sedang digandrungi oleh banyak orang (*ngehits*).

4. Satria

Menurut informan Satria orang yang tidak menggunakan *handphone* samsung akan sedikit merasa kecewa, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Ya mungkin orang yang tidak menggunakan *handphone* samsung akan tetap bisa menikmati dan mengikuti perkembangan teknologi *smartphone* tetapi mungkin mereka akan merasa kecewa saat tau dan menggunakan *handphone* samsung karena tahu kalau *handphone* samsung memiliki teknologi *smartphone* yang lebih canggih dari *smartphone* yang mereka gunakan (wawancara 20-September-2016)”.

Berdasarkan wawancara dengan informan tentang orang yang menggunakan *handphone* selain dari Samsung mereka tetap akan bisa mengikuti perkembangan teknologi yang ada tetapi mereka mungkin akan merasa kecewa setelah mengetahui *handphone* merekannya tidaklah secanggih teknologi yang dimiliki dan diterapkan di dalam *smartphone* dari Samsung.

5. Yeni

Menurut informan Yeni setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda setiap *handphone* yang diinginkan, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Bagi aku sih nggak masalah mas, kan karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda setiap *handphone* yang diinginkan, baik itu dari segi kamera, bodi, dan sebagainya (wawancara 26-September-2016)”.

Berdasarkan hasil kutipan wawancara diatas dengan informan Yeni menyampaikan bahwa orang yang tidak menggunakan *handphone* dari Samsung tidaklah bermasalah karena setiap orang pastilah memiliki kebutuhan atau keinginan yang berbeda.

6. Fadiah

Bagi informan Fadiah setiap orang memiliki kriteria *handphone* masing-masing, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Tidaklah masalah ya mas bagi aku, toh setiap orang juga memiliki kriteria *handphone* masing-masing. Selain itu juga karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda dalam penggunaan suatu *smartphone* (wawancara 1-Oktober-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan Fadiah tentang pendapat mereka terhadap orang yang tidak menggunakan *handphone* dari Samsung informan menyampaikan kalau tidak masalah kalau ada yang menggunakan *handphone* selain dari Samsung karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda, selain itu informan berpendapat mereka yang menggunakan *handphone* lain telah memiliki kriteria tentang seperti apa *handphone* yang akan digunakan.

Berdasarkan dari hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa (informan) tentang pendapat mereka terhadap orang yang memakai *handphone* selain dari Samsung dapat diketahui bahwa menurut beberapa informan tidak lah masalah jika menggunakan *handphone* selain dari Samsung karena setiap orang telah memiliki kriteria tentang *handphone* yang akan digunakan, selain itu juga karena kebutuhan setiap orang tentang *handphone* berbeda-beda. Beberapa dari informan juga berpendapat kalau orang yang menggunakan *handphone* selain dari Samsung akan ketinggalan jaman dan tidak akan merasakan tentang teknologi *smartphone* yang canggih yang diterapkan di fitur dan spesifikasi *handphone*

Samsung. Selain teknologi yang canggih telah ditinggalkan oleh pengguna *handphone* selain Samsung juga mereka ketinggalan jaman karena tidak menggunakan *handphone* yang memiliki brand terkenal seperti samsung.

g. Perasaan informan jika tidak menggunakan *handphone* samsung.

Didalam penelitian ini semua informan adalah yang menggunakan atau yang berhubungan dengan *handphone* samsung. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui bagaimana dan apa yang dirasakan ketika informan tidak lagi menggunakan *handphone* dari samsung.

1. Aulia

Bagi informan Aulia dia tidak akan merasa bermasalah jika tidak menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan:

“Kalau aku sendiri sih sebenarnya tidak merasa begitu bermasalah mas jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung, karena menurut aku masih-masing produk sudah ada kelebihan dan kekurangan masing-masing. Mungkin aku cuma merasa kurang *pede* aja ya mas kalau tidak menggunakan *handphone* samsung, karena kalau menggunakan *handphone* samsung kan mungkin agak *pd* dikit karena *handphone* samsung adalah *handphone* yang *ngehits* dan bisa dibilang kekinian (wawancara 15-September-2016)”.

Menurut kutipan wawancara dengan informan Aulia jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung tidak akan merasa bermasalah karena menurut informan semua jenis *handphone* sudahlah memiliki kelebihan tersendiri. Hanya saja informan akan merasa kurang percaya diri jika tidak menggunakan *handphone*

dari samsung, dan akan merasa percaya diri saat menggunakan *handphone* dari brand samsung yang bisa dibilang sudah terkenal.

2. Reza

Menurut informan Reza, informan akan berusaha untuk selalu mendapatkan *handphone* samsung, berikut hasil kutipan wawancara dengan informan Reza:

“Yah, mungkin aku akan segera menabung untuk membelinya karena samsung menurut aku sangat menarik dan memiliki fitur yang super canggih di era saat ini bro dan aku berusaha agar tidak ketinggalan. Pokonya berusaha lah bro agar biasa selalu menggunakan *handphone* dari samsung (wawancara 17-September-2016)”

Berdasarkan hasil kutipan dengan informan Reza, dapat diketahui bahwa informan selalu berusaha untuk menggunakan *handphone* dari samsung karena agar tidak ketinggalan jaman. Informan beranggapan kalau teknologi yang dimiliki oleh samsung adalah teknologi yang canggih pada saat ini.

3. Putri

Menurut informan Putri dia akan merasa rugi jika tidak menggunakan *handphone* samsung, berikut kutipan hasil wawancara:

“Aku pasti akan merasa rugi kalau tidak menggunakan *handphone* samsung, karena itu itu berarti aku melewatkan *handphone* yang elegan, *handphone* yang saat ini lagi *ngehits* dan sedang banyak digandrungi di kalangan mahasiswa (wawancara 17-September-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan informan dapat diketahui dari kutipan wawancara yang telah disampaikan oleh informan bahwa dengan menggunakan

handphone selain dari samsung informan akan merasa rugi karena tidak bisa menggunakan *handphone* yang dianggap informan sedang *ngehits* atau kekinian. Informan menganggap kalau *handphone* samsung yang digunakan adalah *handphone* elegan dan *handphone* yang sedang terkenal atau yang banyak digunakan oleh pengguna *smartphone* terutama oleh para mahasiswa.

4. Satria

Menurut informan Satria dia akan merasa kecewa jika tidak menggunakan *handphone* samsung, berikut hasil kutipan wawancara dengan informan Satria:

“Mungkin jika aku tidak menggunakan *handphone* samsung bisa dibilang sedih, dan kecewa karena tidak bisa merasakan kecanggihan dan kemajuan teknologi pada jaman yang serba digital seperti sekarang ini dan tentunya hobi aku buat main game pasti akan terhambat (wawancara 20-September-2016)”.

Berdasarkan kutipan hasil wawancara dengan informan Satria menyampaikan jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung berarti tidak bisa merasakan kecanggihan teknologi pada jaman yang serba digital seperti sekarang. Oleh karena itu informan akan merasa sedih dan kecewa jika tidak menggunakan *handphone* samsung karena akan merasa terganggu hobinya untuk bermain game.

5. Yeni

Menurut informan Yeni, informan akan berusaha untuk selalu memiliki *handphone* samsung, berikut kutipan hasil wawancara:

“Tentu aku akan berusaha untuk memilikinya, karena aku rasa akan merasa puas menggunakan *smartphone* ketika aku menggunakan *handphone* dari brand samsung karena sudah terbukti

kecanggihan teknologinya (wawancara 26-September-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat diketahui bahwa informan akan berusaha untuk selalu menggunakan *handphone* dari samsung karena informan akan merasa puas ketika menggunakan *smartphone* samsung yang dibilang sudah memiliki kecanggihan teknologi yang sudah terbukti.

6. Fadiah

Bagi informan Fadiah, informan tidak akan bermasalah jika tidak menggunakan *handphone* samsung, berikut hasil kutipan wawancara dengan informan:

“Tidak masalah jika tidak menggunakan *handphone* samsung, karena sebelumnya juga sempat menggunakan brand lain, tetapi aku selalu berharap jika *handphone* samsung yang selalu aku miliki dan aku gunakan mas (wawancara 1-Oktober-2016)”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Fadiah salah satu informan yang menyatakan tidak bermasalah jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung, tetapi informan selalu berharap bisa menggunakan *handphone* samsung karena brand samsung adalah brand yang selalu diharapkan untuk bisa digunakan dan dimiliki oleh informan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa informan tentang perasaanya jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung dapat diketahui kalau rata-rata informan ingin selalu menggunakan *handphone* samsung karena kecanggihan teknologi dari samsung. Selain itu ada beberapa alasan informan untuk menggunakan samsung seperti biar bisa kekinian atau bisa mengikuti perkembangan jaman *smartphone* pada era digital seperti ini. Tetapi ada beberapa

informan juga beranggapan tidak bermasalah ketika tidak menggunakan *handphone* samsung, walaupun begitu mereka tetap akan berusaha untuk selalu menggunakan *handphone* samsung.

Oleh karena itu peneliti membedakan berdasarkan tabel yang berupa persepsi-persepsi informan yang terdiri dari, persepsi terhadap fisik *handphone* samsung, persepsi terhadap fisik atau fasilitas dari *handphone* samsung, dan persepsi terhaap *brand handphone* samsung. Dari beberapa aspek tersebut dapat diketahui persepsi masing-masing informan terhadap *handphone* samsung. untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 3

Persepsi informan terhadap *handphone* samsung

No	Informan	Fisik <i>handphone</i> samsung	Fitur / fasilitas <i>handphone</i> samsung	<i>Brand handphone</i> samsung
1	Aulia	Kuat	Hasil kamera yang jernih	Terkenal
2	Reza	Kokoh	Mumpuni untuk bermain game	Rajin mengeluarkan type terbaru
3	Putri	Elegan dan menarik	Mumpuni	<i>Ngehits</i>
4	Satria	Elegan	Canggih dan bagus	Terkenal
5	Yeni	Elegan	Bandel dan tidak mudah <i>lemot</i>	Terkenal

6	Fadiyah	<i>Body yang slim</i>	Mudah diakses	Terkenal
---	---------	-----------------------	---------------	----------

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa persepsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap fisik dan fitur *handphone* samsung sebagian besar menyatakan bahwa *handphone* samsung memiliki fisik yang elegan, fitur yang canggih dan bandel, dan *brand* yang dimiliki oleh samsung sudah terkenal.

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap *handphone* samsung dapat digambarkan dalam table berikut:

Tabel 2

Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa (informan) UMY terhadap *handphone* samsung.

No	Nama	Faktor eksternal	Faktor internal
1	Aulia	karena spesifikasi dan fitur yang dimiliki samsung sudah mumpuni, seperti pada kamera yang memiliki hasil yang jernih.	Sesuai dengan hobby informan yang suka selfie.

		Faktor Eksternal	Faktor Internal
2	Reza	Karena bodi yang super kokoh dan fitur yang sering membuat terobosan teknologinya.	Ingin mengikuti jaman teknologi <i>smartphone</i> pada era saat ini, juga karena harga dari samsung yang terjangkau untuk informan.
3	Putri	Karena samsung memiliki fitur yang mendukung perkuliahan dan memiliki harga yang murah	Karena ingin mengikuti perkembangan jaman <i>smartphone</i>
4	Satria	Fitur dan spesifikasi yang dimiliki oleh samsung semakin kesini semakin canggih.	Karena <i>handphone</i> samsung membuat informan nyaman dengan hobinya bermain game
5	Yeni	Body yang elegan, harga yang terjangkau dan <i>brand</i> yang sudah terkenal.	Lebih percaya diri dengan menggunakan <i>handphone</i> samsung.

6	Fadiah	Informan menggunakan <i>handphone</i> samsung karena desainnya yang <i>slim</i> dan samsung memiliki fitur yang menarik selain itu juga karena sistem dari fitur samsung yang mudah untuk di akses.	Karena <i>brand</i> samsung adalah <i>handphone</i> yang sesuai keinginan.
---	--------	---	--

Dari table diatas dapat disimpulkan bahwa setiap mahasiswa (informan) mempunyai persepsi yang berbeda-beda terhadap *handphone* samsung karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhinya, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Kedua faktor ini sangat berpengaruh terhadap cara pandang mahasiswa terhadap *handphone* samsung. Hal ini digambarkan dengan uraian pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap *handphone* samsung sebagai berikut:

1. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Aulia terhadap *handphone* samsung.

Informan Aulia menggunakan *handphone* samsung karena dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor eksternal yang mempengaruhi informan Aulia yaitu seperti hasil dari jepretan kamera yang dimiliki oleh samsung yang menghasilkan gambar yang jernih sehingga informan merasa puas dengan *handphone* samsung dan menganggap kalau fitur dan spesifikasi yang dimiliki oleh samsung sudahlah dibilang bagus.

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena brandnya yang terkenal, spesifikasi dan fiturnya yang sudah bisa dibilang mumpuni lah mas apa lagi

buat aku yang suka selfi lumayan jernih hasil kameranya, selain itu juga kan *handphone* samsung memiliki harga yang cukup terjangkau untuk saya sendiri mas (wawancara 15-September-2016)”.

Faktor internal yang mempengaruhi informan yaitu karena orang disekitar informan banyak yang telah menggunakan *handphone* dari samsung seperti teman-teman dekat informan. Secara tidak langsung teman disekitar informan juga mempengaruhi untuk informan juga menggunakan samsung, sehingga informanpun akan menggap ketinggalan jaman atau tidak kekinian jika tidak menggunakan *handphone* dari samsung, karena samsung.

2. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Reza terhadap *handphone* samsung.

Informan menggunakan *handphone* dari samsung karena dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal yang mempengaruhi informan seperti samsung memiliki body yang super kokoh, selain itu samsung juga sering memiliki terobosan untuk fitur dan spesifikasi yang diterapkan di samsung sehingga kecanggihan yang dimiliki oleh samsung tidak di ragukan lagi oleh informan Reza, oleh karena itu informan tidak ragu untuk menggunakan *handphone* dari samsung.

Selain karena kecanggihan yang dimiliki oleh samsung, informan menggunakan *handphone* dari samsung juga dipengaruhi oleh faktor internal seperti informan pengen selalu mengikuti perkembangan teknologi *smartphone* karena samsung bagi informan adalah brand yang selalu membuat terobosan teknologi terbaru untuk fitur dan spesifikasi yang diterapkan pada *handphone* samsung. Walaupun *handphone*

samsung memiliki fitur dan spesifikasi yang dianggap sudah canggih oleh informan, samsung tetap memiliki harga yang terjangkau bagi informan Reza.

3. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Putri terhadap *handphone* samsung.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi informan seperti faktor internal yang menganggap *handphone* samsung memiliki bodi yang ilegan karena body samsung yang dilapisi dengan crum yang membuat samsung terlihat lebih menarik. Selain dari bodi yang menarik dan elegan yang di tawarkan oleh samsung, samsung juga memiliki fitur dan fasilitas yang bagi informan itu mendukung perkuliahn informan karena *handphone* samsung *support* terhadap pdf dan word.

“Kalau menurut aku fisik dari *handphone* samsung cukup ilegan karena body yang dilapisi dengan crum jadi terlihat lebih menarik, kalau dari fitur dan fasilitas yang ada di samsung seperti mendukung terhadap pdf, word dan power point yang sangat membantu perkuliahan aku (wawancara 17-September-2016)”.

Selain itu faktor internal juga mempengaruhi informan yang berlatar belakang mahasiswa yang tentunya ingin selalu mengikuti seperti apa yang teman-temannya yang sesama mahasiswa gunakan. Seperti *handphone* secara tidak langsung informan menggunakan samsung karena pengaruh dari temannya yang terlebih dahulu menggunakan samsung.

“Awalnya sih aku tertarik dengan *handphone* samsung karena banyak teman-teman aku yang di kampus telah menggunakan *handphone* samsung, ahirnya aku tanya-tanya tentang *handphone* samsung kepada teman aku yang bekerja di

perusahaan samsung (wawancara 17-september-2016)".

Berdasarkan kutipan hasil wawancara di atas dapat diketahui bahwa informan menggunakan *handphone* dari samsung karena pengaruh dari teman-teman yang sesama mahasiswa yang telah terlebih dahulu menggunakan *handphone* samsung. Oleh karena itu informan menggunakan *handphone* samsung karena biar tidak dibilang ketinggalan sama teman-teman yang sesama mahasiswa, selain itu informan menggunakan samsung juga karena pengen mengikuti perkembangan jaman *smartphone*. Selain kelebihan dan brand yang dimiliki oleh samsung, samsung juga tetap memiliki harga yang murah bagi informan.

4. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Satria terhadap *handphone* samsung

Ada dua faktor yang mempengaruhi informan terhadap *handphone* samsung, yang pertama faktor eksternal informan Satria tentang *handphone* samsung yang mempunyai fitur dan spesifikasi yang memadai untuk mereka para mahasiswa yang berusaha mengikuti zaman dengan cara bergonta-ganti *handphone*. Misalnya informan Satria ini, ia memilih *handphone* Samsung karena brand samsung memiliki spesifikasi dan fitur yang canggih. Samsung selalu melakukan terobosan terbaru dengan mengeluarkan *type* yang baru dan dengan spesifikasi serta fitur yang semakin maju dari sebelumnya.

Hasil dari terobosan terbaru samsung menghasilkan faktor internal yang mempengaruhi informan, seperti mengajak masyarakat, khususnya bagi para mahasiswa yang mengikuti zaman untuk memilih *type gadget* yang sistem dan kerja

operasionalnya tidak *lemot*, mengingat mahasiswa sekarang yang aktif dengan sosial media. Pada intinya, informan Satria memilih dan memutuskan untuk menggunakan brand samsung karena ia berusaha mengikuti zaman dan tidak ingin ketinggalan zaman.

5. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Yeni terhadap *handphone* samsung.

Persepsi informan Yeni di pengaruhi oleh beberapa faktor yang pertama faktor eksternal dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi digital sangat berpengaruh terhadap dunia *smartphone*. Seperti brand dari samsung yang selalu mengembangkan kualitas teknologinya seperti yang disampaikan oleh informan.

“karena jika dilihat dari segi kualitas samsung sudah tidak diragukan lagi, samsung memiliki bodi yang elegan selain itu samsung juga memiliki banyak varian (wawancara 20-September-2016)”.

Handphone samsung memiliki kualitas teknologi yang tidak diragukan bagi informan. Informan selain memperhatikan teknologi yang dimiliki oleh samsung juga memperhatikan tampilan yang disuguhkan oleh samsung seperti bodi yang elegan dan banyak varian dari *handphone* samsung.

Selain itu juga ada faktor internal yang mempengaruhi informan seperti pada brand yang terkenal dan teknologi yang tidak diragukan lagi menjadikan *handphone* samsung banyak digunakan, seperti orang terdekat informan Yeni yang telah banyak yang menggunakan samsung sehingga informan juga terpengaruh untuk menggunakan *handphone* dari samsung. Selain pengaruh dari orang terdekat informan untuk menggunakan samsung juga karena bagi informan samsung yang

menggunakan teknologi/sistem android lagi melejit di pasaran *smartphone* sehingga informan lebih percaya diri saat menggunakan *handphone* dari samsung.

6. Faktor yang mempengaruhi persepsi informan Fadiah terhadap *handphone* samsung.

“Aku menggunakan *handphone* samsung karena desainnya yang *slim* dan samsung memiliki fitur yang menarik selain itu juga karena sistem dari fitur samsung yang mudah untuk di akses (wawancara 1-Oktober-2016)”.

Dari hasil kutipan wawancara diatas dapat diketahui bahwa informan dipengaruhi oleh faktor eksternal bahwa informan menggunakan samsung karena bagi informan *handphone* samsung yang memiliki desain yang menarik perhatian informan seperti dasin yang slim. Samsung selain memiliki desain bodi yang menarik perhatian informan juga memiliki sistem yang diterapkan di dalam fitur samsung yang mudah untuk diakses informan Fadiah.

Selain itu faktor internal yang mempengaruhi informan seperti *handphone* samsung bagi informan adalah *handphone* yang memang selalu diinginkan oleh informan. Bagi informan menggunakan *handphone* dari samsung berarti merasakan kecanggihan teknologi masa kini seperti teknologi yang dimiliki oleh *handphone* samsung.

B. Pembahasan

Berdasarkan penelitian ini tentunya memperlihatkan dengan jelas bahwa *handphone* samsung adalah *handphone* yang banyak digunakan oleh mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil dari sajian penelitian ini selanjutnya dianalisis untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,

Persepsi dalam kajian ini ditempatkan sebagai variabel yang muncul dan di pengaruhi oleh faktor-faktor tertentu. Persepsi dalam penelitian ini diartikan sebagai suatu proses dalam diri seseorang untuk mengetahui, menginterpretasikan dan mengevaluasi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap tampilan fisik dan fitur *handphone* samsung menyangkut sifat-sifatnya, kualitas, dan kedudukan sehingga terbentuk gambaran mengenai obyek yang dipersepsikan.

1. Persepsi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terhadap tampilan fisik dan fitur *handphone* samsung.

Berdasarkan sajian data persepsi dari masing-masing informan terhadap *handphone* samsung, peneliti dapat melihat bagaimana persepsi mahasiswa (informan) mengenai *handphone* samsung seperti fisik yang elegan, slim dan fitur yang canggih dimiliki oleh samsung. Berdasarkan persepsi yang dijelaskan peneliti dapat menyimpulkan bahwa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi persepsi yaitu pengalaman tentang obyek dan peristiwa, hal ini sesuai dengan teori persepsi yang disampaikan oleh Rahmat yang menjelaskan makna informasi indrawi tidak hanya melibatkan sensasi, tetapi juga atensi, motivasi dan memori (Rahmat, 2001:51).

Dalam melakukan persepsi mengenai *handphone* samsung, terdapat dua jenis lingkungan penggunaan informasi yang dilakukan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hal ini sesuai dengan dinamika kehidupan manusia yang sedang berlangsung, mengambil keputusan dilakukan dalam lingkungan penggunaan informasi Ruben dan Stewart (2006), empat jenis lingkungan tersebut yaitu:

a. Geografis

Hal ini merupakan batas fisik geografis misalnya, sebuah ruang bangunan, lingkungan, kota Negara bagian. Dalam hal ini lingkungan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menurut dari beberapa informan mengatakan bahwa mengetahui *handphone* samsung dari melihat sesama teman mahasiswa banyak yang menggunakan *handphone* samsung.

b. Interpersonal

Dilihat dari sisi Interpersonal hal ini merupakan kehadiran individu lain dalam situasi tatap muka salah satunya percakapan. Dalam hal ini mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengetahui tentang *handphone* samsung rata-rata dari orang terdekat.

Dalam setiap lingkungan tersebut, penggunaan pesan yang ditafsirkan oleh mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pastinya memiliki beragam tujuan. Bahwa tujuan-tujuan yang dimulai dari deskripsi, klasifikasi, dan evaluasi, sehingga hal tersebut akan menentukan jenis pencapaian terahir yang diinginkan dari sebuah proses yang dilakukan (Suciati, 2015: 83-84). Adapun tujuan yang dimaksud antara lain:

a. Deskripsi

Deskripsi yaitu penentuan hakikat, karakteristik, atau tampilan dari sebuah objek, situasi atau orang. Hasil dari deskripsi akan digunakan untuk fungsi komunikasi yang paling dasar. Dalam tujuan ini dapat diketahui bahwa informan mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mencoba untuk mendeskripsikan tampilan dan fitur yang ada pada *handphone* samsung sebagai bahan komunikasi kepada teman sesama pengguna samsung.

b. Klasifikasi

Klasifikasi yaitu pengamatan baru dengan simpanan informasi dengan pengalaman yang terbentuk sebelumnya. Hasil dari perbandingan digunakan untuk melihat posisi yang pantas bagi seseorang, objek, atau peristiwa. Sehingga tujuan dari klasifikasi ini dapat diketahui bahwa mahasiswa (informan) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta selalu mengamati apa yang ada pada *handphone* samsung seperti, *brand* yang dimiliki oleh *handphone* samsung yang sudah terkenal sehingga membuat para informan yang menggunakan samsung lebih percaya diri saat menggunakan *handphone* dari samsung.

c. Evaluasi

Evaluasi yaitu mengidentifikasi tentang kemungkinan hubungan antara diri sendiri dengan benda-benda, situasi dan orang lain di lingkungan kita untuk mengambil keputusan ada aksi atau reaksi yang diperlukan. Dalam tujuan evaluasi peneliti mendapat temuan yang berupa informan yang menyukai fitur dan teknologi yang dimiliki oleh *handphone* samsung yang canggih dan mudah untuk diakses, sehingga hal ini mempengaruhi dalam pengambilan keputusan oleh informan untuk lebih mencari informasi tentang teknologi terbaru dari *handphone* samsung.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa di UMY terhadap tampilan fisik dan fitur *handphone* samsung

Perhatian mahasiswa (informan) dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Berdasarkan sajian data dan analisis dari hasil wawancara faktor eksternal yang mempengaruhi persepsi mahasiswa terhadap *handphone* Samsung:

a. Faktor Eksternal

1) Penempatan dari obyek atau Stimulus

Faktor ini menyatakan bahwa semakin besar hubungan terhadap *handphone* samsung, maka semakin mudah untuk informan memahami informasi yang didapatkan secara detail. Bentuk ini akan mempengaruhi persepsi individu dengan melihat bentuk ukuran, bentuk dari *handphone* samsung akan membentuk persepsi informan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Berikut adalah pernyataan informan Fadiah mengenai stimulus “*handphone* samsung adalah *handphone* yang memiliki desain yang slim, dan samsung memiliki fitur yang menarik selain itu juga karena system dari fitur samsung yang mudah untuk di akses yang membuat informan tidak ribet atau kesulita untuk mengoprasikannya (wawancara 1-oktober-2016)”.

2) Warna dari obyek

Obyek yang mempunyai efek cahaya lebih banyak akan lebih mudah dipahami, hal ini sesuai dengan pengetahuan informan terhadap *handphone* samsung yang seperti informan Putri sampaikan “samsung memiliki fisik yang cukup elegan karena body yang dilapisi dengan crum jadi terlihat lebih menarik (wawancara 17-september-2016)”.

3) Intensitas atau kekuatan dari stimulus

Prinsip intensitas dari suatu perhatian dapat dinyatakan bahwa semakin besar intensitas stimuli dari luar, maka semakin besar hal-hal itu di pahami. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa faktor brand dari *handphone* Samsung yang sudah terkenal. Sehingga banyak mahasiswa yang menggunakan

handphone dari Samsung, sehingga informan juga mengikuti perkembangannya biar bisa di katakana tidak ketinggalan jaman atau biar terlihat kekinian. Seperti yang diungkapkan oleh beberapa informan bahwa dengan menggunakan *handphone* dari Samsung berarti mengikuti perkembangan *smartphone* sehingga terlihat kekinian atau tidak ketinggalan.

b. Faktor Internal.

1) Informasi

Informasi yang di dapat dari keenam informan mengenai *handphone* samsung yaitu melalui, orang terdekat informan, dan browsing internet. Hal ini sesuai dengan pernyataan informan Yeni yang telah menggunakan *handphone* samsung. Informan Yeni mendapatkan informasi tentang *handphone* samsung karena teman dan adik dari informan sudah terebih dahulu menggunakan *handphone* dari samsung, selai itu informan juga direkomendasikan adiknya untuk ikut menggunakan samsung juga. Hal ini dapat diketahui karena informasi yang diperoleh akan mempengaruhi dan melengkapi usaha untuk memberikan arti terhadap lingkungan sekitarnya begitupun yang didapatkan oleh informan Yeni.

2) Perhatian

Perhatian yang difokuskan oleh informan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta mengenai *handphone* samsung meliputi brand yang terkenal yang dimiliki oleh samsung, fisik yang terlihat elegan karena body yang

slim, *handphone* yang memiliki harga yang terjangkau untuk para informan. Hal ini sesuai dengan pernyataan informan Yeni “ karena *handphone* samsung memiliki brand yang sudah terkenal, harga yang terjangkau, fitur yang bisa di bilang canggih pada saat ini, sekaligus memiliki body yang slim sehingga membuat *handphone* samsung terlihat elegan (wawancara 20-september-2016)”. Dari hal ini peneliti dapat mengetahui bahwa perhatian dapat mempengaruhi persepsi terhadap suatu obyek.

3) Kebutuhan yang searah

Dilihat dari faktor kebutuhan yang mendasari informan dapat dilihat dari bagaimankuatnya individu untuk mencari pesan yang didapat. Berdasarkan dari hasil penelitian terhadap mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta peneliti dapat mengetahui kebutuhan yang mendasari persepsi yang dimulai dari kebutuhan atau hobby, dan mengikuti perkembangan teknologi *smartphone*. Berikut pernyataan yang peneliti dapatkan dari informan Putri dan Aulia “samsung adalah bran *smartphone* yang saat ini banyak digunakan di kalangan mahasiswa, oleh karena itu aku juga ingin mengikuti perkembangannya juga, juga biar gak dibilang ketinggalan selain itu juga untuk membantu perkuliahan seperti *support* untuk menyimpan pdf atupun untuk word (wawancara 17-September-2016). “spesifikasi dan fitur yang yang sudah bisa di bilan mumpunu lah mas, apa lagi buat aku yang suka selfi lumayan jernih hasil kameranya (wawancara 15-september-2016).

4) Pengalaman

Proses pemahaman atau belajar ini dilakukan oleh mahasiswa (informan) dengan cara menggunakan *handphone* dari Samsung. Pengalaman peneliti yang dimaksud disini adalah situasi emosional yang dialami oleh informan ketika menggunakan *handphone* dari Samsung. Adapun hal-hal yang mereka alami dalam proses belajar dan pemahaman adalah perasaan puas dan senang setelah menggunakan *handphone* Samsung seperti yang disampaikan keenam informan tersebut.

Faktor-faktor yang dialami mahasiswa (informan) tersebut merupakan bagian dari pemahaman dari perhatian terhadap *handphone* Samsung sebagai obyek sehingga akan berpengaruh dalam persepsi. Kompleksitas pemahaman ini selaras dengan proses pemahaman atau proses belajar dan motivasi yang dimiliki oleh masing-masing informan.

5) Motivasi

Motivasi memainkan peran yang sangat penting dalam pengembangan rangkaian persepsi. Dari hasil penelitian kemudian dianalisis, motivasi mahasiswa (informan) menggunakan *handphone* dari Samsung antara lain seperti, rasa ingin selalu mengikuti perkembangan jaman teknologi *smartphone*, yang terjadi pada informan Reza dan Satria, agar lebih percaya diri dengan menggunakan Samsung seperti yang disampaikan informan Yeni, untuk merasakan kecanggihan teknologi Samsung sebagai mana dialami oleh Fadiah.hal ini sesuai dengan pernyataan Muanandar (2001:44) yang menyatakan motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang

mengarah ketercapaiannya tujuan tersebut. Individu yang berhasil mencapai tujuan tersebut berarti kebutuhan-kebutuhannya dapat terpenuhi atau terpuaskan.

Dengan menggunakan *handphone* dari Samsung mahasiswa (informan) mempunyai motivasi masing-masing seperti untuk mengikuti perkembangan jaman teknologi *smartphone*, dengan menggunakan *handphone* dari Samsung akan merasa percaya diri karena brand dari Samsung yang sudah terkenal dan telah banyak digunakan oleh pengguna *smartphone*.

3. Faktor-faktor yang menentukan persepsi mahasiswa di UMY terhadap tampilan fisik dan fitur *handphone* samsung.

a. Faktor fungsional yang menentukan persepsi

Berdasarkan teori, faktor fungsional berlandaskan pada kebutuhan pengalaman masa lalu dan hal-hal lain termasuk apa yang disebut sebagai faktor-faktor personal. Kaitanya faktor fungsional yang menentukan persepsi Cruthfield merumuskan dalil persepsi yang pertama yaitu: persepsi bersifat selektif dan fungsional. Dalil ini berarti bahwa obyek-obyek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi. Contohnya adalah kebutuhan, kesiapan mental, suasana emosional dan latar belakang budaya terhadap persepsi (Rahmat, 2009:59).

Dari pemaparan data dan hasil analisis, maka faktor yang menentukan persepsi mahasiswa (informan) terhadap *handphone* Samsung adalah sebagai berikut:

a. Kebutuhan

- 1) Ingin merasakan kecanggihan teknologi *smartphone*.
- 2) Untuk mendapatkan rasa percaya diri dan dianggap kekinian dengan menggunakan *handphone* Samsung.

b. Suasana emosional

Ketika menggunakan *handphone* dari Samsung para mahasiswa memiliki berbagai suasana emosional yang berubah-ubah. Para mahasiswa pengguna *handphone* Samsung rata-rata merasa puas dan senang karena teknologi yang di terapkan di dalam fisik/fitur/fasilitas *handphone* Samsung.

b. Faktor struktural yang menentukan persepsi

Sebagai mana peneliti paparkan pada kajian teori di bab I bahwasannya faktor struktural berdasarkan dari sifat stimuli fisik dan efek-efek saraf yang ditimbulkannya pada system sifat individu. Para psikolog Gestalt merumuskan prinsip-prinsip persepsi yang bersifat struktural, prinsip ini kemudian dikenal dengan teori Gestalt. Menurut teori ini, bila kita mempersepsi sesuatu, maka kita mempersepsikan sebagai suatu keseluruhan. Dengan kata lain, bagian-bagian obyek yang terpisah berada dalam interpendensi yang dinamis (yakni dalam interaksi) dan karena itu dinamika khusus dalam interaksi ini menentukan distribusi fakta dan realitasnya. Maksudnya jika ingin mengetahui suatu peristiwa, kita tidak dapat melihat fakta-fakta yang terpisah, kita harus memandang dalam hubungan keseluruhan (Rakhmat, 2009:58-59)

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa (informan) dalam memberikan persepsi terhadap *handphone* Samsung adalah *handphone* yang memiliki teknologi terkini yang di terapkan pada fisik, fitur dan fasilitas yang dimiliki oleh Samsung. Hal ini bila dilihat dari sajian data terutama

sajian data tentang pendapat mahasiswa (informan) mengenai kecanggihan teknologi yang dimiliki oleh Samsung.

Namun ketika para informan mempersepsikan bagian-bagian yang ada pada *handphone* Samsung, mereka masing-masing memiliki penilai sendiri-sendiri. Hal ini bisa dilihat dari sajian data motivasi mereka menggunakan *handphone* Samsung, serta hal-hal yang diperhatikan terhadap *handphone* tersebut. Fisik/fitur/fasilitas yang diperhatikan oleh mahasiswa (informan), kemudian diberi arti oleh mereka untuk mempersepsikannya. Dalam hal ini sangat sesuai dengan dalil persepsi kedua dari Krech dan Crutchfield, yaitu: medan perseptual dan konkrit selalu diorganisasikan di beri arti.

Kaitanya dengan dalil ketiga dari Krech dan Crutchfield, yaitu: sifat-sifat perseptual dan kognitif dan substruktur ditentukan pada umumnya oleh sifat-sifat struktur secara keseluruhan. Menurut dalil ini, individu dianggap sebagai anggota kelompok akan dipengaruhi oleh keanggotaan kelompoknya, dengan efek yang berupa *asimilasi* dan *kontras* (Rakhmat 2009:59).

Berdasarkan sajian data, para informan mencoba mencari struktur pada *handphone* Samsung (stimuli). Struktur ini diperoleh dengan jalan mengelompokkannya berdasarkan kedekatan dan persamaan. Dalam hal ini persepsi para mahasiswa (informan) terhadap *handphone* Samsung yang berbeda-beda dalam menampilkan pesan dari penelitian *handphone* akan dianggap sama, yaitu *handphone* Samsung yang memiliki body yang slim yang membuatnya terlihat lebih elegan, selain itu karena fitur dan fasilitas yang dimiliki sudah tidak diragukan lagi. Berdasarkan sajian data, maka hal ini bisa dilihat pada kepribadian mahasiswa (informan) setelah

menggunakan *handphone* dari Samsung. Tanggapan mereka sesuai dengan dalil persepsi yang keempat yaitu: obyek atau peristiwa yang berdekatan dalam ruang dan waktu, cenderung ditanggapi sebagai tanggapan sebagai bagian dari struktur yang sama (Rakhmat 2009:60-61). Apa yang dimaksud dengan obyek pada *handphone* Samsung adalah bagian yang ada di dalam *handphone* Samsung. Meskipun sepintas bagian-bagian itu tentang fitur atau fasilitas yang berbeda , namun semua bagian itu masih dalam obyek yang sama (yaitu *handphone* Samsung).