

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Muhammad Yudha Pratama  
NIM : 20110530077  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Advertising  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 15 Desember 2016

Penulis

Muhammad Yudha Pratama

## KATA PENGANTAR

*Assalamuailaikum Wr.Wb.*

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Manajemen *Event* Pasar Murah oleh Kaukus Perda Gepeng DIY Tahun 2016**”.

Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, dan motivasi yang begitu besar bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan

sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.

5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua Orang Tua saya, kasih ini tercurah untuk kalian. Sampai kapanpun.
8. Kepada Teater Tangga, cerita selanjutnya nanti adalah pengalaman dari kalian dulu.
9. Kepada Sahabat, berkah untuk kita.

## **MOTTO**

***"Paham modal, tahu tujuan - tidak ada yang tidak mungkin"***

*(MYP)*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Kepada semuanya, terima kasih.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Teori .....	11
1. <i>Event</i> .....	11

2. <i>Event</i> dan Komunikasi .....	15
3. Perencanaan <i>Event</i> .....	18
F. Metode Penelitian .....	26
1. Jenis Penelitian .....	26
2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	27
3. Informan Penelitian.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Analisis Data .....	30
6. Uji Validitas Data.....	31
7. Sistematika Penulisan .....	33
 BAB II GAMBARAN UMUM.....	 35
A. Gambaran Umum Kaukus untuk Perda Gepeng DIY .....	35
1. Sejarah Kaukus Perda Gepeng DIY .....	35
2. Profil Kaukus Perda Gepeng DIY .....	37
3. Lokasi Kaukus Perda Gepeng DIY .....	37
4. Struktur Kaukus Perda Gepeng DIY .....	38
5. Kontak Kaukus Perda Gepeng DIY .....	40
6. Profil Organisasi dalam Kaukus Perda Gepeng DIY .....	41
B. Profil <i>Event</i> Pasar Murah .....	62
1. Latar Belakang Penyelenggaraan <i>Event</i> Pasar Murah .....	62
2. Struktur Kepanitiaan <i>Event</i> Pasar Murah.....	63
3. Tempat Pelaksanaan <i>Event</i> Pasar Murah .....	63
4. Waktu Pelaksanaan <i>Event</i> Pasar Murah.....	63

5. Tema <i>Event</i> Pasar Murah .....	63
6. Rangkaian Acara <i>Event</i> Pasar Murah.....	63
7. Media Promosi <i>Event</i> Pasar Murah.....	64
C. Penelitian Terdahulu .....	65
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Sajian Data .....	70
1. <i>Research</i> (Penelitian) .....	72
2. <i>Design</i> (Perancangan) .....	74
3. <i>Planning</i> (Perencanaan) .....	83
4. <i>Coordination</i> (Koordinasi).....	89
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	94
6. Tanggapan Pengunjung.....	98
B. Pembahasan .....	103
1. <i>Research</i> (Penelitian).....	103
2. <i>Design</i> (Perancangan) .....	109
3. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	120
4. <i>Coordination</i> (Koordinasi).....	128
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....	131
6. Tanggapan Pengunjung .....	135
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>139</b>
A. Kesimpulan .....	139
B. Saran .....	140



DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Suasana <i>Event</i> Pasar Murah .....	9
1.2 Model <i>Event Management</i> Goldblatt .....	24
2.1 Wordpress Kaukus Perda Gepeng DIY .....	40
2.2 Fans Page Facebook Kaukus Perda Gepeng DIY .....	41
2.3 Spanduk <i>Event</i> Pasar Murah .....	64
2.4 Poster <i>Event</i> Pasar Murah .....	64