

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Abdullah, IqbalAlan. 2009. *Manajemen Konfrensi dan Event*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Allen,J., O'Toole,Wiliam, McDonnell, Ian, and Harris, Robert. 2002, *festival and special event management*. (2nd edition). Australia.
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Bogdan, R.C., Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research For Education: An Introduction to Theory and Method*. Boston : Allyn and Bacon, Inc.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Cannon, Perrault, Mccarthey. 2010. *Pemasaran Dasar Penekatan Manjerial Globa Buku 1,Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Christie, Marie, dan Lesley McAteer. 2006. *Events Management: a practical guide*. Edinburgh : Event Scotland
- Denin. Norman. 1978. *Sociological Methods: A Sourcebook*. Aldine Transaction, 2006
- Flippo, Edwin B. 2005, *Manajemen Personalia Edisi Keenam*, Jakarta, Raja Grafindo
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston :Pitman.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events. Third edition*. New York : John Wiley and Sons
- Handayaniingrat,Soewarno. 1989. *Administrasi Pemerintahan dalam Pembangunan Nasional*. Jakarta: Haji Masagung.

- Handoko, T. Hani. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Hasibuan, Malayu S. P. 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi : Jakarta. Bumi Aksara.
- Hoyle, Leonard H. 2002. *Event Marketing: How to successfully promote Event, festival, conventions, and expositions*. New York : John wiley & Sons, Inc
- Kasali, Rhenald., 2007, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cet. V, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadan Media Group
- Manullang M. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. (Edisi-1), Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Moleong, Lexy. J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution. 1995, *Metode Research (penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Noor, Ani. 2009. *Manajemen Event. Cetakan-1*, Bandung : Alfabeta
- Novel, Ibnu H. 2007. *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media
- Patton, Michael, Quinn. 1987, *Qualitative Evaluation Methods*. Biverly Hill ; Sagg: Publication
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara
- Permas, Achsan, dkk. 2003. *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukan*. Jakarta: Penerbit PPM
- Preston, C.A. 2012. *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions (2nd Ed)*. Wiley : John Willey and Sonc. INC.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Rob, Harris, dan Johnny Alen. 2002. *Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival*. Sidney : University of Technology
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Shone, A. And B. Parry. *Successful Events Management: A Practical Handbook*. (2<sup>nd</sup> Edition). London : Thomson Learning, 2004.
- Suprpto, Tommy. 2011. *Komunikasi Propaganda*. Jakarta : PT. Buku Seru
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Erlangga
- Solomon, M.R. & Rabolt, N. 2009. *Consumer Behavior in Fashion, 2nd Edition*. USA: Prentice Hall
- Weinstein, Art.1987. Market Segmentation. Chicago : Probus Publishing Company

**Jurnal :**

- Arlan Tjahyadi, Rully. 2006. “*Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek.*” *Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.1
- Getz, Donald. 2008. “*Event Tourism: Definition, Evolution, and Research*”, *Tourism Management Vol-29*
- Luthfiyati N.A, Elah Nurlaela, Dian Usdiyana. *Model Pembelajaran Osborn* (Bandung: Jurnal Penelitian)
- Keller, K.L (2013, Amerika). *Measuring, and Managing Customer Based Brand Equity*, *Journal of Marketing*, Vol. 57, no.1, p1-22
- Park, C. W., & Mittal, B. (1985). *A Theory of Involvement in Consumer Behaviour : Problems and Issues. Research in Consumer Behaviour*, 201-231.
- Schmit, Bernd. 2010. *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights. Marketing*. Vol 5

Thomas, Oliver, dkk. 2008. “*REFERENCEMODEL-BASED EVENT MANAGMENT*”. *International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1, hal. 39-56*

**Skripsi & Tesis :**

Achmad Zaenuddin. (2007). *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Praktek Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik*. Tesis. Universitas Diponegoro

Kurniawan, Krissanto. 2014. *Peranan Komunitas Save Street Children JOGJA (SSCJ) Dalam Upaya Pemberdayaan Anak Jalanan Di Yogyakarta*. Skripsi Strata 1. FIS Universitas Negeri Yogyakarta

Saputro, Johan. 2014. *Perencanaan Event Management Festival Kesenian Yogyakarta sebagai Media Komunikasi Identitas Yogyakarta*. Skripsi Strata 1. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**Media Online :**

[www.kumham-jogja.info/karya-ilmiah/37-karya-ilmiah-lainnya/182-perlukah-perda-penanggulangan-gelandangan-aa-pengemis](http://www.kumham-jogja.info/karya-ilmiah/37-karya-ilmiah-lainnya/182-perlukah-perda-penanggulangan-gelandangan-aa-pengemis) (diakses pada tanggal 2 Agustus 2017, pukul 12.22 WIB )

[www.kaukusperdagengdiy.wordpress.com](http://www.kaukusperdagengdiy.wordpress.com) (diakses pada tanggal 30 Juni 2016, pukul 19.40 WIB)

[www.koran-gerak.com/#!/Lawan-Perda-Gepeng-Kaum-Miskin-Kota-Jogja-Rintis-Jejaring-Hidup/cjds/576fdc060cf249bc2450aa27](http://www.koran-gerak.com/#!/Lawan-Perda-Gepeng-Kaum-Miskin-Kota-Jogja-Rintis-Jejaring-Hidup/cjds/576fdc060cf249bc2450aa27) (diakses pada tanggal 3 Agustus 2017, pukul 22.25 WIB)

[http://pkbi-diy.info/?page\\_id=2513](http://pkbi-diy.info/?page_id=2513) (diakses pada tanggal 27 Oktober 2016, pukul 19.32 WIB)

<http://www.plush.or.id/p/profil.html> ( diakses pada 27 Oktober 2016, pukul 19.43 WIB )

<https://mypotret.wordpress.com/2009/07/28/ada-tuhan-di-hati-waria/#more-3294>,  
( diakses pada tanggal 27 Oktober 2016, pukul 20.10 WIB )

<http://www.centreofwomenstudy-uii.blogspot.com/> ( diakses pada 27 Oktober 2016, pukul 20.45 WIB )

<http://www.rumahbacakomunitas.org/tentang-rbk-2/> ( diakses pada 27 Oktober 2016, pukul 20.29 WIB )

<http://www.lbhyogyakarta.org/profil/> ( diakses pada tanggal 27 Oktober 2016, pukul 21.03 WIB )